UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE DEPARTAMENTO ESTUDIOS DE POSTGRADO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN ARTES EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
CON BASE AL DISEÑO CURRICULAR APROBADO EN LA
ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS, A IMPLEMENTARSE EN EL CENTRO
UNIVERSITARIO DE ORIENTE

(MODALIDAD A DISTANCIA EN ENTORNOS VIRTUALES)

CATEGORÍA EN ARTES

CHIQUIMULA, GUATEMALA, ENERO DE 2022

i

ÍNDICE

i
Oriente vi
1
3
4
4
9
11
13
15
15
16
17
19
55
58
58
61
64
67
71
72
72
73
73
75
75
75
80
86

Acuerdo de aprobación con la Facultad de Ciencias Económicas







CARTA DE ENTENDIMIENTO

ENTRE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA Y EL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE -CUNORI- DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, PARA NORMAR LA REALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y GESTIÓN TRIBUTARIA, TODAS EN LA CATEGORÍA DE ARTES.

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, epadelante denominada "FACULTAD", representada por el Señor Decano Lic. Luis Antonio Suárez Roldán, según Acuerdo de Toma de Posesión contenido en el Punto CUARTO, Numeral 4.1 del Acta 14-2019 de sesión de Junta Directiva de fecha 27 de junio de 2019 y Punto TERCERO, Inciso 3.1, Acta No. 14-2019 de la sesión del Consejo Superior Universitario de fecha 12 de junio de 2019 y el Centro Universitario de Oriente de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en adelante denominado "CUNORI", representado por el Ingeniero Edwin Filiberto Coy Cordón, según Acta de Toma de Posesión Numero 47-2018, Punto ÚNICO del Consejo Directivo del CUNORI, celebrada el diecisiete de agosto del ano dos mil dieciocho, facultados para suscribir cartas de entendimiento.

CONSIDERANDO

Que la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de los Centros Universitarios Regionales, busca fundamentalmente el fortalecimiento del recurso humano en el interior del país con programas de postgrado que se constituyan en una opción que presente elementos formadores para aquellos profesionales que buscan la investigación científica y la aplicación practica del conocimiento en beneficio del desarrollo social del país.

CONSIDERANDO

Que la Escuela de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, desde el año 1989 ha puesto al servicio de la comunidad estudiantil no solo de la Universidad de San Carlos, sino que también de otras Universidades del país, Programas de Maestrías que se han caracterizado por una alta demanda, entre los cuales se encuentran los de Administración Financiera aprobado por medio del Consejo Superior Universitario, a través del Acta 14-1987 del Punto Sexto, que inicia la ejecución en el año 1989; el de Formulación y Evaluación de Proyectos creado por medio del Consejo Superior Universitario, a través del Acta 26-1996.34 de fecha 15 de noviembre de 1996, inició su ejecución en el año 1997 y el de Gestión Tributaria, creados por medio del Acta 26-A-96 Punto 34 del Consejo Superior Universitario inicia su ejecución en 1997; estos programas han tenido entre sus finalidades, atender las demandas académicas de la población estudiantil interesada en ingresar a la Escuela de Estudios de Postgrado, especialmente proveniente de diferentes disciplinas.









CONSIDERANDO

Que con los Programas de Maestría en Administración Financiera, Formulación y Evaluación de Proyectos y Gestión Tributária que la Escuela de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, tiene en ejecución desde hace más de treinta y cuatro años y, que en esta oportunidad los comparte con el -CUNORI-, se estará contribuyendo a incrementar la oferto de estudios a nivel de postgrado en dicho Centro y a la vez fortaleciendo la calidad profesional y académica del recursos humanos en el interior del país.

POR LO TANTO

Acuerdan suscribir la presente Carta de Entendimiento para ejecutar "Los Programas de Maestría en Administración Financiera, Formulación y Evaluación de Proyectus y Gestión Tributaria, todas en la categoría de artes, en el Centro Universitario de Oriente-CUNORI- de la Universidad de San Carlos de Guatemala", bajo las condiciones siguientes:

OBJETIVOS

La presente Carta de Entendimiento establece las bases necesarias para el cumplimiento de los objetivos siguientes:

- a) Definir las pautas que permitan la ejecución de los Programas de Maestría en Administración Financiera, Formulación y Evaluación de Proyectos y Gestión Tributaria, todas en la categoría de artes, en el Centro Universitario de Oriente CUNORI: de la Universidad de San Carlós de Guatemala, especialmente para los estudiantes interesados en estos programas de maestría, que reúnen los requisitos de ingreso y que están dispuestos a someterse al proceso de aceptación.
- Establecer los mecanismos de comunicación y coordinación entre la Escuela de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y el Centro Universitario de Oriente -CUNORI-, para la cjecución de la presente Carta de Entendimiento.

2. RESPONSABILIDAD DE LAS PARTES SIGNATARIAS

Es responsabilidad de las partes signatarias, el cumplimiento de los compromisos siguientes:

2.1 DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE-CUNORI-.

 a) Identificar la demanda de estudiantes interesados en incorporarse a los Programas de Maestría en Administración Financiera, Formulación y Evaluación de Proyectos Gestión Tributaria, todas en la categoría de artes, que se estarán impartiendo en el - V.

W.







CUNORI-, por medio de un estudio de mercado que permita cuantificar y cualificar a ese sector estudiantil.

- Definir los procedimientos de ingreso que los estudiantes deben cumplir para incorporarse a los Programas de Maestría en Administración Financiera, Formulación y Evaluación de Proyectos y Gestion Tributaria, todas en la categoría de artes.
- c) Llevar de manera exclusiva el control académico, administrativo y financiero de los recursos de los Programas de Maestría en Administración Financiera, Formulación y Evaluación de Proyectos y Gestión Tributaria, todas en la categoría de artes, como una responsabilidad exclusiva del Centro Universitario de Oriente -CUNORI-.
- d) Ejecutar la parte académica, administrativa y financiera de los Programas de Maestría en Administración Financiera, Formulación y Evaluación de Proyectos y Gestión Tributaria, todas en la categoría de artes.
- e) La remuneración al personal docente de los Programas de Maestría en Administración Financiera, Formulación y Evaluación de Proyectos y Gestión Tributaria, todas en la categoría de artes, serán cubiertos con recursos presupuestarios del -CUNORI-.
- f) EI -CUNORI- se compromete a implementar la actualización del pensum de estudios de los Programas de Maestría en Administración Financiera, Formulación y Evaluación de Proyectos y Gestión Tributaria, todas en la categoría de artes, al momento que la Escuela de Estudios de Postgrado lleve a cabo las actualizaciones respectivas de dichos Programas
- g) El -CUNORI- se compromete a reconocer que los Programas de Maestría en Administración Financiera, Formulación y Evaluación de Proyectos y Gestión Tributaria, todas en la categoría de artes que en esta oportunidad se le están transfiriendo, pertenecen a la Escuela de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

2.2 DE LA ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.

- a) Apoyar en la supervisión académica del desempeño de los Programas de Maestría en Administración Financiera, Formulación y Evaluación de Proyectos y Gestión Tributaria, todas en la categoría de artes.
- b) Hacer entrega al -CUNORI- de la Red Curricular y el instructivo para elaborar el trabajo profesional de graduación para optar al grado académico de maestro en artes de los Programas de Maestría en Administración Financiera, Formulación y



Dan .







Evaluación de Proyectos y Gestión Tributaria, todas en la categoria de artes, que se ejecutan en la Escuela de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas.

- c) Hacer entrega al -CUNORI- de los Programas y los contenidos mínimos de cada curso de los Programas de las Maestrías en Administración Financiera, Formulación y Evaluación de Proyectos y Gestión Tributaria, todas en la categoría de artes.
- d) Apoyar al -CUNORI- con el proceso de selección del personal docente.
- e) Apoyar al -CUNORI- con personal docente disponible, cuyos honorarios serán cubiertos con recursos presupuestarios del -CUNORI-,
- f) Participar en reuniones de trabajo promovidas por el -CUNORI- para analizar y discutir la ejecución de los Programas de Maestrias en la categoria de artes.
- g) Transferir al -CUNORI- cualquier actualización a la red curricular y a los contenidos programáticos de los cursos de los Programas de Maestría en Administración Financiera, Formulación y Evaluación de Proyectos y Gestión Tributaria, todas en la categoría de artes.

3. MECANISMOS DE COORDINACIÓN

Las partes acuerdan realizar reuniones semestralmente, las cuales pueden llevarse a cabo de forma presencial o virtual en las oficinas de la Escuela de Estudios de Postgrado o en el -CUNORI-, con el objeto de conocer el proceso de ejecución de los Programas de Maestría, debiéndose elaborar una agenda de trabajo y se elaborará una ayuda memoria de los resultados de dicha reunión.

4. VIGENCIA, MODIFICACIONES Y RESCISIÓN

El tiempo de duración de la presente Carta de Entendimiento, es de seis años a partir del momento de su firma, podrá ser ampliada mediante comunicación escrita entre las partes; cabe indicar que el período de seis años, está definido para poder desarrollar aproximadamente dos cohortes.

La presente carta podrá ser modificada por acuerdo expreso de las partes, los textos modificados se anexarán a la misma. La finalización anticipada de esta Carta, será media de comunicación escrita por acuerdo de las partes, la rescisión surtirá efecto un mes después de recibida la notificación a la otra parte.











5. ACEPTACIÓN

En fe de lo anterior, los representantes arriba indicados, enterados de su contenido, objeto, validez y demás efectos legales, ratificamos, aceptamos, firmamos y sellamos la presente Carta de Entendimiento, la cual queda contenida en seis hojas de papel membretado de la Facultad de Ciencias Economicas y del Centro Universitario de Oriente -CUNORI-, a los seis días del mes de octubre del ano dos mil veintiuno.

Lic. Luis Antonio Suarez Roldan DECANO

Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Sag Carlos de Guatemala Ing. Edwin Filiberto Coy Cordon DIRECTOR

Centro Universitario de Oriente-CUNORI-Universidad de San Garlos de Guatemala

TESTIGOS DE HONOR

MSc. Lic. Carles Valladares
DIRECTOR

Escuela de Estudios de Postgrado Facultad de Ciencias Económicas Universidad de San Carlos de Guatemala Dr. Jorge Ryano Estrada COORDINADOR GENERAL

Sistema de Estudios de Postgrado Universidad de San Carlos de Guatemala

Ing. Agr. MSc. Mario Roberto Diaz Moscoso Coordinador

Departamento de Estudios de Postgrado Centro Universitario de Oriente -CUNORI- Punto de Aprobación del Consejo Directivo del Centro Universitario de Oriente Primera hoja

Segunda hoja del punto

Introducción

El Centro Universitario de Oriente en los últimos años ha impulsado diversos programas de actualización, especialización y formación profesional a nivel de postgrado, con programas dirigidos a las carreras de agronomía, zootecnia, ciencias sociales y jurídicas, administración de empresas, docencia, entre otras. Sin embargo, existe demanda de un sector estudiantil de las Ciencias Económicas para la implementación de un programa que forme profesionales en el área de las finanzas empresariales.

En atención al requerimiento realizado por estudiantes el Centro Universitario de Oriente, se inició gestiones ante la Facultad de Ciencias Económicas para poder implementar el programa de Maestría en Administración Financiera de categoría en artes, aprobado para dicha escuela en el año 2019, basándose en lo establecido en el punto séptimo del acta 12-2010 de la sesión celebrada por el Consejo Directivo del Sistema de Estudios de Postgrado, en donde este organismo acuerda, que cuando un centro universitario o escuela no facultativa asuma la implementación de un programa que originalmente fue aprobado a otra Unidad Académica y cuente con su anuencia, podrá ejecutar la misma propuesta académica o generar las modificaciones que se requieran, con el apoyo de la Coordinadora General del Sistema de Estudios de Postgrado.

El seis de octubre del año dos mil veintiuno, el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y el Director del Centro Universitario de Oriente, suscribieron una carta de entendimiento que establece las bases necesarias para la implementación del programa de Maestría en Administración Financiera, con categoría en artes, en el Centro Universitario de Oriente.

La Maestría en Administración Financiera es un programa integral de desarrollo de habilidades financieras, gerenciales, estratégicas y de mercado de valores, acordes al mercado financiero nacional e internacional, busca fortalecer la capacidad analítica del participante mediante la construcción de una base financiera que le permita seleccionar las herramientas estratégicas fundamentales para la administración, análisis, la proyección y el control de la empresa; así como también, generación de nuevos proyectos de inversión, haciendo énfasis en la administración y planeación estratégica del capital de trabajo y en el desarrollo de políticas de corto plazo y largo plazo.

Este programa está dirigido a profesionales de diversas disciplinas encargados de los procesos financieros, que deseen elevar su desempeño profesional en el campo de la economía, gerencia y las finanzas, de acuerdo al auge alcanzado por la gestión financiera, aunado al desarrollo económico y la globalización de los mercados, que exigen profesionales en administración financiera con un alto nivel para lograr que las organizaciones donde laboran sean más competitivas y rentables manejando de manera oportuna los riesgos financieros, a través de un nivel académico superior.

El pensum de estudios de la Maestría en Administración Financiera, con categoría en artes, está integrado de dieciocho cursos, un seminario para el análisis de casos financieros y dos para el trabajo profesional de graduación, estos últimos constituyen la culminación de un proceso de investigación que inicia a partir del segundo trimestre con el curso de metodología de la investigación, todos los cursos son obligatorios, son impartidos en ciclos académicos trimestrales. A este programa se le han asignado un total de 57 créditos académicos a nivel de postgrado de los cuales 36 son créditos prácticos y 21 créditos teóricos.

La metodología a aplicar en el proceso de aprendizaje se basará en los principios de cienticidad, sistematización, relación teoría práctica, creatividad y participación activa del estudiante en las actividades académicas, de investigación y extra-aula. Para el efecto se usarán métodos y técnicas de aprendizaje que propicien el estudio autónomo, haciendo énfasis en la investigación científica.

El Proyecto curricular de la maestría se fundamenta en el Artículo 2 de la Ley Orgánica de la Universidad de San Carlos que textualmente dice: "su fin fundamental es elevar el nivel espiritual de los habitantes de la República, conservando, promoviendo y difundiendo la cultura y el saber científico.", y los incisos del artículo 6 del Estatuto de la Universidad de San Carlos de Guatemala: d) Diseñar y organizar enseñanzas para nuevas ramas técnicas, intermedias y profesionales". Incisos del Artículo 7.: "b) contribuir en forma especial al planteamiento, estudio y resolución de los problemas nacionales, desde el punto de vista cultural y con el más amplio espíritu patriótico" (USAC, 2016).

El programa se propone según los lineamientos legales de la USAC (2016) establecido en el Reglamento del Sistema de Estudios de Postgrado vigente, específicamente el Acta de Reunión Ordinaria 03-2018 de la Asamblea General del Sistema de Estudios de Postgrado, realizada el 30 de octubre de 2018, inciso 8.3, en donde se plantea la necesidad de programas de postgrado a distancia en la modalidad virtual, para promover la educación virtual en los postgrados. En dicha modalidad y las directrices de calidad de educación superior proporcionadas por el Sistema de Estudios de Postgrados –SEP USAC, en la Política de Educación a Distancia en Entornos Virtuales PEDEV, según el punto séptimo, inciso 7.2 del acta 09-2019 de sesión ordinaria celebrada el 27 de marzo 2019, la Guía para elaborar Programas de Postgrado en modalidad a distancia. Aprobada por el Consejo Directivo del SEP en el Punto Séptimo del Acta 02-2020, de fecha 6de febrero de 2020. La guía para elaborar programa de Postgrado aprobada en el punto noveno del acta 09-2017 de fecha 27 de junio de 2017, del Sistema de Estudios de Postgrados (USAC 2019).

Ficha técnica

Tabla 1

Ficha técnica

Nombre del programa	Maestría en Administración Financiera			
Énfasis de estudio	Finanzas empresariales			
Unidad académica	Centro Universitario de Oriente			
Grado académico a otorgar	Doctorado	Maestría en	Maestría en	
		Ciencias	Artes	
			Х	
Duración del programa		Dos años		
Número de créditos	Total	Prácticos	Teóricos	
	57	36	21	

Número de cohortes	tres				
proyectada					
Número de estudiantes por					
cohorte según nivel	25				
académico ofertado					
Modalidad del plan de					
estudios	Bimestral	Trimestral	Semestral	Anual	Otro
		Х			
Cuota propuesta	Tres mil seiscientos trimestrales (Q3,600.00)				
Sede autorizada para					
desarrollar el programa	Centro Universitario de Oriente				
Coordinador (a) propuesto.	Profesional nombrado por el Consejo Directivo del				
	CUNORI				

Fuente: elaboración propia. Tomada de la guía para elaborar programas de postgrado. Sistema de Estudios de Postgrado (2015).

