



## TRES DÉCADAS QUE TRANSFORMARON A CHINA

Para muchos, los últimos y vertiginosos cambios en China tienen fecha precisa: el 18/12/1979, cuando empezó la reunión del partido comunista en la que se dieron los primeros pasos para introducir en el país la economía de mercado. El actual presidente chino, Hu Jintao marcó la fecha este jueves en una ceremonia oficial en el Gran Palacio del Pueblo, donde estuvieron presentes todos los líderes políticos de su país.

Redacción **BBC Mundo**  
<http://news.bbc.co.uk>

Hu elogió las reformas de su predecesor Deng Xiaoping y dijo que la apertura económica revitalizó a China "en un momento crucial". Sin embargo, descartó cualquier posibilidad de reformas políticas y dijo que China nunca adoptaría el sistema político de los países Occidentales. "La experiencia de las pasadas tres décadas nos cuenta que la decisión sobre la aprobación de la reforma y apertura ha estado de acuerdo con los pensamientos del pueblo, compatible con la modernización, y es totalmente correcta... Un país, dos sistemas".



### **Socialismo a la china.**

Este sistema fue impulsado por Xiaoping, llamado el "Pequeño Timonel", cuando decidió abandonar la economía planificada de Mao Zedong (el "Gran Timonel") e incorporar reglas del libre mercado. Fue así como China, en estas décadas, se convirtió en la cuarta economía del mundo en términos de PIB. En 1978, era la trigésimo segunda, comparable con Somalia.

## HACIA UN MEJOR FUTURO

Para la carrera de Administración de Empresas, el año 2009 representa un reto adicional, provocado por la implementación de un nuevo y visionario Pensum de Estudios.

Este es el producto de incesantes esfuerzos de los profesores, estudiantes, egresados y otros profesionales cuyo interés se centró en presentar a la sociedad una propuesta educativa superior, que represente una ventaja competitiva esencial para los egresados.

Administración de Empresas es la única carrera en toda la región, que ha sido objeto de evaluación externa, dentro del proceso de acreditación internacional.

La nueva propuesta implica que los egresados alcanzarán el título en Administración de Empresas con opción de tomar una especialidad; Mercadotecnia o Recursos Humanos, en plan de nueve ciclos semestrales continuados (siete para el área común y dos por la especialidad).

Este cambio implica a la vez, un nuevo enfoque metodológico, contenidos actualizados y coherentes a los requerimientos profesionales, y el desarrollo de habilidades empresariales desde el inicio.

Hace dos semanas, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) publicó un informe sobre China donde indica que la vida de sus habitantes también ha mejorado sustancialmente durante las últimas tres décadas. Entre 1978 y 2007 la pobreza en las áreas rurales cayó del 30.7% al 1.6%, según cifras de la ONU. En el informe se señala que el índice de pobreza ha disminuido, el alfabetismo ha aumentado y los chinos ahora tienen mayor expectativa de vida que nunca antes.

**Brecha entre ricos y pobres.** Nadie duda del progreso de China, incluso el Banco Mundial señala que en 1985 el ingreso per cápita promedio era de US\$ 293, en el 2006 la cifra aumentó a US\$ 2,025. Sin embargo, a pesar del rápido crecimiento económico, nuevos problemas han aparecido. Uno de ellas es la brecha entre ricos y pobres.

La ONU, por ejemplo, advierte que los niños en edad escolar en la rica ciudad costera de Shanghái reciben diez veces más ayuda económica que algunos estudiantes en las zonas rurales. Por eso, a pesar que muchos están contentos con el cambio, otros añoran el sistema del pasado. Las reformas, por ejemplo, encarecieron los beneficios sociales que antes proveía el estado, como salud y educación. La riqueza, también, ha aumentado la corrupción en todos los sectores de la sociedad.

"De repente la gente se dio cuenta de que tenía que preocuparse por la educación de sus hijos y por conseguir un empleo. También se dieron cuenta que ir al médico sale caro y mucha gente no puede pagar", explicó a la periodista Li Xing. En una entrevista con la BBC, el presidente del Banco Mundial, Robert Zoellick, advirtió que un de los retos más grandes que enfrentará el gobierno chino será, precisamente, distribuir mejor los beneficios del crecimiento económico.

