



DOCENTE: M. A. EDUINA A. LINARES RUIZ
PLAN DIARIO 2010
CODIGO 648 CREDITOS 4

GUIA PROGRAMATICA DE ECONOMIA EMPRESARIAL

1. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso forma parte de la Formación sociocultural Humanística del pensum de estudios de la Carrera que forma profesionales en el área de las ciencias Administrativas. Esta área busca proveer los elementos que le permitan conocer comprender e interpretar los fenómenos económicos y sociales que se presentan en el ambiente externo donde se encuentran localizadas las organizaciones empresariales.

Está ubicado en el primer ciclo del plan 2009 de la carrera y ofrece la posibilidad de analizar temáticas que involucra el quehacer de cualquier empresa en este nuevo siglo, en el cual todos son corresponsables de la sostenibilidad del medio y de la satisfacción de las necesidades que se presentan a nivel de sociedad.

Plantea como la economía tiene que ver con la satisfacción de las necesidades humanas, mediante las actividades de producir y distribuir los bienes y servicios, encaminados al consumo e intercambio.

La asignatura Economía Empresarial proporciona al alumno una visión general de los problemas de competencia estratégica, utilizando las herramientas del análisis económico. A través del curso se espera que el alumno adquiera un esquema conceptual, basado en la hipótesis de comportamiento económico racional, que le permita comprender y actuar en la empresa y su entorno:

2. OBJETIVOS

- Vincular al estudiante desde el primer momento de su ingreso a la carrera con los temas, conceptos, categorías e instrumentos básicos de la economía, para que pueda tener una primera aproximación que le permita tener una visión de conjunto de los principales problemas que aborda la misma, desde la perspectiva macro y microeconómica.

3 OBJETIVOS POR UNIDAD Y CONTENIDOS

Que los estudiantes identifiquen cómo surge la necesidad de la existencia de una ciencia que explique las interrelaciones que se producen en la sociedad con el objeto de satisfacer las necesidades de la población.

I UNIDAD

1. ECONOMIA CON ENFOQUE EMPRESARIAL
 - a. La Economía como ciencia
 - b. Divisiones de la ciencia económica
 - c. La microeconomía en las decisiones empresariales

2. EL ORIGEN DE LOS PROBLEMAS ECONOMICOS.
 - a. Recursos y escasez. Los bienes económicos.
 - b. La elección y el coste de oportunidad.
 - c. Los problemas económicos básicos

II UNIDAD

Que los estudiantes analicen la evolución que ha tenido el concepto de empresa, empresario en el contexto histórico del sistema económico.

3. CONCEPTO DE EMPRESA
 - a. Conceptualización de empresa
 - b. Evolución teoría de la empresa, enfoques principales
 - c. La empresa como sistema: análisis de sistemas empresariales.
 - d. Evolución del concepto de empresario: concepción clásica y papel del empresario en la economía actual.
 - e. Análisis de la función directiva: Innovación, liderazgo y actitud estratégica como roles fundamentales del empresario actual
 - f. Clasificación de las empresas: tamaño, origen, capital

III UNIDAD

Que los estudiantes identifiquen cuales son los tipos de bienes que puede producir una organización en una economía de mercado.

Que los estudiantes establezcan la diferencia entre los tipos de mercado y el análisis micro y macroeconómico.

4. TEORIA DEL CONSUMIDOR

- a. Instrumentos de análisis
- b. Tipos de Demanda
- c. Enfoques de la conducta consumidor: utilidad marginal
- d. Bienes inferiores, rivales y complementarios
- e. Relación empresa y mercado
- f. Concepto y clases de mercado
- g. Análisis Micro y Macroeconómico

5. TEORIA DE LA EMPRESA: PRODUCCION

- a. Sectores Productivos
- b. Agentes Económicos: Empresas, Familias, Gobierno
- c. Factores Productivos
- d. Clasificación bienes
- e. Análisis de las curvas de costos
- f. La productividad de la empresa y los costos

IV UNIDAD

Que los estudiantes puedan establecer los criterios para determinar los cambios que se dan en la demanda y el equilibrio en corto y largo plazo

Que los estudiantes conozcan el impacto de competitividad en las organizaciones como producto de la globalización.

1. TEORIA DEL MERCADO: OFERTA DEMANDA PRECIO

- a. Definición y clasificación de mercados
- b. Cambio en Demanda y Cantidad Demanda
- c. Cálculos de elasticidades
- d. Oferta de Mercado
- e. Establecimiento de Precio Equilibrio
- f. Equilibrio en el corto y largo plazo
- g. Establecimiento del Precio

2. LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA

- a. Concepto de competitividad
- b. Niveles de competencia
- c. Análisis de la competitividad de la empresa

IV. TÉCNICAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las técnicas utilizadas para desarrollar el contenido programático, se planificarán considerando las habilidades y destrezas a desarrollar, definiéndolas en términos generales así:

DE LOS ESTUDIANTES:

- Investigaciones Bibliográficas
- Laboratorios
- Presentaciones power point
- Discusión de Documentos
- Lecturas Dirigidas
- Mapas conceptuales
- Elaboración y resolución de guías

DE LA DOCENTE:

- Elaboración de Guías
- Programación Lecturas
- Estructuración de Dinámicas
- Revisión de Tareas
- Asignación de Actividades

V. EVALUACIÓN

El proceso de evaluación, será de manera sistematizada, aplicando evaluación, diagnóstica, sumativa y formativa. Cada actividad tendrá ponderaciones específicas de acuerdo a la técnica utilizada. Tendrá la distribución siguiente:

ZONA.....70 Puntos

2 exámenes parciales	30
Presentaciones power point	5
Investigaciones y cuaderno pedagógico	15
dinámicas	10
Laboratorios	5
Participación actividades especiales	5

EXAMEN FINAL.....30 Puntos

TOTAL 100 Puntos

VI

BIBLIOGRAFÍA

- i. **REYES, E. 1991 INTRODUCCION A LA ECONOMIA**, Guatemala, Instituto de investigaciones y Mejoramiento Educativo-IIME. USAC.
- ii. **GABRIEL PILONA, INTRODUCCION A LA ECONOMIA**, Documentos de Apoyo a la Docencia, Guatemala.
- iii. **SAMUELSON, PAUL, ECONOMIA**. 13 Edición, editorial McGrawHill, México.
- iv. **PRONACOM, EL POTENCIAL COMPETITIVO DE GUATEMALA**, Casos de éxito de Empresas Guatemaltecas, exitosas. Guatemala 2006
- v. **LEROY Miller Roger, Microeconomía Moderna**, México Harla
- vi. **PETERSON, Principios de Economía Micro**. México CECSA, 1992
- vii. **SALVATORE Dominica, Diluía Eugene A.**, Principios de Economía, Teoría y Problemas resueltos. México, McGraw-Hill 1990.
- viii. **GABRIEL PILOÑA, APUNTES DE MICROECONOMIA, Análisis, Económico I**

NOTA: Los exámenes parciales se planificarán con la debida anticipación, y no se realizarán fuera de la fecha establecida.