1. Contenido

1.1 Diagnóstico

1.1.1 Estado del arte

"La importancia del dinero en la forma de vida actual, ha originado que se preste mucha atención a como se administra el mismo, originando disciplinas que apoyan el estudio de la generación y gasto de los recursos que obtenemos por nuestro trabajo diario, así como las formas de generación de ingresos financieros por medio de inversiones. Podemos decir que las finanzas son el arte y la ciencia de la administración del dinero, por lo que la administración financiera es una disciplina que nos ayuda a planear, producir, controlar y dirigir nuestra vida económica". (Finanzas prácticas, 2016).

La Administración Financiera en la empresa, es la planeación de los recursos económicos, para definir y determinar cuáles son las fuentes de dinero más convenientes, para que dichos recursos sean aplicados en forma óptima, y así enfrentar los compromisos económicos presentes y futuros, que tenga la empresa, reduciendo riesgos e incrementando su rentabilidad.

La teoría financiera de la empresa proporciona las herramientas que tienden a interpretar los hechos que ocurren en el mundo financiero y su incidencia en la empresa, y también reconocer situaciones que antes eran irrelevantes y pueden ocasionar consecuencias graves, en una época de cambios constantes como es en la actualidad. El fin perseguido por la teoría financiera se encuadra en las denominadas decisiones básicas:

- a) Decisiones de inversión: implican planificar el destino de los ingresos netos de la empresa –flujos netos de fondos- a fin de generar utilidades futuras.
- b) Decisiones de financiación: persiguen encontrar la forma menos costosa de obtener el dinero necesario, tanto para iniciar un proyecto de inversión, como para afrontar una dificultad coyuntural.
- c) Decisiones de distribución de utilidades: tienden a repartir los beneficios en una proporción tal que origine un crédito importante para los propietarios de la empresa, y a la vez, la valoración de la misma.

Por lo que se plantea, que la Administración Financiera es el sistema de teorías, técnicas y procedimientos de análisis, valoración, planeación, evaluación y control financiero de los recursos para la toma de decisiones financieras de inversión y obtención de recursos monetarios, mediante los cuales se influyen directamente sobre la eficiencia en la utilización de los recursos escasos y la eficacia de la gestión de la organización en su conjunto (Escobar Aguilera, 2013).

1.1.2 Unidades que ofertan el programa de Maestría en Administración Financiera

De conformidad al catálogo de programa de postgrado del Sistema de Estudios de postgrado de la Universidad de San Carlos de Guatemala este programa es ofrecido en:

- Facultad de Ciencias Económicas
- Centro Universitario de Occidente
- Centro Universitario de Oriente (categoría en ciencias con pensum del año 2000)
- Centro Universitario de Zacapa (categoría en artes)
- Centro Universitario del Norte
- Centro Universitario de Izabal

Los programas de maestría similares al de Maestría en Administración Financiera que ofrecen las universidades privadas de Guatemala son:

- Maestría en Administración Financiera (Universidad Galileo)
- Maestría en Fianzas Empresariales (Universidad de Mesoamérica)
- Maestría en Finanzas (Universidad Rafael Landívar)
- Maestría en Finanzas Avanzadas (Universidad del Valle de Guatemala)
- Maestría en Dirección Financiera (Universidad Da Vinci de Guatemala)
- Magister en Finanzas (Atlantic International University)

El Centro Universitario de Oriente Cunori, ofrece la carrera con categoría en ciencias, los últimos años ha funcionado con pensum que perdió vigencia en el año 2019 al aprobar el nuevo pensum la Escuela de Ciencias Económicas de campus central de la USAC, y como parte de la innovación y necesidades de cambio en la carreras, dada la demanda, la crearon con categoría en artes.

1.1.3 Características del contexto

El Centro Universitario de Oriente, es considerado el segundo centro mejor desarrollado dentro de la Universidad de San Carlos de Guatemala, después del Centro Universitario de Occidente –CUNOC-; contando con programas de maestría propias desde el año 2007, lo que le ha dado experiencia para ir creando las condiciones necesarias para los programas de postgrado, tal como la infraestructura, mobiliario y equipo, profesionales formados y vinculación con un sistema institucional a nivel nacional e internacional.

Por otro lado, se hace necesario indicar que el departamento de Chiquimula y la región de nororiente, ha experimentado un crecimiento en diferentes sectores, tales como: educación, comercio, servicios, agropecuario y manufactura entre los de mayor relevancia. En educación, actualmente se cuenta con la operación de cinco universidades privadas, que preparan recurso humano, principalmente a nivel de grado en diversas disciplinas.

El tema de desarrollo empresarial y emprendimiento, ha sido abordado por centros educativos y entidades que operan a nivel regional, dado a la importancia que está implicando el desarrollo económico local y a la tendencia de autoempleo en Latinoamérica. La vocación que muestra la región en el aspecto turístico y comercial y la ubicación estratégica del área del trifinio, ha hecho que el nivel de competitividad empiece a ser un tema relevante dentro del sector empresarial, para lograr posicionar a la región en forma estratégica y ocupar la preferencia en inversionistas, turistas, políticos, académicos y todos aquellos agentes que tengan interés en polos de desarrollo a nivel nacional.

También se debe considerar que el desarrollo económico provoca en las organizaciones una sostenida y creciente competitividad que exigen la introducción permanente de adelantos tecnológicos y una población capaz de absorberlos y adaptarlos, lo que requiere que se preparen profesionales especializados a nivel universitario, para lograr

adecuados niveles de asesoramiento y toma de decisiones en el área administrativofinanciera, de las organizaciones tanto públicas como privadas.

1.1.4 Interrelaciones con organizaciones nacionales e internacionales

En Guatemala existen instituciones que promueven el desarrollo económico, con un interés firme que las empresas potencialicen sus capacidades en la generación de bienes y servicios, pudiendo de esta manera, generar empleo. El Centro Universitario de Oriente, actualmente ya cuenta con vinculaciones con el Ministerio de Economía – MINECO-, el Programa Nacional para la Competitividad –PRONACOM-, Asociación de Gerentes de Guatemala –AGG-, Asociación Guatemalteca de Exportadores – AGEXPORT-, Red Nacional de Grupos Gestores y Comisión Trinacional del Plan Trifinio entre otras; con quienes, al momento, se han logrado alianzas estratégicas para promover actividades de desarrollo empresarial a nivel regional.

En cuanto a entidades internacionales, se cuenta con la comunicación del Institute for Economic Development, en donde se desarrolla el Small Business Development Center en el Internactional Trade Center, Universidad de Texas en San Antonio; así también, con el Instituto de Ciencia y Tecnología Alimentaria –INTAL-, en Antioquía, Colombia; el Instituto Nacional de Tecnología Industrial –INTI-, en Mendoza, Argentina. Por el lado de vinculación, se cuenta con la relación institucional con Universidades, Centros de Investigación y entes de gobierno internacionales, que en un momento dado pueden facilitar información para el desarrollo académico del programa (Agustín, 2016).

1.1.5 Aportes fundamentales al desarrollo de la administración financiera

La región de nororiente cuenta con potencial productivo en los sectores: agropecuario, agroindustria, comercio, manufactura, turismo y servicios; los que necesitan desarrollarse a través de la innovación, para competir a nivel nacional e internacional. Hay diversos temas que deben ser abordados a nivel de postgrado, de manera que el

sistema productivo sea sostenible en el corto, mediano y largo plazo; tal sostenibilidad, solo será posible a través de procesos de innovación, mediante la trasferencia tecnológica y la toma de decisiones financieras acertadas.

Las universidades a nivel nacional y su sistema de estudios de postgrados, tienen el compromiso de solucionar la problemática que afecta los diversos sectores sociales y de la economía, que de alguna manera están afectando la productividad y competitividad de las regiones y el país; de esa cuenta, un programa de Maestría en Administración Financiera, deberá asumir el reto de aprovechar los recursos de la región y realizar planteamientos técnicos que permitan maximizar los recursos, la aplicación de los recursos empresariales, para la realización de inversiones estratégicas que permitan generar desarrollo económico local y formar profesionales que puedan competir en el ámbito nacional e internacional.

1.2 Estudio de demanda

El programa de Maestría en Administración Financiera tiene como mercado objetivo los estudiantes egresados de las carreras de Contaduría Pública y Auditoría y Administración de Empresas plan diario y fin de semana del Centro Universitario de Oriente, así mismo los egresados de las universidades privadas de la región nororiental.

La necesidad de crear el programa de Maestría en Administración Financiera, se hace más latente al realizar el estudio de demanda en noviembre del año dos mil veintiuno, son 22 graduados de la carrera de Contaduría Pública y Auditoría, 10 Licenciados en Administración de Empresas plan fin de semana, 5 Licenciados en Mercadotecnia de la Universidad Rafael Landívar y 18 estudiantes con pensum cerrado de la Carrera de Contaduría Pública y Auditoría del CUNORI, en total se cuenta con una demanda existente de 55 estudiantes, quienes muestran interés en estudiar la Maestría en Administración Financiera.

A los 18 estudiantes interesados con cierre de pensum de la carrera de Contaduría Pública y Auditoría y la carrera Administración de Empresas, le favorece en el proceso de graduación a nivel de licenciatura, ya que lo establece el Capítulo VI. Exoneración del Examen Privado, artículo 17, numeral 2, que queda exonerado de sustentar el examen general privado, aquel estudiante que cumpla con: "Haber aprobado el equivalente al cincuenta por ciento de una maestría relacionada con su especialidad a nivel de grado, impartida por la Universidad de San Carlos de Guatemala o cualquier universidad privada debidamente autorizada para funcionar en el país, estas deberán estar reconocidas por la Universidad de San Carlos de Guatemala como de primer orden, según lo señalan las normas y leyes de la misma.

Las especialidades de las maestrías que permiten quedar exonerado del examen general privado son la siguiente:

- a) Para la carrera de Administración de Empresas, las maestrías relacionadas con las siguientes especialidades:
- Administración de Empresas o de Negocios;
- Administración de Personal o de Recursos Humanos:
- Administración Industrial;
- Administración Pública;
- Administración Financiera;
- Mercadeo o Gerencia de la Mercadotecnia;
- Formulación y Evaluación de Proyectos o Gerencia de Proyectos de Desarrollo;
- Administración de Operaciones o Métodos Cuantitativos;
- Sistemas Informáticos:
- Otras similares que se puedan impartir en el futuro, previo a dictamen favorable emitido por la comisión integrada por tres profesores de la carrera.

- b) Para la carrera de Contaduría Pública y Auditoría, las maestrías relacionadas con las siguientes especialidades:
- Contabilidad, Contabilidad Internacional; Contabilidad Gubernamental,
 Contabilidad Bancaria, en Normas Internacionales de Información Financiera;
- Auditoría, Auditoría Financiera, Auditoría Interna, Auditoría Forense, Auditoría
 Computarizada, en Normas Internacionales de Auditoría;
- Administración Financiera;
- Formulación y Evaluación de proyectos o Gerencia de Proyectos de Desarrollo;
- Consultoría Tributaria, Derecho Tributario; Asesoría Fiscal, Impuestos;
- Derecho Mercantil, Derecho Corporativo, Derecho Empresarial;
- Sistemas Informáticos;
- Otras similares que se puedan impartir en el futuro, previo a dictamen favorable emitido por la comisión integrada por tres profesores de la carrera (Centro Universitario de Oriente, 2002).

El número de personas interesadas en integrarse al programa puede duplicarse.

De las 55 personas interesadas todos tienen la disponibilidad de iniciar de manera inmediata al programa, ya que han llenado la preinscripción respectiva de dicho programa, en lo que se refiere a la disponibilidad de tiempo por razones laborales prefieren los días domingo, tomando en consideración que la totalidad de interesados tienen la disponibilidad económica para sufragar los costos del programa.

1.3 Justificación

Guatemala y en especial la región nororiental del país, cuenta con el potencial necesario para mejorar sus condiciones competitivas, y uno de los ejes estratégicos a desarrollar según la Política Nacional de Competitividad 2018-2032, es lograr una sociedad sana, educada, capacitada e incluyente; logrando, un sistema educativo y de capacitación, que

provea las destrezas y habilidades necesarias, para el desarrollo de actividades productivas, se deben establecer acciones para elevar las capacidades del país para agregar valor a los sectores productivos y de servicios identificados con alto potencial de crecimiento.

En ese sentido, propiciar las condiciones para contar con un buen clima de negocios y facilitar las inversiones estratégicas que generen una transformación productiva positiva, fomentar la innovación, investigación y desarrollo y crear alianzas estratégicas entre el sector público sector privado-academia y sociedad civil son vitales para ser más competitivos (Ministerio de Economía, 2012).

Considerando que existe en el Departamento de Estudios de Postgrado, solicitudes de preinscripción para un programa que forme profesionales expertos en el área financiara, y que se cuenta con la autorización de la Facultad de Ciencias Económicas y lo establecido en el Artículo 2 del Normativo del Departamento de Estudios de Postgrado del Centro Universitario de Oriente en donde estipula que: El Departamento de Estudios de Postgrado es la instancia académica del CUNORI que tiene como finalidad la organización y desarrollo de programas a nivel de postgrado con el propósito de formar recurso humano calificado con habilidades y conocimientos especializados en las ramas de la ciencia, la técnica y las humanidades, así como, contribuir a la formación de docentes e investigadores de nivel superior (Centro Universitario de Oriente, 2016).

Por lo antes mencionado es indispensable la implementación del programa de Maestría en Administración Financiera. Dentro de los recursos disponibles para la puesta en marcha del programa, existen recursos materiales y humanos; dentro de los materiales, hay disponibilidad de infraestructura y equipo, para los trabajadores administrativos que atenderán a los estudiantes, sin embargo, como la maestría se ofrece en modalidad virtual, no se necesita que el Departamento de Estudios de Postgrado cuente con espacios físicos para atender a los estudiantes. Por la modalidad de funcionamiento del programa que será cien por ciento virtual, se cuenta con una robusta plataforma en Moodle, proporcionada por el Sistema de Estudios de Postgrados. Y la capacidad de los

profesores contando dentro de ellos con profesionales con formación en universidades nacionales y extranjeras, a nivel de maestría y doctorado, que tienen experiencia en tutoría virtual, lo que se considera pertinente, para la calidad, disponibilidad y acceso para el cumplimiento de los objetivos del programa.

En lo que a demanda se refiere, se cuenta con un banco de datos de los egresados de las carreras de Ciencias Económicas, en sus programas de plan diario y fin de semana, convirtiéndose en un grupo de interés que ha participado en diversas actividades académicas en CUNORI, y que han solicitado la apertura de nuevos programas de postgrado, para fortalecer su formación profesional, así mismo los 55 estudiantes preinscritos que se registraron a través del estudio de demanda.

El programa académico tiene como base legal la Política de Educación a Distancia en Entornos Virtuales -PEDEV- según el punto séptimo, inciso 7.2 del acta 09-2019 de sesión ordinaria celebrada el 27 de marzo 2019, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que garantizará la calidad académica del programa. Y la guía para elaborar Programas de Postgrado en modalidad a distancia. Aprobada por el Consejo Directivo del SEP en el Punto Séptimo del Acta 02-2020, de fecha6 de febrero de 2020.

Por lo tanto, es necesario implementar programas académicos a nivel de maestría en modalidad virtual, como la Maestría en Administración financiera, que de alguna forma impulsen procesos de aprendizaje innovadores que den respuesta a las necesidades del país.

1.4 Objetivos

La Maestría en Administración Financiera del Centro Universitario de Oriente se implementará con base en el diseño curricular aprobado por la Escuela de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, los objetivos serán los mismos establecidos por esta Escuela, los cuales son:

1.4.1 General

Contribuir a través del Programa de Maestría en Administración Financiera, a la consolidación del conocimiento multidisciplinario e integral necesario para fortalecer el análisis de los especialistas en las áreas de finanzas, economía y administración e investigación y trabajo profesional de graduación; de tal forma de garantizar un adecuado ejercicio profesional en los sectores público y privado del país, así como en las empresas multinacionales y en las organizaciones no gubernamentales.

1.4.2 Específicos

- a. Dotar a los participantes de las herramientas y habilidades necesarias para realizar análisis de estados financieros, proyección de flujos de fondos, principios de administración de capital en trabajo, evaluación de proyectos y costo de capital.
- b. Brindar al profesional una información actualizada y una visión integrada de los conceptos e instrumentos clave, que le ayudarán a interpretar la información contable imprescindible para el análisis, planificación y control de las actividades y resultados de la empresa.
- c. Proporcionar al profesional los conocimientos teórico-prácticos necesarios para desempeñarse de manera competente en el área administrativa y financiera de las empresas, tanto públicas como privadas.
- d. Formar técnicamente y científicamente al recurso humano, en área financiera, así como, prepararlos para realizar investigación aplicada al programa de estudio y contribuir a la innovación, transformación y desarrollo del país y a la sustentación de la toma de decisiones.
- e. Elevar la formación académica del profesional en la comprensión, análisis, identificación y resolución de problemas de tipo administrativo-financiero que se presentan, tanto en el sector público como en el sector privado.