"El éxito de estos 30 años ha aumentado las expectativas en China. Hay muchas ganas y orgullo por parte de la población, pero al mismo tiempo, llega una nueva generación y ellos se mostrarán más impacientes", dijo Zoellick. Por ahora, el gobierno también se tiene que preocupar por la caída de exportaciones y el efecto que tendrá la crisis económica mundial en China. El lunes, el Fondo Monetario Internacional (FMI) dijo que el crecimiento chino podría reducirse a casi la mitad el próximo año.

**El primer restaurante.** Pese a todo, en la calles de Pekín hay mucha gente que está contenta con el cambio que ha vivido el país, cómo explica el corresponsal de la BBC en China, Michael Bristow. Uno de ellos es el dueño del primer restaurante que abrió sus puertas en la capital china, en 1980, una vez que las reformas permitieron tener negocios. "Algunos dijeron que el restaurante era capitalismo, pero después de un año muchos de los que criticaron abrieron sus propios negocios y comenzaron a vender lo que podían", dijo Guo Peiji.

Este anciano de 75 años recuerda que en los primeros días instaló unas mesas en su salón y cocinaba con su esposa lo que encontraban en el mercado. No fue fácil, sobre todo porque aún recordaban lo que le pasó a aquellos que eran acusados de capitalistas durante la época de Mao. Ahora, esos tiempos quedaron atrás.

---

## CUMPLEAÑEROS DEL MES



Nuestros compañeros de trabajo: Licda. Ester Palacios Castañeda, Lic. Gustavo Adolfo Sagastume Palma, MSc. Leonidas Ortega Alvarado, Lic. Carlos Alfredo Suchini Ramírez, Edgar Wilfredo Chegüén y MSc. Gildardo Arriola Mairén (en diciembre), están celebrando su onomástico, por lo que nos unimos para patentizarles sinceras felicitaciones y desearles que cumplan muchos años más.

# PERSPECTIVAS ECONÓMICAS 2009

Iniciamos el año con una verdadera incertidumbre, la inestabilidad financiera que se empezó a agudizar a finales del año 2007, como consecuencia de las hipotecas de alto riesgo subprime en Estados Unidos, hizo posible que el año 2008 se convirtiera en una crisis financiera de grandes proporciones, a nivel mundial; no porque el mundo debía entrar en crisis, sino porque la primer economía mundial se debilitó y provocó pánico en los inversionistas más importantes en un mercado globalizado.

Esto repercutió en que los créditos se empezaran a congelar, derrumbes en las bolsas de valores, y que por lo tanto se contrajera la economía, las peores consecuencias entonces se manifestarán durante el año 2009, y las acciones de las instituciones financieras a nivel mundial como el Fondo Monetario Internacional -FMI-, y el Banco Mundial -BM-; así como de los países desarrollados, podrían propiciar el acortamiento de la crisis, principalmente con mayor afección a los países en desarrollo.

Debemos recordar, que los modelos económicos perfectos nunca han existido, y el neoliberalismo no ha sido la excepción, en virtud de que no se han logrado solventar los problemas económicos y sociales; podemos citar incluso el caso de China e India cuyas economías se han desacelerado, lo que implica que prácticamente ningún país ha escapado ni escapará de la situación mundial, incluso aquellos que se han denominado de corte socialista: El impacto, desde mi punto de vista, ha sido menos dañino para aquellos países que han mostrado indicadores macroeconómicos disciplinados, y estén dispuestos a continuar en esa línea.

Según las estadísticas del Banco Mundial, el Producto Interno Bruto -PIB- mundial, en el año 2007 fue del 5%, descendiendo al 3.7% en el 2008, pero las proyecciones son más pesimistas para el año 2009, en donde se reduciría a un 2.2%, lo que da lugar a pensar en una reducción drástica de la producción,

Por **MSc. Felipe Nery Agustín H.**  
Profesor en CUNORI

influenciada por una baja en la demanda que estaría influenciada por reducción de la capacidad de compra, provocadas por el desempleo entre otros aspectos. Es importante analizar, como el comportamiento de China, que ha sido la economía con mejor crecimiento, con un 11.9% en el 2007, tiende a reducirse a 9.4% en el año 2008, y su tendencia es a reducirse en el 2009 a un 8.8%.

