



CURSO:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

GUIA PROGRAMÁTICA

PROFESORA:

ISABEL CARDENAS CASTILLO DE MENDEZ

CHIQUIMULA, GUATEMALA, ENERO DE 2010

PROGRAMA DEL CURSO**CODIGO 650
PRE-REQUISITO 653****DESCRIPCIÓN.**

El curso de Planificación Estratégica, se imparte en el VII CICLO de la carrera de Administración de Empresas , proporcionando al estudiante una visión de los factores que determinan el éxito en una organización, e integrar e interpretar esos elementos que intervienen en el entorno y determinan los recursos, capacidades y estrategias que deberán implementarse y aplicarse para una comprensión adecuada de las condiciones en que se desenvuelven, y les permita desarrollar habilidades y destrezas para analizar y evaluar las alternativas y facilitar la toma de decisiones en el ámbito de la planificación estratégica empresarial.

El programa se ha estructurado en tres unidades, que contienen los contenidos para alcanzar los objetivos.

- I. Análisis de los recursos de la planificación estratégica
- II. Análisis Estratégico
- III. Implementación de estrategia

OBJETIVOS: QUE EL FUTURO PROFESIONAL SEPA:

- Conceptualizar el contexto que forma parte de la planificación estratégica.
- Analizar el ambiente externo e interno que influye en el proceso de la administración estratégica.
- Establecer las diferencias y ventajas competitivas que fortalezcan la implementación de las estrategias.
- Distinguir las distintas estrategias, para hacer más competitiva la organización.
- Elaborar y evaluar un plan estratégico

CONTENIDO PROGRAMATICO**PRIMERA UNIDAD- Introducción a los Recursos de la Planificación Estratégica**

- Administración y competitividad estratégica: visión, misión orientadas a la estrategia.
- Entorno externo: oportunidades, amenazas, competencia y análisis de la empresa.
- Entorno interno: fortalezas, debilidades, recursos, capacidades y competencias centrales.
- Elaboración de escenarios

- Los gerentes estratégicos y el liderazgo estratégico.

**A desarrollarse del 25 de Enero al 26 de Febrero.
PRIMER EXAMEN PARCIAL 15 DE Marzo/2010**

SEGUNDA UNIDAD. ANALISIS ESTRATEGICO

- Opciones estratégicas: Tipos de estrategias de negocios en el ambiente global
- Elección de la estrategia
- Integración vertical, diversificación y alianzas estratégicas
- Evaluación de la estrategia
-

**SE Estudiará del 1 de Marzo al 26 de Abril.
SEGUNDO EXAMEN PARCIAL 3 de Mayo**

TERCERA UNIDAD. IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA

- Planificación y asignación de recursos
- Estructura y diseño de la organización
- La dirección de cambio estratégico
- Revisión y evaluación continua del plan estratégico

Se desarrollará del 7 al 21 de Mayo

Examen final según calendarización de la coordinatura de carrera.

METODOLOGIA

Para alcanzar los objetivos, el curso se desarrollará con técnicas de aprendizaje como: lluvias, dinámicas y discusiones grupales, exposiciones, investigaciones, prácticas (propuesta de planes) y clase magistral. Lecturas dirigidas, mapas conceptuales, cuadros sinópticos.

EVALUACION

El punteo asignado se divide en:

2 exámenes parciales de 15 puntos.....	30 puntos
Exposiciones, lecturas dirigidas e investigaciones.....	40 puntos
Zona.....	70 puntos
Examen final.....	30 puntos
TOTAL.....	100 puntos

El curso se aprueba con **61** puntos. Zona mínima **31** puntos.

BIBLIOGRAFIA

- Hill, Charles W. y Jones, Gareth R. Administración Estratégica, un enfoque integrado, 5ªed. Editorial: Mc Graw Hill, México. 2002.
- Hitt, Michael; Ireland, R. Duane y Hoskisson, Robert. Administración Estratégica, competitividad y globalización.7ª. ed. Editorial THOMSON. 2008
- Johnson, Gerry y Scholes, Kevan. Dirección Estratégica. 5ª. Edición. Editorial: Prenticice Hall, México. 2002.
- Mintzberg, Henry y Quinn, James B. El Proceso Estratégico. 2ª. Edición. Editorial Prentice Hall, México. 1993.
- Rodríguez V. Joaquín. Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa. 5ª. Edición. Editorial: THOMSON. 2002.

TRABAJOS PARA CONFORMAR ZONA SOBRE 40 PUNTOS.**1ra. UNIDAD.**

GUIAS DE DISCUSIÓN	4 PUNTOS
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3 PUNTOS
Presentación y análisis de escenarios	3 PUNTOS
Elaborar mapa conceptual	3 PUNTOS

2da. UNIDAD.

Trabajo escrito (elaborar estrategias)	6 PUNTOS
Elaborar plan	8 PUNTOS

3RA. UNIDAD.

INVESTIGACIÓN Y EXPOSICIÓN DE UN TEMA	4 PUNTOS
2 GUIAS DE DISCUSIÓN	4 PUNTOS
ELABORAR MAPAS CONCEPTUALES	5 PUNTOS

TOTAL..... 40 PUNTOS

Enero, 2010