1.5 Perfil de ingreso

El estudiante que ingresa al Programa de Maestría en Administración Financiera, debe reunir las características profesionales siguientes:

- a. Contar con conocimientos previos en administración, análisis empresarial, presupuestos, derecho mercantil, leyes tributarias, finanzas, economía, matemáticas, estadística, contabilidad general, contabilidad de sociedades, preparación y evaluación de proyectos, entre otros.
- Habilidades en el uso de equipo de cómputo para realizar investigación documental, así como desarrollo de pensamiento crítico.
- c. Disponibilidad para adoptar nuevas herramientas de trabajo para su autoaprendizaje, capacidad analítica para trabajar en forma individual como en equipo, gusto por la lectura de temas no sólo afines a la administración financiera; sino también, a temas de cultura general, disponibilidad de tiempo para atender y responder a las exigencias del programa.
- d. Facilidad de comunicación oral y escrita.
- e. Habilidad para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas.
- f. Capacidad de tomar decisiones.
- g. Capacidad de organizar y planificar tiempo.
- h. Capacidad de trabajar en equipo.
- Mostrar valores de honestidad, responsabilidad, trabajo, dedicación, orden, respeto y tolerancia hacia sus compañeros y docentes.

1.6 Perfil de egreso

El egresado de la Maestría en Administración Financiera, debe desempeñarse eficaz y eficientemente en el campo individual, laboral y social, para lo cual debe poseer conocimientos, habilidades y destrezas, y valores derivados de su formación integral, que en esencia se pueden resumir en lo siguiente:

- a. Compromiso con la excelencia profesional.
- b. Conocimientos y habilidades para el análisis y planteamiento de soluciones a problemas de carácter financiero.
- c. Conocimientos y habilidades para el análisis de aspectos económicos, políticos y sociales, nacionales e internacionales, que afectan al ámbito financiero.
- d. Conocimientos y habilidades para la administración de riesgos financieros.
- e. Conocimientos y habilidades para la utilización de teorías, métodos, técnicas y herramientas de análisis financiero, para coadyuvar a la solución de problemas, tanto en el sector público como privado.
- f. Habilidad para la toma de decisiones financieras.
- g. Capacidad para la investigación y la innovación financiera.
- h. Capacidad para la asesoría y dirección financiera.
- i. Conocimiento del funcionamiento de los mercados y sistemas financieros nacionales e Internacionales.
- j. Capacidad para implementar modelos de planeación y administración financiera y para el uso de software de análisis financiero.
- k. Analizar y evaluar proyectos de inversión financiera, fuentes de financiamiento, evaluación de riesgos y formulación de estrategias financieras.
- Desempeño de sus funciones con responsabilidad profesional, social y ética, en asuntos laborales, empresariales, financieros, con calidad moral, y conciencia ecológica y ambiental (Facultad de Ciencias Económicas, 2019, p.19).

2. Plan de estudios

El pensum de Estudios de la Maestría en Administración Financiera, con categoría en artes, contiene: en total 18 cursos más 1 seminario de casos financieros, y 2 cursos de trabajo profesional de graduación, que constituyen la culminación del trabajo de graduación que consiste en un proceso de investigación que se inicia con el curso de Metodología de la Investigación.

Todos los cursos son obligatorios, están constituidos en ciclos académicos trimestrales. Los créditos académicos han sido asignados de acuerdo a la importancia, complejidad y extensión de los cursos, tomando como base lo preceptuado en el artículo 63 de los Estatutos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

2.1 Áreas del conocimiento a desarrollar

Se propone un plan de estudios y una estructura curricular de acuerdo a lo establecido en el Artículo 63 del Estatuto de la Universidad de San Carlos de Guatemala en términos de flexibilidad, organicidad y funcionalidad, para lograr la máxima efectividad no solo en cuanto a su eficiencia terminal, sino también al cumplimiento de estándares de alta calidad de los graduandos, tanto en el ejercicio de la profesión, como en su contribución a la innovación, estrategia y gestión de planes, programas y proyectos, a través de la construcción del conocimiento con rigurosidad científica.

Tabla 2

Áreas del conocimiento a desarrollar

Área	Cursos/seminarios
Finanzas	Contabilidad Financiera y Administrativa
	Estadística Aplicada a las Finanzas
	Matemática Aplicada a las Finanzas
	Finanzas I
	Finanzas II
	Finanzas III
	Sistema Financiero Nacional e Internacional
	Modelos Financieros
	Finanzas Internacionales
	Evaluación Financiera de Proyectos
	Seminario de Casos Financieros

Económica y	Administración y Toma de Decisiones		
administración	Gestión del Talento Humano		
	Planificación Empresarial		
	 Marco Legal Empresarial, Tributario y Laboral 		
	Economía Gerencial		
	 Mercado de Capitales y Gestión de Riesgo 		
	financiero.		
	 Mercadeo Estratégico Gerencial. 		
Investigación	 Metodología de la Investigación 		
	 Trabajo profesional graduación I 		
	 Trabajo profesional graduación I 		

Fuente: elaboración propia. Tomada de la guía para elaborar programas de postgrado. Sistema de Estudios de Postgrado (2015).

El área de finanzas, como parte sustantiva de este programa de maestría, comprende básicamente las temáticas de: matemáticas y estadísticas financieras, finanzas, sistemas financieros, modelos financieros, finanzas internacionales y evaluación financiera de proyectos.

El área económica y de administración, se abordará la administración y toma de decisiones, la gestión del talento humano, planificación empresarial, el marco legal empresarial, tributario y laboral, economía gerencial, mercado de capitales y el mercado estratégico gerencial.

El área de investigación, con especial énfasis en los aspectos metodológicos de investigación, los cursos trabajo profesional graduación I y II, orientados fundamentalmente al proceso de elaboración del trabajo de investigación con fines de graduación.

A continuación, en el pensum de estudios se presenta la distribución de los cursos por ciclo trimestral, la identificación de los cursos de la carrera, créditos, y finalmente, el diagrama de cursos y su relación por trimestre, así como también el perfil docente.

2.2 Contenidos mínimos por curso

Los contenidos mínimos de los cursos a impartirse, son los mismos aprobados para la Escuela de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ciencias económicas, en el año 2019. Los contenidos base son los siguientes:

1. CURSO: CONTABILIDAD FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA Descripción del curso:

El curso de Contabilidad Financiera y Administrativa, está estructurado para la elaboración y análisis de información financiera para uso interno y externo con enfoque hacia el futuro. La contabilidad administrativa es una herramienta esencial que se utiliza para producir, en forma sistemática y estructurada, información financiera útil para apoyar la toma de decisiones gerenciales. La contabilidad administrativa se basa en la contabilidad financiera, que se enfoca en la elaboración y análisis de estados financieros con base en principios de contabilidad generalmente aceptados por las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIFs.

Objetivos del curso:

Introducir al conocimiento de los principios de la contabilidad financiera y administrativa, Normas Internacionales de Información Financiera, NIIFs, y Normas Internacionales de Contabilidad, NICs, estados financieros básicos, sistemas de costos, presupuestos de estados financieros, herramientas de análisis de estados financieros, que le serán de utilidad al estudiante para el buen desarrollo de la Maestría.

Contenido del curso:

Contabilidad Financiera:

- a. El ciclo contable, la ecuación contable, sistemas contables, qué es la utilidad neta.
- b. Reglas de débito y crédito.
- c. Principios de contabilidad generalmente aceptados: Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs) y Normas Internacionales de Contabilidad (NICs).
- d. Los estados financieros básicos, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs).
- e. Análisis de estados financieros básicos: Análisis horizontal, análisis vertical, razones financieras, normas de comparación, capital de trabajo, liquidez corriente, razones de actividad, endeudamiento, apalancamiento, rentabilidad, modelo DuPont.

Contabilidad Administrativa:

- a. Diferencias entre contabilidad administrativa y financiera
- b. Introducción a la contabilidad administrativa y los sistemas de costos.
- c. Los sistemas de costos: costeo por órdenes de trabajo, sistema de costeo por órdenes de producción, costeo basado en actividades.
- d. Análisis de costo-volumen-utilidad, enfoque matemático, enfoque gráfico.
- e. Sistemas presupuestarios, presupuesto maestro, presupuesto de estados financieros.

2. CURSO: ESTADÍSTICA APLICADA A LAS FINANZAS

Descripción del curso:

El curso de estadística aplicada a las finanzas, está enfocado a la realización de inferencias estadísticas y a la construcción de modelos para analizar el comportamiento futuro de las variables de investigación; además, proporciona actualización en el manejo

de herramientas electrónicas, tales como el programa de análisis de datos de Microsoft Excel, que permiten dar soporte a la toma de decisiones en el ámbito de la actividad financiera.

Objetivos de aprendizaje:

- a. Conocer los instrumentos fundamentales de la estadística descriptiva, la teoría de probabilidades, distribuciones y su aplicación práctica.
- b. Comprender la importancia de la investigación estadística para la el planteamiento y resolución de problemas de administración financiera, haciendo uso de inferencias estadísticas.
- c. Hacer uso de herramientas estadísticas para la realización de inferencias sobre los principales parámetros de una población a través del análisis de una muestra.
- d. Dotar de conocimientos estadísticos para modelar el comportamiento futuro de las principales variables financieras y económicas.

Contenido el curso:

- a. Estadística descriptiva: Conceptos básicos; presentación de datos en tablas y gráficas; construcción de distribución de frecuencias para datos agrupados; presentación de datos (Histograma de Pearson, Polígono de Frecuencias, Curvas ojiva); medidas de tendencia central y posición; medidas de dispersión y forma.
- b. Teoría de probabilidades: Espacio muestral; evento y probabilidad de un evento; eventos mutuamente excluyentes; regla de adición; eventos independientes; regla de multiplicación; eventos dependientes. Regla de probabilidad condicional; probabilidades conjuntas y marginales; diagrama de árbol para calcular probabilidades; teorema de Bayes.
- c. Distribución de probabilidades: Distribución normal; distribución Binomial; distribución de Poisson.

- d. Estadística inferencial: Métodos de muestreo; error de muestreo; intervalos de confianza; tamaño adecuado de la muestra; pruebas de hipótesis para medias y proporciones.
- e. Series de tiempo: Promedio móvil; promedio móvil ponderado; suavizamiento exponencial.
- f. Pronósticos: Regresión lineal simple (Ecuación de pronóstico. Error estándar de estimación. Intervalos de predicción); análisis de correlación (Coeficiente de determinación y de correlación); regresión lineal múltiple (Ecuación de pronóstico); error estándar de estimación (Intervalos de predicción); series de tiempo.
- g. T de Student: Intervalos de confianza, prueba de hipótesis.
- h. Distribución F.
- Métodos no paramétricos: Chi cuadrado, prueba de los signos, prueba de Wilcoxon, prueba de Kruskal-Wallis.
- j. Números índices: Simples, no ponderados, ponderados, índice de precios al consumidor.

3. CURSO: MATEMÁTICA APLICADA A LAS FINANZAS

Descripción del curso:

El curso de matemática aplicada a las finanzas, aporta las bases científicas para el planteamiento de problemas económicos, administrativos y financieros desde el punto de vista matemático y la elaboración de modelos matemáticos para resolver los mencionados problemas, desde el punto de vista económico, administrativo y financiero.

Objetivos de aprendizaje:

- a. Fortalecer la habilidad para la formulación de modelos matemáticos aplicados a la economía y administración financiera.
- b. Resolver problemas matemáticos utilizando herramientas informáticas.

 c. Interpretar las soluciones numéricas de los modelos para el apoyo a la toma de decisiones gerenciales.

Contenido del curso:

- a. Líneas Rectas: Coordenadas cartesianas; líneas rectas y ecuaciones lineales; costos fijos y variables; ingresos; punto de equilibrio en la empresa; oferta y demanda; y, punto de equilibrio en el mercado.
- b. Sistemas de Ecuaciones Lineales: Planteamiento de sistemas de ecuaciones lineales; solución de sistemas de ecuaciones lineales a través de la regla de Kramer;
 y, solución de sistemas de ecuaciones lineales a través de matriz inversa.
- c. Desigualdades: Desigualdades lineales, dominio y rango, soluciones de desigualdades, planteamiento de sistemas de desigualdades, métodos gráficos.
- d. Programación Lineal: Modelos de programación lineal, Maximización y minimización, aplicación de Solver.
- e. Funciones Cuadráticas y Exponenciales, y sus gráficas: Funciones, funciones cuadráticas, funciones exponenciales, funciones logarítmicas, máximos ingresos, mínimos costos, fijación de precios, interés compuesto, y, funciones de crecimiento.
- f. La Derivada: La derivada, reglas básicas de derivación, derivadas de orden superior, diferenciación implícita, máximos ingresos y costos mínimos, análisis marginal, elasticidad de la demanda, y, tasa de cambio del costo marginal o del ingreso marginal.
- g. Matemáticas Financieras: Interés simple y compuesto; diagramas de flujo de caja, comisiones, descuentos en cadena y tasas estacionales; valor actual neto, valor futuro, gradientes, inflación; anualidades; amortizaciones; costo anual equivalente uniforme; costo promedio ponderado de capital; Valor actual neto; Tasa interna de retorno; retorno sobre la inversión; bonos, clasificación, terminología, cálculo del valor presente de los bonos, tasa de retorno sobre la inversión en bonos, rentabilidad nominal y real, rentabilidad simple, tasa anual equivalente (TAE), Tasa interna de

24

rentabilidad (TIR), Tasa de rentabilidad efectiva (TRE) y Tasa geométrica de rentabilidad, Valoración de rentas constantes.

4. CURSO: FINANZAS I

Descripción del curso:

El curso de Finanzas I, provee conocimientos básicos sobre la Administración Financiera y las herramientas de análisis de los estados financieros. El estudiante comprenderá el objetivo de la empresa desde el punto de vista financiero, la función de la administración financiera y su relación con los objetivos de la empresa, además de descubrir las ventajas y oportunidades de desarrollo profesional.

Objetivos de aprendizaje:

Dar a conocer los aspectos básicos de la administración financiera, y la aplicación práctica de herramientas para la toma de decisiones en el ámbito financiero, especialmente en finanzas de mercado, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs) y Normas Internacionales de Contabilidad (NICs).

Contenido del curso:

- Introducción a la administración financiera: Finanzas, maximización de la riqueza de los accionistas, ¿maximización de utilidades?, ética en los negocios.
- b. Función de la administración financiera: Relación con la economía, relación con la contabilidad.
- c. Análisis de estados financieros: análisis vertical, horizontal, análisis de tendencia, capital de trabajo, flujo de efectivo, razones financieras: De liquidez, actividad, endeudamiento, márgenes de utilidad, rentabilidad, sistema de análisis DuPont y razones de mercado.

- d. Mercados financieros y la banca de inversión: Mercado de dinero, mercado de capitales, banca de inversión, mercados financieros internacionales.
- e. Planeación financiera: A corto plazo (operativa), a largo plazo (estratégica), planeación de efectivo, presupuesto de caja.
- f. Estados financieros proforma.
- g. El valor del dinero en el tiempo: Valor futuro, valor presente.
- h. Anualidades.
- Tasas de interés e inflación.
- j. 10) Tasa de retorno marginal.
- k. 11) Costo del dinero (tasa de interés): Factores que afectan el costo del dinero, tasas de interés en el mercado, estructura de plazos, curvas de rendimiento.
- 1. 12) Instrumentos de renta fija y variable.
- m. 13) Riesgo y tasas de rendimiento.

5. CURSO: ADMINISTRACIÓN Y TOMA DE DECISIONES Descripción del curso:

El curso de Administración y Toma de Decisiones, provee los conocimientos y herramientas a ser utilizados en los procesos de selección de una acción entre varias alternativas en el ámbito empresarial. El proceso del curso comprende analizar la toma de decisiones como un proceso racional, desarrollar las habilidades de los estudiantes en la aplicación de técnicas para la selección de alternativas y finalmente la implantación de decisiones y su monitoreo.

Objetivos de aprendizaje:

Proporcionarles a los estudiantes los instrumentos administrativos, financieros y mercadológicos, a través de la discusión y resolución de ejercicios prácticos y resolución de casos, que les permita analizar, y visualizar las situaciones que se presentan en la realidad, y aprendan a tomar decisiones gerenciales adecuadas y equitativas.