El caso de Estados Unidos, que es la economía de la que dependen muchos países en Latinoamérica, y particularmente Guatemala, ha marcado un decrecimiento que en el año 2007 se situó en el 2%, que se debilita aún más en el 2008 a un 1.4%, con un pronóstico muy pesimista del -0.7% para el 2009; el que piensa

revertirse con el paquete de rescate de US\$700,000 millones por parte del gobierno; además adquiriendo acciones de bancos importantes, para recobrar la confianza e impulsar económicamente al país para amortiguar la recesión y proteger a sus ciudadanos. Similar actitud están tomando otras economías, dentro de la zona europea, asiática y más específicamente Latinoamérica, que conlleven a fortalecer las instituciones financieras para mejorar su nivel de liquidez, ante la incertidumbre del rumbo que tomara la crisis financiera y que consecuentemente puede complicar el manejo de los indicadores macroeconómicos que prevalecerán en el corto y mediano plazo.



Los diversos estados, deben tener en consideración en la administración eficiente de los recursos fiscales, para que los indicadores macroeconómicos sean manejables, dado a que los más importantes como la inflación, tuvo un incremento del año 2007 al 2008, según el FMI; en el caso de la inflación a nivel mundial fue del 4% al 6.2%, Estados Unidos del 2.9% al 4.2%; la eurozona del 2.1% al 3.6%; China del 4.8% al 6.4%, América Latina del 5.4% al 7.9%; lo que denota, que a nivel mundial hubo un incremento en el nivel de precios, que dentro del tema financiero, también influyó la variación de los precios del petróleo que sobrepaso los US\$135 por barril a mediados del año 2008, y cuyo precio en la actualidad se mantiene por debajo de los US\$40, una caída en el precio influenciada principalmente por la reducción en el consumo.

Es interesante advertir, que se para el 2009 se denota imposibilidad que los precios del petróleo vuelvan al nivel máximo del año 2008, en primer lugar porque las condiciones económicas que prevalecerán durante el presente año favorecerán la reducción en el consumo, tanto del sector productivo, como de la población en general, y en segundo lugar, porque los gobiernos tendrán que jugar un papel más responsable para evitar la especulación, tales aspectos incidirán en que las tasas inflacionarias en el mundo se reduzcan,

previando que la tasa mundial se reduzca del 6.2% del 2008, al 4.6% en el 2009.

Para nuestro país, no se registro mayor impacto en la economía a partir de la crisis financiera mundial en el 2008 en vista que se registro un PIB del 4%; sin embargo, se estima que para el 2009 se reduzca el crecimiento, logrando in PIB entre 3 y un 3.5%, que al final no será suficiente para avanzar económicamente. La reducción del crecimiento, se verá afectado principalmente por la reducción de las exportaciones hacia Estados Unidos, como nuestro principal socio comercial, disminución de las remesas familiares provenientes de Estados Unidos y España, y reducción de la producción local por la baja en el consumo.

La inflación cerró en un 9.40% en el 2008, previando que no tenga un incremento sustantivo en el 2009, debido a que la tendencia es a la baja, dado a la disminución en el nivel de préstamos y a la cautela en el gasto, por parte de los consumidores.

Revertir la situación financiera en nuestro país en forma inmediata es imposible, pero si es recomendable mantener un control estricto en las instituciones financieras, una disciplina fiscal que permita la utilización de los recursos en forma efectiva, y consciencia por parte del ciudadano común y corriente para evitar el consumismo.



## NUEVA PROFESIONAL

En el mes de diciembre pasado, la señora **CLAUDIA JUDITH MORALES LÓPEZ** obtuvo el título que la acredita como Licenciada en Administración de Empresas. Por lo que todo el personal de la Carrera nos unimos para expresarle nuestras sinceras felicitaciones y desearle toda clase de éxitos en su desempeño profesional.

---

**“Preferid, entre los amigos, no sólo a aquellos que se entristecen con la noticia de cualquier desventura vuestra, sino más aún a los que en vuestra prosperidad no os envidian.” SOCRATES (470 – 399 a.C.)**



# EL 80/20 EN LA VIDA DIARIA

El conocido principio 80/20 es un verdadero misterio que no resiste explicación alguna. Al igual que muchas otras realidades matemáticas, es algo que puede ayudar en la vida cotidiana a toda persona y cualquier forma de sociedad. Usado inteligentemente este principio puede ayudar a conseguir más con un menor esfuerzo. Algo que se debe tener en cuenta, especialmente en épocas difíciles, como las que estamos comenzando a vivir.

