



**GUÍA PROGRAMÁTICA
EDICIÓN 2019
CHIQUMULA, GUATEMALA**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA FIN DE SEMANA**

MICROECONOMÍA

**PROFESOR
MSc. JORGE MARIO NOGUERA B.
TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y AUDITOR TÉCNICO**

Derechos Reservados Centro Universitario de Oriente de la Universidad de San Carlos de Guatemala; Finca El Zapotillo, Zona 5, ciudad de Chiquimula, Chiquimula, Guatemala, C. A., El CUNORI prohíbe cualquier forma de reproducción, almacenaje de la totalidad o parte de esta obra, sin autorización por escrito del Profesor o del Director de esta casa de estudios.

PLAN DEL CURSO

CÓDIGO: 140	PRERREQUISITO: Introducción a la Economía (Cód. 104)
TIPO: Semestral	CARÁCTER: Obligatorio
HORAS DIRECTAS: 45 horas	NÚMERO DE CRÉDITOS: 4
SEMESTRE: I / CICLO: III	FECHA DE INICIO: 13 de enero de 2019
HORARIO: TAE sábados de 15:15 a 17:30 sección "A" y de 07:30 a 09:45 sección "B" y AT sábados de 13:00 a 15:15 sección "A"	LUGAR: TAE Salón G-1 sección "A", y G-2 sección "B" y AT sección "A" salón E-2

I. DESCRIPCIÓN

El Curso de MICROECONOMIA, es de seguimiento, para los estudiantes de Administración de Empresas y Auditor técnico, que han tenido la oportunidad de participar en el curso de Introducción a la Economía. Inicia con la exposición de los fundamentos y características de la Ciencia Economía, para luego conceptuar la Microeconomía y la Macroeconomía, sus campos de estudio y su importancia en la interpretación del funcionamiento del sistema de mercado de mercado, con el apoyo en las teorías de la demanda, de la oferta, la producción y la distribución.

II. OBJETIVOS, COMPETENCIAS Y CONTENIDOS TEMATICOS

OBJETIVOS	Comprender el comportamiento del consumidor y la empresa a nivel microeconómico
	Analizar el equilibrio parcial y general competitivo y concepto de eficiencia
	Caracterizar los mercados de competencia perfecta e imperfecta y la ineficiencia del monopolio

III. METODOLOGÍA

La metodología a seguir en la docencia de la asignatura constará de un 30% de docencia presencial en el aula, un 60% de estudio individualizado necesario para la realización de ejercicios y asimilación de los contenidos teóricos, y un 10% de tutorías con videos de grabados por alumnos o internet.

Durante la docencia presencial el estudiante atenderá a las clases teóricas, donde se expondrá el contenido temático. Así mismo se desarrollarán actividades prácticas en clase.

Como parte formativa en las clases magistrales se expondrán los conocimientos que los alumnos deben recibir. Para facilitar su desarrollo los alumnos podrán tomar notas en clase y tendrán un texto básico de referencias que le permitan completar y profundizar en los temas tratados. Se le dotará también de una serie de videos, archivos en pdf, fotocopias y otras necesarias para complementar el curso.

El alumno debe de prepararse con lecturas, ejercicios y observar videos previos y post de cada curso, se necesita la dedicación, empeño y responsabilidad de las tareas programadas con fecha y nombres de las tareas para cada sesión de clase.

COMPETENCIA 1	Conoce los conceptos básicos de Economía
COMPETENCIA 2	Aplica los conceptos básicos de Microeconomía
COMPETENCIA 3	Conoce la Teoría del Consumidor y de la Empresa, en función de la Oferta y Demanda de Mercado local y global
COMPETENCIA 4	Analiza la situación de la situación económica Nacional
COMPETENCIA 5	Elabora gráficas de Oferta, Demanda y Equilibrio
COMPETENCIA 6	Aplica al análisis de los problemas criterios profesionales basado en manejo de instrumentos teóricos
COMPETENCIA 7	Resuelve problemas de Economía

COMPETENCIA 8	Capacitado para análisis y síntesis
COMPETENCIA 9	Capacitado para aplicar los conocimientos teóricos en la práctica
COMPETENCIA 10	Motivado para el trabajo con calidad y responsabilidad

IV. CONTENIDO

1. ECONOMIA

- 1.1 Concepto
- 1.2 Principio divisiones
- 1.3 Las necesidades, los bienes y los servicios.

2. VARIABLES BASICAS DE ANALISIS ECONOMICO

- 2.1 Conceptos y generalidades
- 2.2 Dividendos usuales de la teoría económica
- 2.3 El mercado

3. SISTEMA ECONOMICO DE MERCADO

- 3.1 Las familias y las empresas como oferentes y demandantes de los factores de la

producción de bienes y servicios.