Contenido mínimo del curso:

- a. Principios de administración: enfoque tradicional de la administración; enfoque contemporáneo de la administración, desempeño organizacional, eficacia y eficiencia.
- Análisis y diseño organizacional, la cultura organizacional, los gerentes y la administración.
- c. Las funciones vitales en administración. El enfoque sistémico. Finanzas (presupuesto) ventas (marketing) control.
- d. Organización, diseño organizacional, dinámica del funcionamiento, autoridad, poder.
- e. La gerencia. La gerencia integral.
- f. La toma de decisiones en administración: estilos, condiciones, resolución de problemas en administración. El Método MOS. Métodos para analizar y Resolver Problemas.
- g. Instrumentos de Decisión: Árboles de Decisión. Decisiones Bajo Certeza.
 Decisiones bajo Incertidumbre.
- h. Supervivencia, rentabilidad, crecimiento.
- i. La dinámica competitiva. La teoría de las palancas.
 - j. La competitividad. Las bases de la competitividad. Competitividad por costos. Competitividad por diferenciación.

6. CURSO: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Descripción del curso:

El curso de Metodología de la Investigación, proporciona al profesional los principios fundamentales de la investigación científica y la aplicación de la metodología de la investigación, como un proceso ordenado y sistemático para el planteamiento de un problema de investigación, la adopción de una teoría o desarrollo de una propuesta teórica para la solución al problema, con el propósito de elaborar el plan de investigación que servirá de base para la formulación del informe de trabajo profesional de graduación,

para optar al grado académico de Maestro en Artes. En este curso se pretende que el estudiante escriba el plan del trabajo de investigación es decir el plan para la escritura de la monografía.

La monografía es un estudio sistemático de investigación completo, de carácter formativo, específico en su desarrollo, pero no extenso en su alcance, que aborda un único tema bajo el tratamiento metodológico de la investigación; que busca recopilar e interpretar la información científica y técnica, que en una forma organizada se expone en forma lógica, y se aplica a situaciones particulares y concretas.

Objetivos de aprendizaje:

- a. Orientar y asesorar a los estudiantes en el adecuado uso del método científico y de las operaciones lógicas de la investigación científica, para su aplicación en el proceso de elaboración del plan de investigación para la escritura de la monografía, que responda a la solución de problemas que sean de interés general, local, sectorial, regional, nacional o internacional, en el área del conocimiento de la Maestría.
 - b. También es parte importante del curso, orientar hacia la correcta elección del tema de investigación de interés general (local, sectorial, regional, nacional o internacional), en el área de conocimiento de la maestría, que genere conocimiento nuevo, al aplicar el método científico de investigación.

Contenido del curso:

- a. Introducción a la Metodología de Investigación.
- b. Definición de investigación.
- c. Investigación científica pura e investigación científica aplicada.
- d. Enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto de la investigación científica.
- e. Proceso metodológico de la investigación cuantitativa: planteamiento del problema; objetivos y preguntas de investigación, justificación, viabilidad.

- f. Construcción del marco teórico.
- g. Diseño de la investigación.
- h. Referencias y bibliografía según normas APA.
- i. Cómo elaborar el plan de trabajo profesional de graduación.

Estructura del plan de investigación:

- a. Portada o carátula exterior:
- b. Portada o carátula interior
- c. Índice del plan
- d. Título de la monografía
- e. Introducción
- f. Antecedentes
- g. Justificación
- h. Objetivos generales y específicos
- i. Preguntas de investigación
- j. Contenido por capítulos, títulos y subtítulos
- k. Fuentes de documentación en que se fundamentará
- Cronograma de trabajo
- m. Bibliografía
- n. Apéndice
- o. Anexos

NOTA:

Al finalizar el curso de Metodología de la Investigación, el estudiante del Programa de Maestría en Artes, deberá aprobar este curso con la presentación y aprobación del Plan de Trabajo para la elaboración del Trabajo Profesional de Graduación; dicho plan de trabajo debe ser aprobado por la Dirección del Departamento de Estudios de Postgrado.

7. CURSO: FINANZAS II

Descripción del curso:

El curso de Finanzas II, provee conocimientos sobre la valuación de activos financieros y la valuación de activos reales, riesgo y tasas de rendimiento, presupuestos financieros y de capital, flujos de efectivo y riesgo de los proyectos.

Objetivos de aprendizaje:

Dar a conocer los activos financieros y activos reales, así como desarrollar las habilidades para su valuación, a través del análisis de riesgo y rendimiento, elaboración de presupuestos financieros y de capital, flujos de efectivo y análisis de riesgos corporativos y de mercado (beta).

Contenido del curso:

- a. Bonos (deuda), características y valuación: características de la deuda; tipos de deuda; contrato de bonos; rendimiento y precio de bonos, calificación de bonos; valuación de bonos; rendimiento al vencimiento, riesgo de tasa de interés de un bono.
- b. Acciones (capital), características y valuación: Acciones preferentes, acciones comunes, instrumentos de capital en mercados internacionales; valuación de acciones: Acciones con crecimiento cero y con crecimiento normal; estimar el valor intrínseco de las acciones (técnica MDD); otros métodos de valuación de acciones.
- c. Riesgo y tasas de rendimiento: Riesgo, tasa de rendimiento esperada; riesgo de portafolio o cartera; Relación entre riesgo y tasas de rendimiento (CAPM, Capital Asset Pricing Model).
- d. Elaboración de presupuestos financieros: De utilidades, ventas, ingresos, egresos, presupuesto de caja, presupuesto maestro, entre otros.
- e. Elaboración de presupuestos de capital: Importancia, similitudes entre presupuestos de capital y valuación de activos (Valor actual neto, VAN, Tasa interna de retorno,

TIR); Tasa interna de retorno modificada (TIRM), Métodos de presupuestación de capital.

- f. Flujos de efectivo y riesgo de los proyectos: Estimación de flujos de efectivo; flujos de efectivo incrementales; evaluación de proyectos de presupuestación de capital de expansión y de reemplazo; riesgo en el análisis de presupuesto de capital, riesgo corporativo (de la empresa) y riesgo beta (de mercado).
- g. Crisis financiera y crisis económica mundial (casos diferentes).

8. CURSO: GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Descripción del curso:

El curso de Gestión del Talento Humano, es elemental para introducir a los profesionales de distintas disciplinas, en el manejo de los factores que influyen en la dirección de recursos humanos como los procesos que la conforman en referencia a la planeación estratégica de los recursos humanos, reclutamiento y selección de personal, análisis y clasificación de puestos, capacitación y desarrollo, evaluación del desempeño, salud ocupacional, administración de las compensaciones, incentivos, negociación colectiva y administración de contratos.

Objetivo de aprendizaje:

Al finalizar el curso, los estudiantes habrán ampliado sus conocimientos acerca del potencial humano y los factores que posibilitan su desarrollo; habrán adquirido destrezas en el diseño, administración y evaluación de programas y procedimientos que permitan la productividad de las empresas a través de la gestión de personas.

Contenido del curso:

- a. La organización y la gestión del talento humano.
- b. Planeación estratégica y alineación de Recursos Humanos
- c. Análisis, descripciones y perfiles de puestos
- d. Dotación de personas, reclutamiento, selección y contratación de personal
 Inducción y capacitación de personal
- e. Plan de vida y de carrera organizacional Desarrollo organizacional
- f. Administración y evaluación del desempeño
- g. Administración de compensaciones y beneficios
- h. Relaciones laborales
- i. Seguridad y salud ocupacional
- j. Análisis y gestión del desempeño

9. CURSO: SISTEMA FINANCIERO NACIONAL E INTERNACIONAL

Descripción del curso:

El curso denominado, Sistema Financiero Nacional e Internacional, introduce al conocimiento sobre la función de las instituciones financieras, tanto a nivel local, como internacional, especializadas en servicios financieros y empresas de apoyo al giro bancario. Además, proporciona al estudiante el conocimiento general del marco normativo que lo regula, funcionamiento y análisis de las operaciones que pueden llevar a cabo en el país.

Objetivo de aprendizaje:

Promover el análisis e investigación de los aspectos relacionados con el funcionamiento y análisis del sistema financiero nacional e internacional, el sistema de banca central, requerimientos de liquidez y solvencia, y la función de intermediación financiera.

Contenido mínimo del curso:

- a. Panorama general del entorno financiero
- b. Instituciones financieras nacionales.
- c. Instituciones financieras internacionales.
- d. Instituciones financieras internacionales para el desarrollo: Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Centroamericano de Integración Económica.
- e. Función de las instituciones financieras. Panorama general, expansión global.
- f. Determinación de las tasas de interés. Tasa de interés de equilibrio, fuerzas económicas que afectan las tasas de interés. Estructura de las tasas de interés.
- g. Operaciones de la banca. Fuentes y uso de fondos, intermediación financiera.
- h. Microfinanzas.
- Banca offshore.
- j. Regulación y administración bancaria.
- k. Principios de Basilea.
- Sistema Bancario de Guatemala. Concepto y evolución de la banca. Sistema de banca central, principales aspectos legales y reglamentarios. Fondo de protección al ahorro.
- m. Estructura del sistema financiero, sistema financiero regulado y no regulado.
- n. Análisis del desempeño bancario. Encaje legal, adecuación de capital, administración de riesgos, ratios de análisis financiero. Riesgo sistémico.
- Sociedades o fondos de inversión.
- p. Operaciones de seguros y fondos de pensión.
- q. Productos y servicios financieros bancarios.
- r. Otras entidades de apoyo al giro bancario: sociedades financieras, aseguradoras, almacenes generales de depósito, casa de cambio, seguro de caución.

10. CURSO: FINANZAS III

Descripción del curso:

El curso de Finanzas III, provee conocimientos sobre el costo de capital de deuda y acciones, estructura de capital, política de dividendos, política de capital de trabajo, administración a corto plazo, planeación y control financiero.

Objetivo de aprendizaje:

Dar a conocer los elementos del costo de capital y su estructura, política de capital de trabajo y planeación financiera; así como desarrollar las habilidades para analizar el costo promedio ponderado de capital, costo marginal de capital, riesgo de negocios y riesgo de negocios y financiero, apalancamiento financiero, y liquidez.

Contenido del curso:

 a. Costo de capital: costo de deuda, acciones, utilidades retenidas: tasa de rendimiento requerida, CAPM (Capital Asset Pricing Model); flujos de efectivo descontados (FED); promedio ponderado del costo de capital (PPCC); costo marginal del capital (CMC).

- b. Estructura de capital: Riesgo de negocios y riesgo financiero; estructura óptima de capital; grados de apalancamiento; liquidez y estructura de capital.
- c. Política de dividendos.
- d. Política del capital de trabajo: Capital de trabajo; análisis del capital de trabajo, ciclo de conversión de efectivo; políticas de financiamiento a corto plazo; costo y riesgo de la deuda a corto plazo.
- e. Administración de activos y pasivos corrientes: Administración del efectivo, técnicas; presupuesto de efectivo; administración de inventarios; financiamiento a corto plazo.
- f. Planeación estratégica: Pronóstico de ventas; estados financieros proyectados; control financiero; análisis del punto de equilibrio operativo, apalancamiento

operativo, punto de equilibrio financiero, apalancamiento financiero, sistema de administración tributaria.

- g. Administración de riesgos financieros: Proceso de administración de riesgos, rendimiento y riesgo, riesgo de mercado, cambiario, riesgo de crédito, VaR, operativo, de tasa de interés, de liquidez, relacional, riesgo legal, reputacional.
- h. Métodos de valoración de empresas: Due dilligence, mixtos (goodwill), descuento de flujos, Valor económico Agregado (EVA, por sus siglas en inglés), entre otros.

11. CURSO: PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL

Descripción del curso:

El curso de Planificación Empresarial, provee los conocimientos sobre la aplicación de técnicas y herramientas gerenciales modernas para formular y ejecutar la planeación de la empresa desde un punto de vista estratégico y de Gobierno Corporativo. Para ello tendrán que elaborar un plan Estratégico.

Se brindará con el curso, desde una óptica estratégica empresarial, los elementos esenciales de la planificación empresarial en sus fases mecánica y dinámica. Ello implicará en una primera fase el uso de las herramientas de diagnóstico situacional (análisis de contextos macro, meso y micro) para su consiguiente fijación de los objetivos de la empresa. Posterior se desarrolla la ventaja competitiva y se diseña la estrategia competitiva. Esto por supuesto implicará adecuar la estructura de la empresa a la estrategia.

Objetivos de aprendizaje:

a. Comprender y aplicar en proceso de la planificación empresarial todas las materias que intervienen en la administración. Aprender y aplicar los principios esenciales relativos a la formulación y elaboración de un plan de negocios (business plan) como resultado de la planeación empresarial.

- b. Desarrollar a través de la práctica interactiva con los participantes, un modelo teórico/práctico de planeamiento estratégico mediante un ejemplo aplicado.
- c. Crear conciencia en los participantes de la importancia que tiene la Planificación Estratégica en la toma de decisiones, uniformando criterios en cuanto hacia donde se quiere mover la empresa y como único fundamento para lograr los objetivos empresariales.
- d. Aprender a realizar un diagnóstico de la situación actual de la empresa analizando tanto su ambiente interno como externo para identificar sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.
- e. Aprender a elaborar estrategias mediante el desarrollo de matrices para explotar las fortalezas y oportunidades, mejorar las debilidades y enfrentar las amenazas.
- f. Aprender a canalizar dichas estrategias mediante proyectos y planes concretos que permitan su alineación con la Planificación Operativa, y por consiguiente la puesta en marcha del Plan Estratégico.

Contenido del curso:

- a. Enfoque estratégico. ¿qué es planificación?, ¿qué es planificación estratégica?,
 ¿qué es pensamiento estratégico? proceso de la pe, pasos a aplicar.
- b. Análisis del entorno externo. Escenarios, análisis demográfico., tecnológico, políticojurídico, Económico, Cultural, las 5 fuerzas de Porter, grupos estratégicos.
- c. Análisis del ambiente interno, análisis de la cadena de valor, ventaja competitiva sostenible.
- d. Evaluación del desempeño organizacional, índices financieros, el cuadro de mando integral.
- e. Los activos intelectuales, el capital humano: atracción, retención y Desarrollo, diversidad del trabajo.
- f. Estrategia a nivel de negocio, clases de ventaja competitiva y sustentabilidad, liderazgo en costos, diferenciación, enfoque.

- g. Estrategia a nivel corporativo, diversificación relacionada, poder de mercado, sinergias financieras y paternalismo.
- h. Estrategia internacional, cómo crear valor en los mercados internacionales.
- Estrategia empresarial y dinámica competitiva, oportunidades empresariales, recursos empresariales, estrategias de ingreso, dinámica competitiva.
- j. Control estratégico, aseguramiento del control, cambios ambientales, elementos esenciales del control del comportamiento: cultura, reconocimientos, entre otros.
- k. Gobierno corporativo, principios de gobierno corporativo, el código de mejores prácticas, componentes del gobierno corporativo, modelos de regulación y control.
- Diseño de una estructura de organización efectiva, adecuación de la estructura a la estrategia, sistemas tradicionales, sistemas modernos: matricial, tareas autosuficientes.
- m. Liderazgo estratégico, cultura de excelencia, planear la organización, administración de la innovación, espíritu emprendedor corporativo.
- n. Administración de la innovación, espíritu emprendedor corporativo.

12. CURSO: MARCO LEGAL EMPRESARIAL, TRIBUTARIO Y LABORAL Descripción del curso:

El curso de Marco Legal Empresarial, Tributario y Laboral, provee al estudiante, los conocimientos sobre el marco legal empresarial Guatemalteco y las principales instituciones del derecho mercantil; contribuye a localizar, interpretar y aplicar las normas jurídicas del ámbito mercantil a casos concretos y del derecho laboral, como ramas del derecho que son normas positivas en las relaciones y responsabilidades empresariales, la correcta aplicación e interpretación de las distintas normas de naturaleza laboral, las relaciones obrero-patronales, que influyen en la cultura y desarrollo integral de la sociedad, así como la composición técnica en el Recurso Humano de las empresas o en

el lugar de trabajo. Además, el curso provee las herramientas para el análisis de la aplicación del derecho tributario, doctrina general de la tributación, política financiera, política fiscal, naturaleza de la Administración Tributaria, potestad tributaria y su limitación, y la legislación tributaria de los impuestos principales. Al ser una rama relativamente de reciente incorporación al régimen jurídico guatemalteco, debe analizarse a efecto que el estudiante conozca los principios jurídicos fundamentales sobre los que debe estructurarse el derecho tributario, en un régimen de estado de derecho y consecuentemente, su adecuación a la Constitución Política de la República, como norma suprema del ordenamiento jurídico guatemalteco.