Por **Jorge E. Pereira**  
[www.mercadeo.com](http://www.mercadeo.com)

**¿Cómo le afecta a usted el 80/20?** El Principio 80/20 afirma que la minoría de los acontecimientos, hechos, o esfuerzos es la causa de la mayoría de las consecuencias o recompensas. Literalmente, esto significa, por ejemplo, que el 80 por ciento de lo que usted consigue en su trabajo es gracias al 20 por ciento del tiempo utilizado. Esto para fines prácticos, cuatro partes de su esfuerzo - la mayor parte - es totalmente irrelevante. Esto es contrario a lo que normalmente usted espera.

El Principio 80/20 establece que existe un desbalance entre causas y efectos. En los negocios este principio ha sido validado. 20 por ciento de los productos generan el 80 por ciento de las ventas; al igual que el 20% de los clientes. El 20% de productos y clientes generan el 80% de las utilidades.

En la sociedad, 20% de los criminales cometen el 80% de todos los crímenes. 20% de los automovilistas causan en 80% de los accidentes. Un 20% de los que contraen matrimonio generan el 80% de los divorcios. En las casas 20% de las alfombras parece que toman el 80% de la suciedad.

**Pareto y el desbalance.** Fue el economista italiano Vilfredo Pareto (1848-1923), que en 1897, noto que la mayor parte de los ingresos y riqueza se concentraba en una minoría.

Lo interesante del descubrimiento de Pareto fue que existía una consistencia matemática en su aseveración. Esto es que se daba en un 80 y 20%. Lo que Pareto encontró

interesante es que desbalance era predecible y se daba siempre. Esto sin importar si era en el pasado o en diferentes lugares, el patrón era consistente, con una precisión matemática. El principio que Pareto lanzara a la circulación, estuvo dormido por mucho tiempo.

**Principio del Menor Esfuerzo.** Luego de la Segunda Guerra Mundial, junto con otros muchos trofeos de guerra, el Principio de Pareto es revivido en los Estados Unidos con el nombre del Principio del Menor Esfuerzo, por un profesor de Harvard. Convertido en un libro se le comienza a dar importancia a la idea

originada en un remoto pueblo de Italia. Dicho de otro modo el principio es plagiado y renombrado de otra manera. Interesante forma de hacerse famoso y rico, ampliamente utilizada por los profesores de grandes Universidades norteamericanas, con el

patrocinio de la industria editorial.

**La regla de los pocos vitales.** El Ing. rumano J. Duran, conocido como gurú de la calidad, trabajando para la Western Electric, tiene la idea de usar el principio 80/20 y otros métodos estadísticos, para encontrar las fallas y mejorar la calidad en la industria. Duran menciona someramente a Pareto en su libro "Manual de Control de Calidad", publicado en 1951. Las teorías de Juran no tienen eco en los EE.UU., sino en el Japón. No es hasta 1970 que Juran es tomado en serio en Occidente, y el principio 80/20 comienza a ser el centro neurálgico de la revolución global de la calidad.



De 1960 a 1990 hay progresos usando el Principio 80/20. IBM fue una de las empresas que primero y más exitosamente adoptaron el Principio 80/20, que ayuda a explicar el por qué muchos especialistas en sistemas entrenados entre los 60 y los 90 están familiarizados con esta idea. Apple, Lotus, y Microsoft, aplican el Principio 80/20 para hacer las computadoras personales de menor costo y más fáciles de usar.

**Desbalance, importancia del Principio 80/20.** Es curioso, pero todos tendemos a esperar que las causas u origen de todo tengan la misma significancia. Que todos los clientes tienen igual valor. Que todo negocio, producto o todas las ventas son tan buenas unas como otras. Que cada día o semana tienen la misma significancia. Que todos los problemas tienen un gran número de causas, que no tiene valor alguno aislar unas pocas causas. Que todas las oportunidades tienen un valor igual, de modo

que tenemos que tratarlas a todas del mismo modo.

Tendemos a asumir naturalmente que las causas son 50% de los resultados. Pero la proporción 50/50 se da en pocas ocasiones en la realidad. Esta democrática falacia es uno de los más peligrosos e inexactos conceptos profundamente grabados en los mapas mentales.