3.2 Esquema de la corriente real y monetaria.

4. TEORIA DE LA DEMANDA Y OFERTA

4.1 Definiciones

4.2 Forma de la curva de demanda y de la curva de oferta

4.3 Función de la curva de demanda y de la curva de oferta

4.4 Variación de la demanda y de la oferta

4.5 Variación en la cantidad demandada y en la cantidad ofertada

4.6 Elasticidad de la demanda y de la oferta

4.7 Equilibrio del mercado

4.1. Equilibrio de la empresa

4.1.1 Características de las diferentes estructuras de mercado o tipos de mercado

4.1.2 Estructura de costos

4.1.3 Empresa en Competencia Perfecta

4.1.4 Empresa en Monopolio

4.1.5 Empresa en Oligopolio

4.2. Teoría de la Producción

4.2.1. La función de producción

4.2.2. Producción con uno y dos insumos variables

4.2.3. Etapas de la producción

4.2.4. Tasa marginal técnica de sustitución

4.2.5. Características del izocuantas e izocostos

4.3 Teoría de utilidad y curvas de indiferencia

4.3.1. Método de la utilidad Marginal

4.3.2. Método de las curvas de indiferencia

5. TEORIA DEL EQUILIBRIO GENERAL

5.1 Concepto y análisis Parcial y General

5.2 Equilibrio general del intercambio

5.3 Equilibrio general en la producción

6. LA ECONOMIA DEL BIENESTAR

6.1 Definición

6.2 Condiciones marginales para la asignación optima de recursos

6.3 Competencia perfecta y eficiencia económica

7. INTRODUCCION A LA MACROECONOMICA

7.1 Contabilidad nacional

7.2 Producto nacional bruto

7.3 Producto interno bruto

7.4 Producto geográfico bruto

7.5 Renta nacional

7.6 Ingreso nacional

V. FUENTES DE CONSULTA PROPUESTAS

- Apuntes de Microeconomía, Décima Novena Edición, Gabriel Alfredo Piloña Ortíz, Editorial GP Editores, Guatemala 2,015
- Microeconomía, cuarta edición, Serie Shaum, Dominick Salvatore, Mc Grawn Hill, México 2009
- Microeconomía Moderna, Séptima Edición, México, Edit Harla Salvatore, Dominick 1992
- Microeconomía Teoría y 310 problemas resueltos. Tercera Edición, México. Edit McGraw-Hill. Frabk, Robert H. 1994,
- Microeconomía y Conducta. Primera Edición, México. Edit. McHraw-Hill. Eumed.com, Mailxmail.com
-

VI. EVALUACIÓN

• Examen parcial I.....	15 puntos
• Examen parcial II	15 puntos
• Actividades de Investigación.....	5 puntos
• Ejercicios y Tareas en Clase y Extra Clase.....	25 puntos
• Asistencia.....	10 puntos
Zona	70 puntos
• Examen final	30 puntos
Nota de promoción	100 puntos
Nota mínima de aprobado	61 puntos

VII. PROGRAMACION DE TAREAS

SON VARIAS TAREAS EN EL CURSO Y HAY UNA TAREA FINAL, CON BASE AL LIBRO APUNTES DE MICROECONOMIA ANÁLISIS ECONÓMICO I. TEORIA DE LA DEMANDA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA OFERTA, DEL AUTOR GUATEMALTECO GABRIEL ALFREDO PILOÑA ORTIZ.

SE LE PROPORCIONARA UNA SERIE DE LINKS Y USTED DEBE DE VERLOS ANTES DE LLEGAR A CLASE.

A partir del sábado 19 de enero se asignará la primera tarea, denominada S1, que comprende: glosarios, Preguntas y Problemas y deberá ser entregado el día del primer parcial.

Al segundo parcial presentará el S2, igual que el primero, con glosarios, preguntas y problemas según las instrucciones dadas en clase en su momento.

Un sábado antes del examen final debe entregar el S3. Y la tarea final.

Las tareas se hacen a mano, utilizando hojas bond tamaño carta (sin líneas). Títulos en negro, subrayado rojo y contenido en azul. El color del folder y las hojas se establecerá en el aula el primer día de clase.

La asistencia tiene valor de 10 puntos. Por cada falta reduce 3 puntos, si pide permiso reduce 2 puntos. Si usted no cumple con el 80% de asistencia no tiene derecho a examen final.

La investigación final comprende dos temas: Economía del Bienestar e Introducción a la Macroeconomía, los temas 6 y 7 respectivamente. Tiene valor de 5 puntos.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

jmnbcunori@gmail.com

CHIQUIMULA, GUATEMALA, 2019