Objetivos de aprendizaje:

- a. Que el estudiante analice las principales instituciones del derecho mercantil en general, y de exponer el objeto y ámbito de acción de la Ley de Propiedad Industrial y Ley de Derecho de Autor y Derechos Conexos.
- b. Que el estudiante conozca los aspectos relevantes de las relaciones obreropatronales, de poder analizar las situaciones problemáticas que se presenten, diferenciado lo esencial de lo no esencial, finalizando tales exámenes analíticos con una conclusión sintética, los derechos y obligaciones de la clase trabajadora y de los patronos, así como el que se adopte una posición activa en la investigación de los problemas.
- c. Que el estudiante conozca la naturaleza del derecho tributario, la política fiscal del estado de Guatemala, la potestad tributaria y su limitación, el marco constitucional y legal del derecho tributario, los mecanismos de defensa del orden constitucional en materia tributaria, se familiarice con los medios de defensa de las garantías individuales en materia tributaria, el procedimiento administrativo tributario y jurisdiccional, sus instituciones.

Contenidos del curso:

- a. Derecho Mercantil, aspectos históricos, concepto, características, fuentes. Comerciante y auxiliares de comercio. Diferencia entre empresa mercantil y sociedad mercantil. Responsabilidad civil, tributaria y penal de los representantes legales. Sociedades mercantiles, Órganos de la Sociedad: de administración y de fiscalización. Responsabilidad de los socios. Razón social. Capital social y acciones (si procede) Diferencia con la sociedad civil, caracteres del contrato social, fusión y transformación de sociedades, disolución y liquidación de sociedades, sociedad extranjera. Sociedad Anónima, naturaleza.
- b. Registro Mercantil. Títulos de Crédito en materia financiera y mercantil. Obligaciones
 y contratos mercantiles: Disposiciones generales y principios
- c. Generalidades de los Contratos típicos: Compraventa, Fideicomiso, entre otros.
- d. Generalidades de los Contratos atípicos: factoring, underwriting, franchise, entre otros.
- e. Propiedad Intelectual análisis sintetizado de los conceptos y naturaleza jurídica de los Derechos Intelectuales: la propiedad intelectual, derecho de autor y derechos conexos, y propiedad industrial.
- f. Tratados internacionales en materia de Derechos de Propiedad Intelectual e Industrial, como por ejemplo: Convención general interamericana de la protección marcaria y comercial aprobado por el decreto ley 1578; convenio de Berna; Convenio de Paris.
- g. Potestad tributaria y su limitación.
- h. Principios constitucionales del Derecho, principios Generales del Derecho Tributario de igualdad, generalidad, de legalidad, de equidad y justicia tributaria, de capacidad de pago, non bis in idem, prohibición de doble o múltiple tributación, prohibición de imposición de multas confiscatorias.
- i. La obligación tributaria, los elementos de las obligaciones tributarias de las leyes específicas. Generalidades de medios de defensa en materia tributaria.
- j. Análisis sintetizado del Impuesto del Valor Agregado –IVA- y el Impuesto Sobre la Renta –ISR- entre otros.

39

k. Derecho laboral, antecedentes, principios, características, derecho internacional del

trabajo, OIT. Normas constitucionales.

I. Código de Trabajo, relación de trabajo, sujetos del derecho individual del trabajo,

jornada de trabajo, descansos, salario. Convenios internacionales de trabajo

ratificados por Guatemala.

m. Tema de la contratación individual, basado en el tema financiero. Defensa laboral del

patrono y trabajador. Prestaciones laborales, en análisis con las leyes especiales de

la materia.

n. Formas de organización: Sindicatos y Pactos Colectivos, el cooperativismo.

13. CURSO: MODELOS FINANCIEROS

Descripción del curso:

El curso de Modelos Financieros, aporta los conocimientos necesarios para que los

estudiantes, obtengan el manejo de modelos financieros basados en Excel y otros

software que le permitan simular las condiciones de mercado, operativas y financieras,

la creación de modelos efectivos, así como cuantificar el impacto de escenarios

macroeconómicos y competitivos para tomar decisiones a partir de los resultados

obtenidos.

Objetivos de aprendizaje:

a. Proporcionar los conocimientos necesarios para la construcción de modelos

financieros basados en Excel, que le permitan al participante simular las condiciones

de mercado, operativas y financieras para la solución de problemas financieros.

b. Presentar los principios, los conceptos y las metodologías para la creación de

modelos financieros efectivos.

- c. Aplicar los métodos y las herramientas para cuantificar el impacto de escenarios macroeconómicos y competitivos para tomar decisiones a partir de los resultados obtenidos.
- d. Proporcionar criterios, a través del estudio de casos, que permitan combinar los principios financieros con la estructura de modelos como base de la solución de problemas.

Contenidos del curso:

- a. Aplicaciones en Excel: El valor presente neto, La tasa interna de retorno, La tasa de interés efectiva, El valor de los bonos, Las tablas de amortización.
- b. Modelos de Análisis Financiero en Excel, Conceptos y Aplicaciones: Definiciones en Análisis y Diagnóstico Financieros, conceptos Básicos e Información Requerida, puntos críticos en la Evaluación financiera, técnicas de Análisis Financiero, captura de la información financiera, análisis horizontal, análisis vertical, el análisis del cambio en el capital neto de trabajo, Construcción de escenarios, el análisis de fuentes, el análisis de usos, razones financieras de solvencia y actividad, razones financieras de apalancamiento y rentabilidad, Árbol de Rentabilidad Conceptos y aplicación, Árbol de Eva Conceptos y aplicación.
- c. Aplicación del Balanced Scorecard: Conceptualización de la Gerencia de Valor, Conceptos Básicos del Balanced Scorecard, cómo se estructura un plan Financiero bajo BSC, contenido del Plan Financiero, Construcción del Modelo bajo Excel.
 - d. Método de Simulación de Montecarlo: La función aleatoria, distribuciones de probabilidad, análisis de simulación con variables discretas, análisis de simulación con variables continuas, Variables de entrada, Simulación de Montecarlo.

14. CURSO: ECONOMÍA GERENCIAL

Descripción del curso:

El curso de Economía Gerencial, se enfoca al análisis de los fundamentos de la economía, al estudio microeconómico y empresarial y al análisis del entorno macroeconómico a través del estudio de los diferentes temas y variables que impactan la gestión empresarial. Está organizado para formar profesionales capaces de desempeñarse con eficiencia en el campo económico y gerencial y que puedan analizar los aspectos de carácter micro y macroeconómico, que permitan entender el entorno en el cual la empresa se desenvuelve.

Objetivos de aprendizaje:

- a. Presentar los fundamentos microeconómicos que permiten entender el comportamiento de la empresa, en el contexto del mercado en que esta se desempeña y aplicarlos al campo empresarial.
- b. Desarrollar y explicar el efecto de las políticas económicas sobre el entorno en que se desenvuelve la gerencia.
- c. Aplicar los aspectos microeconómicos y macroeconómicos en el campo empresarial para la toma de decisiones.
- d. Analizar y dar a conocer los fundamentos económicos, el proceso de análisis microeconómico y el análisis del entorno macroeconómico para desarrollar habilidades para la comprensión y aprovechamiento del análisis económico interno y externo para apoyar la toma de decisiones empresariales.

Contenido del curso:

Fundamentos de la economía:

- a. Definiciones, el problema económico, escasez y eficiencia, la moderna economía mixta, flujo nominal y flujo real, interrelación entre los agentes económicos, microeconomía y macroeconomía.
- Escasez y elección: Curva de posibilidades de producción, el costo de oportunidad (constante y creciente); frontera de posibilidades de producción (FPP), crecimiento económico.
- c. Teoría del mercado: Mercado, fallas de mercado, la oferta y la demanda, el equilibrio, elasticidad.
- d. Oferta y Demanda: Estimación de la oferta y la demanda, impuesto a la producción, impuesto al consumo, política de precio máximo, política de precio mínimo, subsidio.

Microeconomía:

- a. Mercado de factores productivos: Oferta y demanda de factores, equilibrio.
- b. Comportamiento del consumidor: Utilidad, curvas de indiferencia, restricción de presupuesto, óptimo del consumidor, derivación de la curva de demanda.
- c. Teoría de la empresa: Clasificación de las empresas, la producción, la función de producción, etapas de la producción, las isocuantas, los isocostos, maximización, Costos.

El entorno macroeconómico de la empresa:

a. Flujo circular de la economía. Oferta y demanda agregadas. Medición del producto interno bruto (PIB).

- Política macroeconómica. Política económica y economía global; política monetaria, política fiscal, política de comercio internacional, la globalización económica, finanzas internacionales.
- c. Crecimiento económico, desarrollo económico y comercio exterior.
- d. Tasa de interés de política monetaria. Tasa prime, tasa libor. Tasa de interés nominal y real.
- e. Empleo y desempleo.
- f. Dinero, nivel de precios e inflación. Tipo de cambio y balanza de pagos.

15. CURSO: MERCADO DE CAPITALES Y GESTIÓN DE RIESGOS Descripción del curso:

El curso de Mercado de Capitales y Gestión de Riesgos, proporciona a los estudiantes elementos teóricos y prácticos para evaluar los procesos de inversión en opciones comerciales y bursátiles, para apoyar las estrategias de inversión y financiamiento empresarial a nivel nacional, pero considerando también los mercados financieros internacionales en un entorno de globalización. Además, en el curso se desarrollan los elementos esenciales de la Gestión de Riesgo que es inherente a la prestación de Servicios Financieros, así como, profundizar la comprensión del análisis de riesgos moderno, incluyendo los riesgos de crédito, de mercado, de liquidez y operativo, de tal manera que los profesionales puedan implementar estos conocimientos en su institución.

Objetivos del curso:

a. Dar a conocer los instrumentos y métodos del mercado bursátil, el funcionamiento del mercado bursátil, desarrollar destrezas y habilidades para la realización de transacciones, tanto en bolsas locales, como a nivel mundial; asimismo, realizar simulaciones y juegos de bolsa para un aprendizaje integral, incluyendo la gestión

- del riesgo inherente y profundizar la comprensión del análisis de riesgos moderno, los riesgos de crédito, de mercado, de liquidez y operativo.
- b. Profundizar en el conocimiento del comportamiento del mercado de valores a través del análisis.
- c. Mostrar el funcionamiento de la Bolsa y otros mercados financieros como renta fija o derivados, la comprensión de la información bursátil que aparece en los medios de comunicación. El análisis encaminado a tomar decisiones de inversión o desinversión. El conocimiento y la puesta en práctica de los sistemas tradicionales y avanzados que utilizan los profesionales para seleccionar y decidir inversiones, aprendiendo a interpretar dichos sistemas con soltura durante el Curso.

Contenido del curso:

Mercado de Valores

- a. Introducción a la teoría del mercado de capitales: Mercados bursátiles; historia, estructura de mercados, organizados y no-organizados (over the counter); mercado primario y secundario.
- b. Bolsa de valores: Funcionamiento del mercado bursátil a nivel mundial; valuación y mecanismos operativos. inversiones, tipos de acciones, Principales bolsas internacionales, bolsas de valores latinoamericanas.
- c. Índices bursátiles: ¿Qué es un índice?, Dow jones, Nasdaq, S&P 500, Bovespa, Nikkei 225, Kang Seng, FTSE 100, DAX 30, IBEX 35, entre otros. Bloomberg, SNL Financial, Thomson Reuters, Capital IQ, Dow Jones Newswires.
- d. Análisis fundamental y técnico de acciones.
- e. Mercado de capitales: Los bonos, bonos del tesoro, bonos de las empresas. Los bonos de titularización: Mecanismo alternativo de financiamiento no bancario; marco teórico y mecanismos para la implementación del modelo.

- f. Estructura bursátil alterna: Instrumentos alternos utilizados en el mercado bursátil para el intercambio comercial: Commodity's o bolsas de materias primas; mecanismos alternos no bursátiles.
- g. Estrategias financieras de las empresas multinacionales: Aplicación de modelos tradicionales y del mercado bursátil; nuevas propuestas; diferentes estrategias y opciones a implementar en situaciones de crisis financiera; y, evaluación de lecciones aprendidas.
- h. Forex: Funcionamiento del mercado de divisas a nivel mundial; características y consideraciones generales; intercambio comercial; evolución constante.
- i. Desarrollo del mercado de valores en Guatemala: Marco regulatorio del funcionamiento del mercado de valores en Guatemala y su comparación con mercados internacionales desarrollados. Emisión de un título valor negociable en el mercado de valores: Procedimientos y operatoria del sistema; elaboración de un prospecto para la emisión de un título valor, en Guatemala.
- j. Bloomberg.

Gestión de Riesgos

- a. Generalidades de la Gestión de Riesgo.
- b. Marco de políticas para la administración del riesgo.
- c. Análisis de riesgo: Teoría de riesgos; riesgo sistémico y no Sistémico; valor en riesgo (Value at Risk), riesgo país.
- d. Identificación, Medición y Administración de cada tipo de riesgo.
- e. Cobertura de riesgo: Mercado de Futuros y opciones, su aplicación y funcionamiento en el sistema de comercio internacional; y, mecanismos operativos que facilitan el intercambio comercial.
- f. Administración del Riesgo de Liquidez.
- g. Administración del Riesgo de Crédito.
- h. Administración del Riesgo Operativo.
- i. Administración del Riesgo de la Tasa de Interés

16. CURSO: FINANZAS INTERNACIONALES

Descripción del curso:

El curso de Finanzas Internacionales, es un área del conocimiento que combina

elementos de las finanzas corporativas y de la economía internacional; además, incluye

la extensión de los conceptos de finanzas al proceso de globalización. Las finanzas

internacionales estudian flujos de efectivo a través de las fronteras y la valuación de

activos en diferentes países y diversas monedas.

Desde la perspectiva económica, las finanzas internacionales tratan los aspectos

monetarios de la economía internacional denominada macroeconomía de la economía

abierta. La parte central del análisis lo constituye la balanza de pagos y los procesos de

ajuste a los desequilibrios de dicha balanza, siendo la variable fundamental el tipo de

cambio.

Objetivo de aprendizaje:

Dar a conocer y desarrollar habilidades para analizar flujos de efectivo y la valuación de

activos en un entorno de negocios globalizado, considerando el sistema monetario

internacional, el dinero electrónico, tasas de interés, la balanza de pagos, el mercado

cambiario, tipo de cambio, instrumentos derivados en moneda extranjera, exposición al

riesgo cambiario y su administración, coberturas financieras y decisiones de inversión.

Contenido del curso:

a. Las finanzas y los negocios internacionales. La globalización.

b. El Sistema monetario Internacional. Acuerdos Monetarios Mundiales.

c. Dinero electrónico.

47

d. Balanza de Pagos. El intercambio comercial y las finanzas. Análisis de los principales

desequilibrios de la balanza de pagos, su impacto en la actividad empresarial y sus

alternativas de solución.

e. Mercado cambiario. Tipo de cambio y mercado de divisas. Medición y administración

de la exposición al riesgo cambiario, pronostico del tipo de cambio

f. Exposición al riesgo cambiario y su administración. Riesgo de tasas de interés,

swaps de divisas. Exposición por transacción, exposición operativa.

g. Instrumentos derivados en moneda extranjera. Decisiones de inversión extranjera.

h. Tasas de interés y Swaps de divisas.

17. CURSO: EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS

Descripción del curso:

El curso de Evaluación Financiera de Proyectos, se enfoca al análisis en forma

sistemática de información cuantitativa y cualitativa, ventajas y desventajas, entre otros,

para evaluar la conveniencia de asignar recursos a una propuesta de inversión con base

en la aplicación de herramientas y técnicas de análisis y evaluación sobre aspectos

comerciales, técnicos, legales, ambientales, financieros y económicos.

Objetivos de aprendizaje:

a. Dar a conocer y aplicar las técnicas para la evaluación de asignación de recursos a

proyectos de inversión, o para elegir entre alternativas excluyentes, y para

cuantificar los riesgos de dicha inversión a través de la aplicación de técnicas

modernas de simulación.

b. Que el estudiante, se familiarice con una metodología rigurosa de análisis para la

toma de decisiones en proyectos de inversión, esta metodología se compone

principalmente de un conjunto de herramientas y técnicas de análisis y evaluación

orientadas a proporcionar criterios generales y específicos que norman su toma de

48

decisiones, y además le permiten optimizar el proceso de asignación de recursos

asociado a estas decisiones.