La proporción no tiene tanta importancia, como lo es el desbalance, este puede ser 65/35, 70/30, 75/25, 80/20. El desbalance tiende a darse siempre. Entender este principio es vital para poder darnos cuenta de lo que sucede en nuestro entorno, y actuar en consecuencia.

En mercadeo hay abundantes pruebas de este principio. Las ventas las producen el 20% de los productos. Un porcentaje del 20% de clientes generan el 80% utilidades. En toda fuerza de ventas el 80% de las ventas las producen un 20% de los vendedores.

---

## DREAMKETING

Gian Luigi Buitoni, expresidente de Ferrari Norteamérica creó el concepto del dreamketing (dream marketing). Hoy el cambio, la evolución, no consiste sólo en la relación con el cliente, sino en conectar con sus sueños.

Por **Gabriel Olamendi**  
[www.estoesmarketing.com](http://www.estoesmarketing.com)

Ya no basta con llegar al mercado. El marketing debe explotar el deseo por alcanzar dichos sueños ante una sobreoferta de productos y servicios indiferenciados.

Debe llevar al cliente a vivir una experiencia, no satisfacer una necesidad. ¿El éxito de Zara se basa en proporcionar el sueño de estar siempre a la moda con un precio asequible?. ¿O el éxito de Nike en compartir con sus clientes el sueño de triunfo, actividad e innovación?.

¿Todos los productos y servicios pueden entenderse desde el dreamketing? Sí, la mayoría. Todo lo que hacemos o compramos

responde a un sueño. Lo importante es tratar de entender cuáles son esos sueños. Así, las empresas tienen que interpretar correctamente el espíritu y los deseos de cada momento, aplicarlos y tentar las ganas de soñar de sus clientes con la experiencia de sus productos. Es la mejor estrategia a largo plazo.

Los consumidores cumplidas sus necesidades básicas, desarrollan expectativas mentales y emocionales: los sueños, nacidos en el sector irracional, donde la pasión tiende a prevalecer sobre la razón. Estos sueños no son objetos específicos sino estados de ánimo.



Los consumidores ambicionan ser sorprendidos constantemente en un mundo mágico fascinante. Los consumidores despliegan sus aspiraciones legítimas a mejorar, a evolucionar, a convertir esos sueños en realidad. Incidir en la importancia de los sueños no significa que no sean importantes las ventajas del producto con sus diferencias funcionales.

#### **Puntos básicos del dreamketing**

- Los sueños no pertenecen a un pequeño grupo privilegiado: todos podemos soñar.
- Lo que realmente da satisfacción es la capacidad de soñar, y de trabajar para alcanzar lo que queremos.

#### **Los sueños en el marketing**

- Establecer una conexión con la imaginación del cliente es el camino obligado para el éxito del negocio.
- Tener una marca es la consecución de vender sueños. Si no vendes sueños no creas una marca. La experiencia del consumidor debe aportar algo al "misticismo" de la marca.
- Buscar la coincidencia entre los sueños del cliente y la imagen de la empresa en general y del producto en particular es el primer paso en la creación de marca y en la obtención, consecuentemente, de seguidores fieles.
- Convencer a los empleados de que estaban vendiendo sueños es parte del éxito.
- Apelar a los sueños es la mejor manera de superar a la competencia, evitar guerras de



precios o volverse un producto cualquiera.

- Elegir a los clientes para tratarlos como personas únicas y especiales.
- El diseño es la primera oportunidad para conectarse con los clientes.

#### **Cómo crear sueños**

- Hay que saber qué quiere el consumidor para empezar a crear y a diseñar. Y esto se logra con investigaciones y análisis de su entorno.
  - La Empresa debe interpretar y entender qué sueños son los que cautivan al consumidor e impulsan la compra.
- Y después, identificar los sueños a los que nuestro producto puede responder. De esta manera, el mercado identificará a nuestro producto, a nuestra marca y a nuestra Empresa con ese sueño.
- Debemos fomentar la creatividad interna para llegar a soluciones distintas, sentimentales, que conecten con los sueños de los clientes.
- E inventar experiencias "increíbles" que seduzcan y estimulen los deseos de los consumidores.

---

## **Cápsula informativa: UNA IMAGEN EXITOSA**

El mercadeo personal es mostrar tus capacidades y las ventajas que se tienen al contratarte para prestar un servicio o desenvolvete en algún puesto específico. Por ello debes tener en claro quién eres, mantener coherencia entre lo que ofreces y cumples, involucrarte en acciones innovadoras, así como tener metas claras a mediano y largo plazos.