Contenidos del curso:

a. Análisis de Proyectos: Concepto de proyecto, etapas de un proyecto, ciclo de un

proyecto, evaluación de proyectos, tipos de evaluación de proyectos.

b. Metodología del marco lógico: Marco lógico como herramienta de administración de

proyectos, análisis de problemas, análisis de objetivos, indicadores y medios de

verificación, estudio de mercado, estudio técnico-operativo y estudio legal.

c. Análisis económico-financiero: Inversiones previas a la puesta en marcha y de

capital de trabajo; beneficios del proyecto; elementos del flujo de caja; costos

relevantes en proyectos de cambio, efectos tributarios de un proyecto, cálculo de

beneficios del proyecto, costos de capital, flujo de caja del proyecto.

d. Evaluación económica financiera: Tasa de rendimiento mínima aceptable, Valor

actual neto, tasa interna de retorno, período de recuperación de la inversión, relación

beneficio-costo, análisis de riesgo e incertidumbre, análisis de sensibilidad,

simulación de Montecarlo.

e. Control de gestión para proyectos en marcha: Control de gestión, análisis de

impacto.

18. CURSO: TRABAJO PROFESIONAL DE GRADUACIÓN I

Descripción del curso:

Está diseñado para que el estudiante, esté en capacidad de aplicar la metodología de

investigación y el uso apropiado de las técnicas de investigación documental, para

desarrollar el Plan de Trabajo Profesional de Graduación, aprobado en el curso de

Metodología de la Investigación y que a la vez haciendo uso y aplicación de los

conocimientos adquiridos en la Maestría, **elabore en su totalidad** el informe final de Trabajo Profesional de Graduación. El cual consiste en la escritura de una monografía.

Objetivos de aprendizaje:

- a. Instruir al estudiante en el uso adecuado de la metodología y de las técnicas de investigación, para desarrollar el Plan de Trabajo Profesional de Graduación, aprobado en el curso Metodología de la Investigación.
 - b. Orientar al estudiante, en el proceso de estructura, recopilación y análisis de la información, para entregar el informe final del Trabajo Profesional de Graduación, el cual consiste en la escritura de una monografía; del tema o problema seleccionado, como requisito esencial para optar al grado académico de Maestro en Artes de la Escuela de Estudios de Postgrado.

Contenido del curso:

Entrega del informe final del trabajo profesional de graduación, el cual consiste en la entrega de la monografía. Deberá constar de tres partes: presentación, desarrollo del trabajo, y la parte final.

a. La presentación incluirá las siguientes secciones:

- 1. Portada o carátula exterior,
- 2. Hoja en blanco,
- 3. Portada o carátula interior,
- Hoja de presentación de autoridades, Rector, los miembros del Consejo Directivo, Director del departamento Estudios de Postgrado del centro universitario, Coordinador del Programa de Maestría;
- 5. Dictamen de Coordinación del Programa;
- 6. Autorización de la impresión;

- 7. Agradecimientos y dedicatorias (opcional);
- 8. Resumen de la monografía, que no exceda de 1 página;
- 9. Índice;
- 10. Índice de cuadros:
- 11. Índice de figuras;
- 12. Índice de abreviaturas

b. Desarrollo del trabajo, incluirá las siguientes secciones:

- 1. Introducción;
- 2. Desarrollo del plan de investigación aprobado;
- 3. Conclusiones;
- 4. Recomendaciones; y

c. La parte final incluirá los siguientes apartados:

- 1. Apéndice (si es necesario);
- 2. Anexos (si son necesarios);
- 3. Hoja en blanco; y
- 4. Contraportada.

NOTAS:

- En este curso el estudiante debe concluir el informe final de trabajo profesional de graduación, cabe indicar que dicho curso es aprobado con la presentación de este informe y que previamente debe ser revisado por el docente del curso. El trabajo final de graduación, se constituirá en el insumo con el cual el estudiante inicia el Curso de trabajo profesional de graduación II.
- El informe final del trabajo profesional de graduación, el estudiante lo irá
 construyendo a partir del segundo trimestre del programa de Maestría, se debe
 convertir en un proceso permanente que debe irse alimentando para que al momento
 que el estudiante ingresa al quinto trimestre, cuente con un significativo avance.

19. CURSO SEMINARIO DE CASOS FINANCIEROS

Descripción del curso:

El Seminario de Casos Financieros I, es un curso práctico que se enfoca al análisis de las diferentes áreas financieras, que el estudiante ha visto durante el desarrollo de la Maestría, así como al análisis del entorno empresarial. El curso combina herramientas estratégicas, financieras y técnicas, para el análisis integral de las empresas.

Objetivos de aprendizaje:

Aplicar los conocimientos estratégicos, financieros, administrativos y económicos, adquiridos durante el estudio de la maestría; asimismo, desarrollar habilidades estratégicas y financieras para su utilización en el desempeño profesional, en el campo de la administración financiera.

Contenido del curso:

- a. Estados Financieros Básicos, Estados Financieros Estandarizados, Análisis de Razones, El Modelo Du Pont, razones financieras comparativas de dos empresas de una misma industria.
- b. Análisis de flujos de efectivo. Flujo de efectivo libre.
- c. Presupuesto de caja.
- d. Administración del capital de trabajo.
- e. Ciclo de conversión de efectivo. Estrategia para administrar el ciclo de conversión del efectivo.
- f. Fundamentos de política de pagos.
- g. Proyecciones financieras y valor del dinero en el tiempo.
- h. Elaboración de estados financieros proforma.

- i. Planeación estratégica. Pronóstico de ventas. Presupuesto maestro.
- j. El valor del tiempo en las finanzas. Anualidades.
- k. Presupuesto de capital
- I. Evaluación de inversiones y rendimiento (riesgo y tasa de rendimiento).
- m. Decisiones de inversión a largo plazo.
- n. Costo de capital. Capital Asset Pricing Model (CAPM); flujos de efectivo descontados (FED); costo promedio ponderado de capital (CPPC); costo marginal del capital (CMC).
- o. Las fusiones y el mercado del control corporativo.
- p. Decisiones financieras a largo plazo. Análisis de punto de equilibrio. Apalancamiento operativo. Apalancamiento financiero.
- q. Estructura de capital. Tipos de capital. Estructura óptima de capital.
- r. Evaluación de riesgos financieros.
- s. Evaluación de mercados financieros y banca de inversión.

20. CURSO MERCADEO ESTRATÉGICO GERENCIAL

Descripción del curso:

El Mercadeo Estratégico Gerencial es un curso teórico-práctico para diseñar y gestionar estrategias de marketing en mercados cada vez más saturados y competitivos, con base en herramientas modernas, tales como el marketing mix.

Objetivos de aprendizaje:

Desarrollar competencias de gestión de marketing para posicionamiento de empresas y productos en el mercado, distinguiendo y aprovechando ventajas competitivas para el crecimiento empresarial.

Contenido del curso:

- a. Introducción al estudio del marketing: Mercadotecnia, el enfoque en el cliente, el ambiente y la competencia en marketing, el futuro del marketing.
- b. Marketing y rentabilidad: Indicadores de mercado e indicadores financieros.
 Resultados del marketing y rentabilidad del marketing.
- c. Análisis del mercado: Mercado potencial, demanda y cuota de mercado. La investigación de Mercados y la información. Las Decisiones de Producto y Servicio. Las técnicas de las 5 W`s y las 5 C`s. El Marketing Mix.
- d. Análisis cuantitativo básico de mercadeo: La Segmentación de Mercados, Nuevos Productos, Asignación de Precios.
- e. Marketing y la ventaja Competitiva: Share of Market. Administración de la Cadena De Distribución y los Proveedores. Ventas y Administración de Ventas.
- f. Estrategias de marketing: Posicionamiento del producto. Canales de Marketing y emarketing. Estrategias genéricas y estrategias mercadológicas del Marketing Mix. Diseño de la Estrategia de Producto, Precio, Promoción y Publicidad, Distribución (plaza) y Servicio en el Marketing.
- g. Marketing estratégico: Planificación estratégica de mercado. Estrategias ofensivas y defensivas.
- h. Planificación de marketing: Plan de marketing y unidades de medición de resultados y ejecución de estrategias. Gerencia orientada al mercado y resultados financieros.

21. CURSO: TRABAJO PROFESIONAL DE GRADUACIÓN II

Descripción del curso:

Este curso está diseñado para que el estudiante realice enmiendas al trabajo profesional de graduación, en este proceso el estudiante y docente revisarán cuidadosamente la correcta redacción, estilo, citas y referencias en todo el documento. El estudiante realizará enmiendas de mejoramiento al documento. Al finalizar el docente del curso entrega a la coordinación de la maestría, el dictamen de aprobación y el informe final del Trabajo Profesional de Graduación.

Objetivo de aprendizaje:

Que el estudiante, esté en capacidad de entregar finalizado el Trabajo Profesional de Graduación que inició en el curso de Trabajo Profesional de Graduación I, e iniciar la entrega final de dicho trabajo, e iniciar los trámites para obtener el grado académico de Maestría en Artes.

Contenido del curso:

- a. El estudiante entrega la versión final del informe del Trabajo Profesional de Graduación.
- b. Revisión final por parte del docente del curso y el estudiante.
- c. El estudiante realiza enmiendas de mejoramiento al Trabajo Profesional de Graduación.
- d. El docente entrega el dictamen de aprobación del informe final del Trabajo Profesional de Graduación.

NOTA:

- a. El estudiante presenta al docente el informe final del trabajo profesional de graduación, debidamente estructurado para su revisión.
- El docente escribe comentarios de mejoramiento en el informe final de trabajo profesional de graduación.
- c. El docente es responsable de revisar que las recomendaciones se hayan incorporado al trabajo profesional de graduación y emitir su aprobación.
- d. El docente hace entrega de los trabajos de graduación al coordinador de programas de maestría para que sean presentados a la Dirección del departamento de estudios de postgrado.
- e. La dirección del departamento de estudios de postgrado, gestiona ante el consejo directivo del CUNORI, la autorización para imprimir el trabajo profesional de graduación.
- f. Los demás requisitos de graduación se pueden ver en el numeral 4. Aspectos administrativos. 4.3 Requisitos de graduación.

2.3 Carga académica en créditos

La carga académica para la maestría en Administración Financiera con categoría en artes, es la siguiente:

Tabla 3

Carga académica en créditos

PENSUM DE ESTUDIOS							
Código de	Ciclo académico	Créditos			Horas	Horas	
Curso		Prácticos	Teóricos	Total	créditos teóricos	créditos prácticos	Total
	Ciclo propedéutico				!	'	!
	Contabilidad financiera y						
001AF	administrativa					40	
	Estadística aplicada	Es indispensable para ingresar al programa de					
002AF	a las finanzas	Maestría en Administración Financiera.					
	Matemática aplicada						
003AF	a las finanzas						
	Primer trimestre						
100AF	Finanzas I	2	1	3	32	32	64
	Administración y toma	2	1	3	32	32	64
101AF	de decisiones						
	Metodología de la	2	1	3	32	32	64
102AF	investigación						
	Segundo trimestre				l		
200AF	Finanzas II	2	1	3	32	32	64
	Gestión del talento	2	1	3	32	32	64
201AF	humano						
	Sistema financiero	2	1	3	32	32	64
202AF	nacional e internacional						
	Tercer trimestre		L		L		
300AF	Finanzas III	2	1	3	32	32	64
	Planificación	2	1	3	32	32	64
301AF	empresarial						
	Marco legal empresarial,	2	1	3	32	32	64
302AF	tributario y laboral						

	Cuarto trimestre						
400AF	Modelos financieros	2	1	3	32	32	64
401AF	Economía gerencial	2	1	3	32	32	64
	Mercado de capitales y	2	1	3	32	32	64
402AF	gestión de riesgos						
	Quinto trimestre			•		-	-
	Finanzas	2	1	3	32	32	64
500AF	internacionales						
	Evaluación financiera de	2	1	3	32	32	64
501AF	proyectos						
_	Trabajo profesional de	2	2	4	32	64	96
502AF	graduación I						
	Sexto trimestre		1		I		<u>'</u>
	Seminario de casos	2	2	4	32	64	96
600AF	financieros						
	Mercadeo estratégico	2	1	3	32	32	64
601AF	gerencial						
	Trabajo profesional de	2	2	4	32	64	96
602AF	graduación II						
	Total	36	21	57	576	672	1248

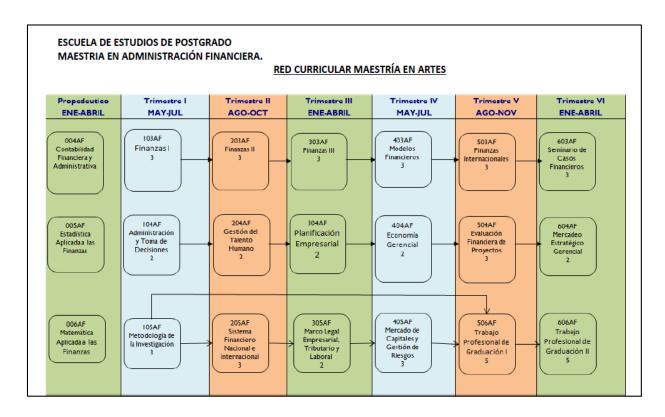
Fuente: elaboración propia con información de la propuesta de actualización del Programa de Maestría en Administración Financiera (2019). Escuela de Estudios de Postgrados de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos.

Los cursos tienen dos créditos prácticos y uno teórico, deben contarse con productos concretos, de acuerdo a contenidos mínimos presentados.

2.4 Malla curricular Maestría en Administración Financiera

Figura 1

Red curricular Maestría en Administración Financiera



Fuente: propuesta de actualización del Programa de Maestría en Administración Financiera (2019). Escuela de Estudios de Postgrados de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos.

2.5 Perfil docente

El recurso humano necesario para el desarrollo del programa, se integrará por profesionales a nivel de maestría y doctorado, en áreas de especialización. El perfil profesional necesario para cada curso, es el siguiente:

Tabla 4

Perfil docente

Código de Curso	Curso	Perfil del profesor
001AF	Contabilidad financiera y administrativa	Contador Público y Auditor o Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
002AF	Estadística aplicada a las finanzas	Contador Público y Auditor o Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
003AF	Matemática aplicada a las finanzas	Contador Público y Auditor o Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
100AF	Finanzas I	Contador Público y Auditor o Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
101AF	Administración y toma de decisiones	Contador Público y Auditor o Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
102AF	Metodología de la investigación	Contador Público y Auditor o Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
200AF	Finanzas II	Contador Público y Auditor o Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
201AF	Gestión del talento humano	Administrador de Empresas, con Maestría en Administración de Recursos Humanos, y experiencia en el campo del curso.
202AF	Sistema financiero nacional e internacional	Contador Público y Auditor o Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.

300AF	Finanzas III	Contador Público y Auditor o Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
301AF	Planificación empresarial	Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
302AF	Marco legal empresarial, tributario y laboral	Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales con Maestría en administración tributaria, empresarial y laboral.
400AF	Modelos financieros	Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
401AF	Economía gerencial	Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
402AF	Mercado de capitales y gestión de riesgos	Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
500AF	Finanzas internacionales	Contador Público y Auditor o Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
501AF	Evaluación financiera de proyectos	Profesional del área de ciencias económicas con maestría en Administración Financiera o Maestría en evaluación de proyectos, y experiencia en el campo del curso.
502AF	Trabajo profesional de graduación I	Contador Público y Auditor o Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
600AF	Seminario de casos financieros	Contador Público y Auditor o Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
601AF	Mercadeo estratégico gerencial	Licenciatura en mercadotecnia y maestría en publicidad y mercadeo, con experiencia en el campo del curso.
602AF	Trabajo profesional de graduación II	Contador Público y Auditor o Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.

2.6 Metodología

Para desarrollar las competencias profesionales, es necesario aplicar técnicas andragógicas en el proceso de aprendizaje, fomentándolas conforme el grado de avance del programa, esperando que al finalizar se cuente con un desarrollo de competencias de acuerdo a los objetivos planteados en cada uno de los cursos. Así mismo la aplicación de las metodologías establecidas en la guía para elaborar programas de postgrado en modalidad a distancia, aprobado por el Consejo Directivo del SEP en el Punto Séptimo del Acta 02-2020, de fecha 6 de febrero de 2020 y la Política de Educación a Distancia en Entornos Virtuales PEDEV, según el punto séptimo, inciso 7.2 del acta 09-2019 de sesión ordinaria celebrada el 27 de marzo 2019,

A continuación se enumeran las técnicas de aprendizaje propuestas para desarrollar en ambientes virtuales de aprendizaje, describiéndolas como se aplicarán y cómo es posible evaluarlas:

2.6.1 Análisis de casos

El profesor presenta un documento con hechos reales o ficticios sobre una problemática en particular, vinculados con los contenidos de los programas; los estudiantes tratan de identificar los elementos clave del problema y proponen posibles soluciones. La técnica de casos fomenta diversas capacidades, como: la capacidad de identificar problemas y toma de decisiones. Se evalúa la participación en la discusión del caso y la contribución a la solución del problema.

2.6.2 Actividades profesionales

Se dan en el momento que el estudiante acude a una empresa o sector en particular, con el objeto de identificar un problema. El contacto con la realidad, fomenta algunas capacidades, como: toma de decisiones, habilidades interpersonales, trabajo en equipo,

trabajo bajo presión. Su evaluación se da mediante la presentación de informes académicos, bajo la supervisión del profesor.

2.6.3 Búsqueda de información

Cuando el maestrante consulta publicaciones académicas como artículos científicos, consideradas información de primera fuente. Esta técnica fomenta la capacidad de buscar información relevante, de identificarla, analizarla, sintetizarla, y evaluarla, para valorar su importancia. Su evaluación se realiza con la calidad de la presentación de trabajos que presenta el estudiante.

2.6.4. Conferencias

Se trata de vincular a expertos en temas de la actualidad sobre temas relacionados con la administración financiera. Esta técnica buscará que el maestrante se adapte a las nuevas corrientes de pensamiento y su contextualización. Su evaluación se puede dar mediante la interacción de maestrantes y el conferencista.

2.6.5 Foros y debates

El profesor tendrá un papel relevante, sirviendo como moderador cuando ponga a disposición del grupo de maestrantes, un tema en particular, en donde se puedan defender posturas. Esta técnica contribuye a mejorar la comunicación oral, las habilidades interpersonales y el liderazgo. La evaluación la realiza el grupo de maestrantes, determinando la elocuencia, empatía y capacidad de convicción.

2.6.6 Informática especializada

Utilizando programas de computación para desarrollar temas específicos, mediante la simulación. La técnica, contribuye a que los maestrantes se familiaricen en el análisis y

solución de problemas, mediante el uso de programas específicos. La evaluación, se realiza mediante la entrega de informes académicos.

2.6.7 Plataforma virtual

Es un medio para interactuar a distancia con los maestrantes, mediante foros, chat; además, facilita el envío de información y la recepción de tareas, previo al momento sincrónico que el docente tenga con el grupo de maestrantes.

2.6.8 Materiales creativos

Cobra importancia por el uso de materiales audiovisuales, como: videos, videoconferencias, documentales, etc., lo que contribuye a generar nuevas ideas sobre temas concretos, fomentando la creatividad en su preparación. La evaluación se da en la presentación de los materiales.

2.6.9 Presentaciones orales

En la mayor parte de los cursos deben hacerse presentaciones orales, en forma individual o en grupo. La técnica contribuye a lograr un mejor desenvolvimiento del maestrante, ante grupos diversos. La evaluación la realiza el profesor, mediante la capacidad de respuesta de los cuestionamientos en doble vía.

2.6.10 Revisión y realización de investigaciones

Se realiza para que el maestrante cuente con juicio valorativo sobre el trabajo de otros investigadores, y para realizar sus propias investigaciones en temas vinculados a ciertos cursos, con pretensión a contribuir a la solución de un problema que tenga impacto social. La técnica, fomenta la capacidad de análisis, síntesis y el estudio dirigido. La evaluación se da mediante la revisión del profesor.

2.6.11 Supuestos prácticos

Son ejercicios y problemas concretos que el profesor facilita a los maestrantes, desde el ámbito cualitativo o cuantitativo, con soluciones únicas o diversas. La técnica estimula la capacidad de resolver problemas. La evaluación se da mediante la calidad de la solución que el maestrante ofrece en clase.

2.6.12 Ensayos

Son puntos de vista y opiniones que los maestrantes deben realizar en referencia a temas relacionados con los diversos cursos. La técnica desarrolla la capacidad de redacción, crítica y evaluación documental existente. Su evaluación se realiza mediante la entrega de informes escritos.

El programa de maestría, está diseñado para promover las competencias generales, mediante diversas técnicas de aprendizaje. Las técnicas detalladas en los incisos anteriores, son opciones que pueden ser utilizadas por los profesores en forma combinada, dependiendo la naturaleza del curso. Para el desarrollo de las actividades sincrónicas, el profesor puede utilizar una combinación de técnicas, tales como: análisis de casos, materiales creativos, presentaciones orales, conferencias, debates, supuestos prácticos y ensayos, entre otros. En tanto que, para la parte de investigación, se pueden desarrollar: actividades profesionales, búsqueda de información, revisión de investigaciones, supuestos prácticos, e informática especializada.

2.7 Evaluación

2.7.1 Evaluación del programa

Para determinar la efectividad del programa, se plantea la forma que deben evaluarse los diversos cursos del plan de estudios, el desempeño docente y las cohortes que lo integran. Al finalizar la segunda cohorte del programa se realizará la autoevaluación de

cuyos resultados se notificará al Consejo Directivo del Sistema de Estudios de Postgrado de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

2.7.2 Evaluación del rendimiento estudiantil

Todos los cursos deben aprobarse con una nota mínima de 70 puntos. Si el estudiante obtiene una nota inferior a 70 puntos en un trimestre, deberá repetir el curso perdido por única vez, en el período académico en que éste se ofrezca. La nota se obtendrá mediante un promedio ponderado de las calificaciones obtenidas en las actividades de evaluación programadas en cada curso, desde una concepción formativa.

La evaluación de los cursos, tendrá como fin, conocer y entender los logros y dificultades que experimenten los estudiantes, con el fin de permitir los cambios que se consideren necesarios para que cada uno aprenda de forma significativa, para lograr desarrollar las competencias previstas.

Para el desarrollo de los diferentes cursos del programa, podrán utilizarse diversas técnicas de aprendizaje, conforme el criterio del profesor, en congruencia con las especificidades de cada curso. El proceso de evaluación estará a cargo del profesor, las que deberán ser promovidas, apoyadas y supervisadas por el coordinador del programa.

El resultado del proceso de evaluación formativa, servirá para asignar una nota por cada curso, lo que consecuentemente dará información para la facilitación de certificaciones oficiales, en donde se visualice el rendimiento académico de cada estudiante, lo que se constituirá como indicadores de logro de cada profesor.

2.7.3 Evaluación docente

También es importante evaluar el desempeño de los profesores, con el fin de determinar la calidad de los servicios docentes, lo que constituye una evaluación acumulativa. La

calidad docente, facilitará el desarrollo del aprendizaje y por lo tanto el alcance de las competencias establecidas para el desempeño profesional que la sociedad requiere.

Las competencias profesionales que los estudiantes deben evaluar del profesor, son:

- a. Aptitudes docentes: los conocimientos, habilidades y valores que posee.
- b. Competencias docentes: capacidad de manejo en la temática y la facilidad de contextualización.
- c. Actuación docente: forma de conducirse dentro del ambiente académico.
- d. Efectividad docente: se referirá a los resultados que el profesor logra con el trabajo de los estudiantes.

El profesor será evaluado por los estudiantes, a través de un cuestionario estructurado, en donde podrán conocerse aspectos como: la forma que planifica el curso, metodología, recursos, relaciones interpersonales con los estudiantes, forma de evaluación, etc.; lo que dará los parámetros para la continuidad en su recontratación.

2.7.4 Evaluación del programa

Al finalizar la segunda cohorte, se realizará una autoevaluación del programa, tomando en cuenta aspectos como:

a. Currículo

Evaluar los cursos y sus contenidos, para determinar su pertinencia, impacto, coherencia, y eficacia durante su puesta en práctica.

b. Factor humano

Evaluar la situación de estudiantes y profesores, determinando la pertinencia, coherencia y eficiencia en su actuar dentro del proceso de aprendizaje.

c. Finanzas e infraestructura

Evaluar el comportamiento de ingresos y egresos y los recursos de infraestructura, considerando criterios de eficiencia y suficiencia que contribuyen a la ejecución del currículo. De los resultados del proceso de autoevaluación, se realizará un plan de mejoras si fuera necesario, enviando un informe de los resultados al Consejo Directivo del Sistema de Estudios de Postgrado.

2.8 Investigación

Por considerarse un programa de maestría en artes, la investigación será un eje fundamental en el proceso de formación; por una parte para el desarrollo de los cursos, y por la otra para la elaboración del informe final del trabajo profesional de graduación. Los temas objeto de investigación deben ser priorizados en cada curso, cuando se trate de profundizar en temas de relevancia incluidos en los programas, procurando que estén en concordancia con la administración financiera.

La elaboración del informe del trabajo profesional de graduación se enmarcará en las líneas de investigación, planteadas por las Escuela de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, las cuales están orientadas a solucionar problemas de la Administración Financiera, mediante un esfuerzo individual; de esta manera, se estará contribuyendo a profundizar y desarrollar el conocimiento. Los resultados de las investigaciones realizadas a través de los diversos cursos, serán trasladados a las entidades o sectores identificados, para contribuir efectivamente en la solución de la problemática.

El objeto de insertar la investigación en el proceso de formación, es armonizar el funcionamiento del programa con el contexto, de manera que se tenga intervención efectiva en la solución de la problemática, local, sectorial, regional, nacional o internacional, conjugando los diversos enfoques y perspectivas desde las que se puede abordar el estudio de los fenómenos relacionados con el mundo de las finanzas.

Las líneas de investigación de la Maestría en Administración Financiera son:

Tabla 5 *Líneas de investigación*

Programa de			
Maestría	Parte conceptual	No.	Líneas de investigación/subsistema de
			investigación
		1	Finanzas: Inversiones en el mercado de
	La Maestría en		financiero
	Administración	1.1	Modelos y pronósticos de mercado
	Financiera, se		financieros. Instrumentos y productos
	concibe como un		derivados.
	estudio sistemático	1.2	Cobertura y manejo de riesgo financiero.
	de alto nivel,	1.3	Conformación de portafolios
	orientado a	1.4	Estructura de inversiones
	profundizar en el	1.5	Administración de activos y pasivos
	conocimiento	1.6	Metodologías de gestión de riesgos
	científico y técnico,	1.7	Metodologías de calificación de emisiones
	así como a	1.8	Aplicación de la tecnología y la información
	desarrollar la		al sector financiero y empresarial
	capacidad de	1.9	Simulación y modelación de escenarios
	análisis y decisión	1.10	Calificaciones de bonos en empresas que se
	para enfrentar, con		dedican a

eficacia y eficiencia, 1.11 Determinación de los rendimientos de los Administración las demandas del bonos Financiera sistema empresarial Valoración de activos 1.12 Finanzas: El lavado del dinero en el privado y público, 2 dentro del contexto Sector Financiero. del desarrollo socio-2.1 El administrador financiero en la lucha económico del país. contra el Lavado del Dinero. 2.2 Normas contra el lavado del dinero en el La Maestría en sector financiero. Administración 2.3 Riesgos asociados con el lavado del dinero Financiera, tiene La corrupción en el mercado de capitales como objetivos los 3 Mercado de Valores en Guatemala siguientes: Análisis financiero del desarrollo 3.1 3.2 Cotización en bolsa, una incidencia en los Formar recursos resultados de empresas del sector de humanos científica y calzado. técnicamente 3.3 Cotización en bolsa, una incidencia en los preparados para resultados de empresas del sector bancario realizar investigación 3.4 El mercado de futuros una herramienta aplicada en el área financiera para la toma de decisiones en financiera, para empresas financieras (bancos, financieras, contribuir a la casas de bolsas) innovación. 4 Los presupuestos. transformación y 4.1 El proceso de planificación de utilidades en desarrollo del país y empresas que se dedican a... a la sustentación de 4.2 Administración, planificación y control de la la toma de producción de inventarios en industrias decisiones en los de... sectores privado y 4.3 Análisis financiero del uso de presupuestos público. flexibles de gastos en entidades que se dedican a... Propiciar la 4.4 Planificación y control de los flujos de oportunidad para efectivo en empresas productoras de

mejorar	5	Finanzas internacionales
cualitativamente en	5.1	La especulación y sus efectos económico y
el nivel académico		financieros en industrias de
de los profesores de	5.2	Las finanzas y los negocios internacionales
la Facultad de	5.3	El intercambio comercial y las finanzas
Ciencias	5,4	La inversión extranjera y su efectos en el
Económicas, con el		sistema económico del país
propósito de		Medición y administración de la exposición
fortalecer y	5.5	cambiaria
actualizar la	5.6	Exposición y riesgo cambiario
formación de los		Administración y estrategias de la exposición
estudiantes de las	5.7	cambiaria
carreras que se	6	Administración financiera
imparten en nuestra		Análisis de riesgo y rendimiento de
Facultad.	6.1	inversiones en empresas de
		Aprovechamiento financiero de instrumentos
Elevar la	6.2	de renta variable.
formación	6.3	Presupuesto de capital y análisis de flujos de
académica del		efectivo
profesional en la	6.4	Presupuestos de capital y criterios de
comprensión,		decisión.
análisis,		Costo de capital, estructura de capital y
identificación y	6.5	política de dividendos
resolución de	6.6	Política de capital de trabajo
problemas de tipo	6.7	Administración de los activos a corto plazo
administrativo-	6.8	Administración de los pasivos a corto plazo
financiero que se	6.9	Planeación estratégica y decisiones de
presentan, tanto en		financiamiento
el sector público		Acuerdos de financiamiento alternativos y
como en el sector	6.10	reestructuración corporativa.
privado.		

Fuente: proyecto curricular de la Maestría en Administración Financiera, aprobado por la Escuela de Estudios de Postgrados de la Facultad de Ciencias Económicas. USAC. 2019.

3. Base legal

El proyecto curricular de la Maestría en Administración Financiera, para su funcionamiento, tiene la siguiente base legal:

Las Leyes y Reglamentos, del año 2015, de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Y el Manual de Normas y Procedimientos, Módulo I, Presupuestación de Servicios Personales. Acuerdo de rectoría 1163-2010, 2010. La propuesta de actualización del programa de Maestría en Administración Financiera. Universidad de San Carlos de Guatemala, de la Facultad de Ciencias Económicas del año 2019. La Guía para elaborar programas de postgrado, del año 2015.

El Normativo del Departamento de Estudios de Postgrado, aprobado por el Consejo Directivo, en el punto sexto Acta 09- 2016, 2016 del Centro Universitario de Oriente. El Normativo de Exámenes Generales Privados de las Carreras de Contaduría Pública y Auditoría y Administración de Empresas a Nivel de Licenciatura, que se imparten en el Programa Especial de Fin de Semana en el Punto Décimo, Acta 23-2002, del mes de noviembre de 2002 del Centro Universitario de Oriente.

Sistema de Estudios de Postgrado de la Universidad de San Carlos de Guatemala. El procedimiento para la administración de programas de postgrado en los Centros Universitarios. Guatemala: Consejo Directivo del Sistema de Estudios de Postgrado, Punto séptimo del acta 12-2010, 2010 de la Universidad de San Carlos de Guatemala. El Reglamento del Sistema de Estudios de Postgrado. Guatemala: Punto Octavo, inciso 8.2, Acta 1-2012, de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Guía para elaborar programas de postgrado. Guatemala: Sistema de Estudios de Postgrado. USAC. (2017). Procedimiento para la administración de programas de postgrado en los

Centros Universitarios. Guatemala: Consejo Directivo del Sistema de Estudios de Postgrado, Punto séptimo del acta 12-2010. USAC. (2010). El Reglamento del Sistema de Estudios de Postgrado. Punto Octavo, inciso 8.2, Acta 1-2012. Las Leyes y Reglamentos de la Universidad de San Carlos de Guatemala del año 2016. La Política de Educación a Distancia en Entornos Virtuales PEDEV, según el punto séptimo, inciso 7.2 del acta 09-2019 de sesión ordinaria celebrada el 27 de marzo 2019. USAC. (2019). Y la guía para elaborar Programas de Postgrado en modalidad a distancia. Aprobada por el Consejo Directivo del SEP en el Punto Séptimo del Acta 02-2020, de fecha6 de febrero de 2020. Sistemas de Estudios de Postgrados. USAC.

4. Aspectos administrativos

4.1 Requisitos de admisión

El coordinador del programa con apoyo de una comisión de evaluación, seleccionarán a los estudiantes que serán admitidos, considerando los siguientes requisitos:

- a. Llenar el formulario de preinscripción.
- b. Presentar hoja de vida con sus respectivas constancias, para determinar el área de formación y relacionarlo con el perfil de ingreso; además, para identificar aquellos profesionales que no hayan tenido formación dentro otras áreas del conocimiento, pero por razones de su profesión o experiencia laboral, tengan conocimiento o se desempeñen en el ámbito de las finanzas.
- c. Cursar el ciclo propedéutico.
- d. Someterse a una entrevista, para determinar si se posee la formación, actitudes y valores necesarios, para culminar con éxito las fases planteadas, así como la disposición para concluir la maestría.