Los especialistas aseguran que un plan de vida profesional es la mejor orientación, para no tomar decisiones sin tener un objetivo claro. "Las personas no logran lo que se proponen porque buscan soluciones paliativas que generan más problemas... viven cambiando de empleo, profesión y compañeros afectivos y prestan más atención al esfuerzo que al éxito." R. Shinyashiki.

Haz un mapa con objetivos específicos de cómo conseguir todo aquello que necesitas para mejorar personal y profesionalmente, determina tiempos y plasma ideas factibles y para perseverar en ellas.

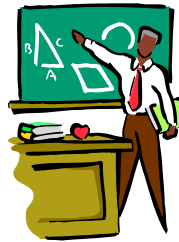
# ¿POR QUÉ ESTUDIAR Y DE QUÉ ME SERVIRÁN LAS MATEMÁTICAS? -I-

"No consideres el estudio como una obligación sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber." A. Einstein

Por MSc. Edgar Arnoldo Casasola  
Profesor en CUNORI

Es común que muchas personas consideren los números y las matemáticas como algo difícil y aburrido; y muchos en su ignorancia cuestionan que esto no les servirá en su vida. // *Nada más falso que eso!!*

Considero que el pensamiento anterior obedece a que muchas personas sólo conocen las matemáticas con la "pantalla viciada" de un pizarrón, un profesor escribiendo ecuaciones y fórmulas en él, y la sensación de estar ante algo tedioso y difícilmente comprensible por su aparente lejanía de la realidad.



Es de suma importancia "*descubrir lo valioso, útil y divertido que pueden llegar a ser las matemáticas viéndolas desde otra perspectiva*", por ello es necesario explicar para qué sirven y cómo valorar sus resultados a través de la lógica, que de nada serviría entrar en ello, sin antes dar a conocer su lado práctico y careciendo de motivación.

Es necesario explicar con sencillez que las matemáticas están en todas partes: en la

música, en el arte, en el deporte, en la naturaleza, o... en el supermercado, etc.

En otras palabras, para aprender matemáticas se debe empezar por saber para qué sirven y cómo son, antes de meterse con todas las fórmulas, leyes y ecuaciones aparentemente tan frías y serias... tener otra visión de las matemáticas.

Debemos entender que todo lo que nos rodea está indefectiblemente sujeto a los números; y de muchas formas diversas, las matemáticas están presentes en nuestra vida cotidiana sin que a veces nos demos cuenta, esto hace necesario su estudio.

Aún más importante es que está demostrado que "*el cálculo mental que brindan las matemáticas, es un ejercicio imprescindible para aumentar la inteligencia, mantener el cerebro en forma y prevenir el deterioro prematuro de las neuronas, permitiéndonos tener una mente más activa, lógica, potente y ágil.*"

A manera de que abras tu mente, en la próxima edición veremos algunos casos en los que la matemática se relaciona con la naturaleza, la música, el arte, etc. Se analizarán los números de Fibonacci; la proporción áurea o número de oro, y la relación entre ambos.

---

## Nota luctuosa:

Iniciamos el año con la triste noticia de la desaparición física de nuestro compañero de trabajo Guillermo Alfredo Alvarez Bautista, quien se desempeñaba como parte del personal de servicio del CUNORI. Para su familia y amigos, nuestras sinceras condolencias, a las autoridades civiles les exigimos la aclaración de los hechos. Descanse en Paz Guillermo.

---

## ID Y ENSEÑAD A TODOS

**NUESTRA MISION ES INFORMAR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y PERSONAS INTERESADAS SOBRE TEMAS QUE PERMITAN INTERPRETAR LAS CONDICIONES, TEORIAS Y AVANCES EN LAS AREAS DE ESTUDIO DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES. SI DESEAS SUSCRIBIRTE, PUBLICAR UN ARTÍCULO O HACER SUGERENCIAS, ESCRÍBENOS A: [clcerna@gmail.com](mailto:clcerna@gmail.com) \* [clcerna@cunori.edu.gt](mailto:clcerna@cunori.edu.gt)**

**Carlos Leonel Cerna Ramírez, ADE, MSc. Editor General**