4.2 Requisitos de inscripción

Presentar los documentos exigidos por el Departamento de Registro y Estadística para su inscripción en la Universidad de San Carlos, los cuales son:

- a. Fotostática del título a nivel licenciatura (5 *7 pulgadas de estudio fotográfico)
- b. Copia autenticada por un notario de Documento Personal de Identificación
- c. Dos fotografías tamaño cédula blanco y negro
- d. Llenar ficha de inscripción
- e. Boleta de pago de la inscripción

.

En el proceso de selección, se dará prioridad a aquellos profesionales graduados que se desempeñen en el ámbito de la administración financiera. Los aspirantes seleccionados deberán llenar los requisitos formales exigidos por la Universidad de San Carlos de Guatemala.

4.3 Requisitos de graduación

Para obtener el título de Maestro en Administración Financiera, los estudiantes deberán tomar en cuenta los siguientes requisitos para la aprobación del trabajo profesional de graduación:

- a. Solicitud dirigida al Director del Departamento de Estudios de Postgrado.
- b. La solicitud debe ser presentada en las fechas establecidas por el docente del curso de trabajo de graduación y debe contar con el su visto bueno.
- c. Solvencia extendida por la secretaría del programa, donde conste que no tienen adeudo a la fecha de la gestión.
- d. Dictamen de Coordinación de Programa donde se aprueba su plan de investigación.

- e. Adjuntar copia de plan del trabajo de graduación aprobado.
- f. Documentos para actualización de expedientes del estudiante: Copia de documento personal de identificación y curriculum vitae y sus respectivas constancias.
- g. Informe final del trabajo profesional de graduación.

Los estudiantes para la obtención de grado académico de Maestro en Artes, deberán cumplir con las siguientes obligaciones para la aprobación de su informe final del trabajo profesional de graduación y acto de graduación y juramentación profesional:

- a. Ejecutar el plan según lo aprobado por la Dirección del Departamento de Estudios de Postgrado.
- b. Entregar a la Coordinación del Programa de Maestría, con el dictamen de aprobación del trabajo de graduación proporcionado por del docente del curso trabajo profesional de graduación II.
- c. Entregar a la Dirección de Postgrado un ejemplar de la última versión del informe final del trabajo de graduación, con el dictamen del Coordinador, para ser revisado y posteriormente, remitido a la Dirección del Centro Universitario de Oriente, para la autorización de impresión.
- d. Para el acto de graduación a nivel de maestría, el sustentante deberá entregar al Consejo Directivo, junto a su solicitud de juramentación profesional, cinco ejemplares impresos y cinco copias en disco compacto de la versión del informe final autorizada por la Dirección, acompañando los documentos siguientes:
 - a. Solicitud de acto de graduación a nivel de postgrado.
 - b. Cierre de pensum original.
 - c. Constancia de estar inscrito con matrícula consolidada.
 - d. Constancia de expediente estudiantil completo.
 - e. Solvencia general del Departamento de Estudios de Postgrado.

- f. Pago de acto de graduación.
- g. Pago de togas.

5. Recursos

Para el desarrollo del programa, es necesario contar con recursos físicos, humanos y financieros, los que se consideran de la siguiente manera:

5.1 Físicos

En cuanto a los recursos físicos, el programa puede desarrollarse en las instalaciones del Centro Universitario de Oriente, contando con la infraestructura y el equipo necesarios para el personal administrativo que atenderá a los estudiantes, en cantidad, calidad, pertinencia, disponibilidad y acceso, para el cumplimiento con los fines de la maestría. Dentro de los recursos físicos, se cuenta con lo siguiente:

- a. El programa cuenta con una robusta plataforma Moodle proporcionada por el Sistema de Estudios de Postgrado SEP, para los cursos virtuales, que funciona eficientemente.
- b. Los estudiantes deben contar con una computadora con acceso a internet para recibir las clases sincrónicas y asincrónicas.

5.2 Humanos

El recurso humano necesario para el desarrollo del programa, se integrará por profesionales a nivel de maestría y doctorado, en áreas de especialización. En virtud del perfil mínimo requerido para los cursos propuestos, se detalla el equipo de profesores, que en primera instancia pueden ser propuestos para el desarrollo de los cursos.

Tabla 6

Descripción de docentes del Centro Universitario de Oriente y su especialidad

Código de Curso	Curso	Profesor propuesto	Perfil del profesor
001AF	Contabilidad financiera y administrativa	M. Sc. Adery Luciano Pérez Yoc	Contador Público y Auditor, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
002AF	Estadística aplicada a las finanzas	M. Sc. Magda Emilia Morán López	Administradora de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
003AF	Matemática aplicada a las finanzas	M. Sc. Juan Carlos González	Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
100AF	Finanzas I	M. Sc. Manuel López Oliva	Contador Público y Auditor, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
101AF	Administración y toma de decisiones	M. Sc. Josceline Priscila Arrieta Martínez	Administradora de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
102AF	Metodología de la investigación	Ph. D. Claudia Esmeralda Villela	Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
200AF	Finanzas II	M. Sc. Adery Luciano Pérez Yoc	Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
201AF	Gestión del talento humano	M. Sc. Juan Carlos González	Maestría en Administración de Recursos Humanos, y experiencia en el campo del curso.
202AF	Sistema financiero nacional e internacional	M. Sc. Luis Alfonso Cardona Boteo	Contador Público y Auditor, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.

300AF	Finanzas III	M. Sc. Manuel López Oliva	Contador Público y Auditor, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
301AF	Planificación empresarial	M. Sc. Eduardo Orellana	Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
302AF	Marco legal empresarial, tributario y laboral	M. Sc. Melilem Glesida Cetino	Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales con Maestría en administración tributaria, empresarial y laboral.
400AF	Modelos financieros	M. Sc. Magda Emilia Morán López	Administradora de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
401AF	Economía gerencial	M. Sc. Eduardo Orellana	Administrador de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
402AF	Mercado de capitales y gestión de riesgos	PhD. Edgar Laureano Juárez Sepúlveda	Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
500AF	Finanzas internacionales	M. Sc. Luis Alfonso Cardona Boteo	Contador Público y Auditor, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
501AF	Evaluación financiera de proyectos	PhD. Edgar Laureano Juárez Sepúlveda	Maestría en Administración Financiera o Maestría en evaluación de proyectos, y experiencia en el campo del curso.
502AF	Trabajo profesional de graduación I	M. Sc. Lesvia Catalina Martínez	Administradora de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
600AF	Seminario de casos financieros	M. Sc. Lesvia Catalina Martínez	Administradora de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del curso.
601AF	Mercadeo estratégico	M. Sc. Wendy Roxana Franco Higueros	Licenciatura en mercadotecnia y maestría

	gerencial		en publicidad y mercadeo, con experiencia en el campo del curso.
602AF	Trabajo profesional de graduación II	M. Sc. Josceline Priscila Arrieta Martínez	Administradora de Empresas, con Maestría en Administración Financiera, y experiencia en el campo del
			curso.

Fuente: elaboración propia.

La anterior, es una propuesta de disponibilidad docente, su contratación estará sujeta a la disposición del profesional en el momento en que se imparta el curso.

Tabla 7

Descripción de profesores propuestos por la Facultad de Ciencias Económicas y su especialidad

Nombre del docente	Grados académicos	Cursos propuestos a impartir
Lic. MSc. Julio Cesar Vidal	Maestro en Administración	Contabilidad financiera y
Fuentes	Financiera.	administrativa
Ing. MSc. Hugo Leonel Milian		Estadística aplicada a las
Ramírez	Maestro Desarrollo	finanzas
Lic. Mynor Aguirre Sun	Maestro en Administración	Matemática aplicada a las
	Financiera	finanzas
Lic. MSc. Otto René Burgos	Maestro en Finanzas	Finanzas I
	Internacionales	
Ing. MSc. Sergio Conrado	Maestría en Estudios	Administración y toma de
Queme Pac	Ambientales.	decisiones
Ing. MSc. Ricardo Alfredo	Maestro en Formulación de	Metodología de la investigación
Girón Solórzano	Proyectos	
Lic. MSc. Otto René Burgos	Maestro en Finanzas	Finanzas II
	Internacionales	
Lic. MSc. Milton Abel	Magister en Administración	Gestión del talento humano
Sandoval Guerra	de Empresas	

Lic. MSc. Juan Antonio Ibáñez	Magister en Finanzas	Sistema financiero nacional e
Reyes		internacional
Lic. MSc. Juan Manuel	Magister en Políticas	Finanzas III
Meléndez	Públicas	
Lic. MAE. Luis Fernando Alay	Maestría en Administración	Planificación empresarial
	de Empresas	
Lic. MSc. Erick Dardón Díaz	Magister en Finanzas	Marco legal empresarial,
		tributario y laboral
Lic. MSc. Marco Tulio López	Magister en Finanzas	Modelos financieros
Lic. MSc. Ediberto Martínez	Magister en Finanzas	Economía gerencial
Posadas.		
Lic. MAE. Justo Rodolfo	Maestro en Administración	Mercado de capitales y gestión
Marroquín de Paz	de Empresas	de riesgos
Lic. MSc. Herman Federico	Magister Scientae en	Finanzas internacionales
Petersen Fernández	Reingeniería y	
	Aseguramiento	
Arqu. MSc. Edgar Laureano	Maestro en Evaluación y	Evaluación financiera de
Juárez Sepúlveda	Formulación de Proyectos	proyectos
Dr. Zulma Violeta Florián	Doctora en Filosofía con	Trabajo profesional de
Carbonell	Especialización en	graduación I
	Investigación Social	
M.Sc. Luis Rodolfo Arrivillaga	Maestro en Administración	Seminario de casos financieros
Herrera	de Empresas	
Lic. MSc. Wendy Franco	Magister Scientae en	Mercadeo estratégico gerencial
	Reingeniería y	
	Aseguramiento	
Dr. Zulma Violeta Florián	Doctora en Filosofía con	Trabajo profesional de
Carbonell	Especialización en	graduación II
	Investigación Social	

Fuente: elaboración propia. Con información de la Facultad de Ciencias Económicas.

5.3 Financieros

Los recursos financieros, están representados por los ingresos y egresos monetarios para el sostenimiento del programa. Tomando en consideración los siguientes datos generales:

- Mínimo de estudiantes por cohorte 22.
- Tasa de deserción 10%.
- Cuota durante el trines Q. 3,600.00, asumiendo que pagarán 3 cuotas de Q1,200.00 mensuales.
- inscripciones anuales por estudiante.

Los flujos de ingresos y egresos están dados de la siguiente manera:

ESTUDIO FINANCIERO PROGRAMA DE MAESTRÍA EN NUTRICIÓN Y FISIOLOGÍA VEGETAL

Tabla 1. Datos generales

No.	Descripción	Cantidad
1	Mínimo de estudiantes por cohorte estimados	20
2	Tasa de deserción estimada del departamento de estudios de postgrado	10.00%
3	Cuota trimestral Q 3,600.00 por 3 trimestre al año	Q10,800.00
4	Inscripciones anuales por estudiante	2

Tabla 2. Estudiantes inscritos por año

Estudiantes inscritos	Primer año
Primer año	22
Sengundo año	20
Tercer año	18

Nota: Los datos fueron calculados de acuerdo al porcentaje de deserción del Departamento de Estudios de Postgrado del Centro Universitario de Oriente.

Tabla 3. Estimación de los ingresos del programa por los dos años de duración

No.	Año	No. De estudiantes regulares	No. de cuotas Cuota Trimestral		Matrícula Anual	Aporte a SEP	Ingreso por inscripción	Ingreso por cuota mensual	Total ingreso anual
			_						
1	1	22	3	Q3,600.00	Q1,031.00	Q11,000.00	Q11,000.00	Q237,600.00	Q248,600.00
2	2	20	3	Q3,600.00	Q1,031.00	Q10,000.00	Q10,000.00	Q216,000.00	Q226,000.00
3	3	18	1	Q3,600.00	Q1,031.00	Q9,000.00	Q9,000.00	Q64,800.00	Q73,800.00
			Total de ingreso p	or una cohorte					Q474,600.00

Tabla 4. Egresos por personal docente y administrativo a contratar en renglón 022 primer año

Plaza No.	Horas mes	•	No. de meses	Cuota hora diaria mes	Total salario	Prestaciones 85,8656%	Bono Q 137,5 * HM	Vacaciones salario base dividido 5	Total año	Actividad
Docente /Coordina dor 1	1	022	12	Q2,589.00	Q31,068.00	Q26,676.72	Q1,650.00	Q0.00	Q59,394.72	Coordinar las actividades a desarrollarse en el programa de maestría, realizar estudio de demanda, atención a estudiantes, revisión de documentos de investigación. Y todas las atribuciones establecidas en el artículo 67. del Reglamento del Sistema de Estudios de Postgrado
Docente 1	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40	Q16,402.08	Contabilidad financiera y administrativa
Docente 2	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40	Q16,402.08	Estadística aplicada a las finanzas
Docente 3	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40	Q16,402.08	Matemática aplicada a las finanzas
Docente 4	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40	Q16,402.08	Finanzas I
Docente 5	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40		Administración y toma de decisiones
Docente 6	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40	Q16,402.08	Metodología de la investigación
Docente 7	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40		Finanzas II
Docente 8	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40		Gestión del talento humano
Docente 9	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40		Sistema Financiero nacional e internacional
		Total			Q100,971.00	Q86,699.35	Q5,362.50	Q13,980.60	Q207,013.45	

Fuente: Elaboración propia en base a Manual de Presupuestos, Tesorería y Reglamentos del Sistema de Estudios de Postgrado

Tabla 5. Egresos por personal docente y administrativo a contratar en renglón 022 segundo año

Plaza No.	Horas mes	Renglón prespuestario	No. De meses	Cuota hora diaria mes	Total salario	Prestaciones 85,8656%	Bono Q 137,5 * HM	Vacaciones por salario/5	Total	Actividad
Docente /Coordina dor 1	1	022	12	Q2,589.00	Q31,068.00	Q26,676.72	Q1,650.00	Q -	Q59,394.72	Coordinar las actividades a Desarrollarse en el programa de Maestría, realizar estudio de demanda, atención a estudiantes, revisión de documentos de investigación. Y todas las atribuciones establecidas en el artículo 67. del Reglamento del Sistema de Estudios de Postgrado
Docente 1	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40	Q16,402.08	Finanzas III
Docente 2	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40	Q16,402.08	Planificación empresarial
Docente 3	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40	Q16,402.08	Marco legal empresarial, tributario y laboral
Docente 4	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40	Q16,402.08	Modelos financieros
Docente 5	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40	Q16,402.08	economía gerencial
Docente 6	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40	Q16,402.08	Mercado de capitales y gestión de riesgos
Docente 7	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40	Q16,402.08	Finanzas internacionales
Docente 8	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40	Q16,402.08	Evaluación financiera de proyectos
Docente 9	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40	Q16,402.08	Trabajo profesional de graduación I
					Q100,971.00	Q86,699.35	Q5,362.50	Q13,980.60	Q207,013.45	

Tabla 6. Egresos por personal docente y administrativo a contratar en renglón 022 Tercer año

Plaza No.	Horas mes	Renglón prespuestario	No. De meses	Cuota hora diaria mes	Total salario	Prestaciones 85,8656%	Bono Q 137,5 * HM	Vacaciones por salario/5	Total	Actividad
Docente /Coordina dor 1	1	022	4	Q2,589.00	Q10,356.00	Q8,892.24	Q550.00	Q -	Q19,798.24	Coordinar las actividades a Desarrollarse en el programa de Maestría, realizar estudio de demanda, atención a estudiantes, revisión de documentos de investigación. Y todas las atribuciones establecidas en el artículo 67. del Reglamento del Sistema de Estudios de Postgrado
Docente 1	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40	Q16,402.08	Seminario de casos financieros
Docente 2	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40	Q16,402.08	Mercadeo estatégico gerencial
Docente 3	1	022	3	Q2,589.00	Q7,767.00	Q6,669.18	Q412.50	Q1,553.40	Q16,402.08	Trabajo profesional de graduación II
					Q33,657.00	Q28,899.78	Q1,787.50	Q4,660.20	Q69,004.48	

Tabla 7. Flujo de caja detallado

Partida	Descripción	Primer año	Segundo año	Tercer año
3.2.24.2.12.101	Matrícula estudiantil	Q11,000.00	Q10,000.00	Q9,000.00
3.2.24.2.12.107	Cuota estudiantil maestrías	Q237,600.00	Q216,000.00	Q64,800.00
	Total ingresos	Q248,600.00	Q226,000.00	Q73,800.00
4.5.24.211.022	Servicios Personales (Personal por contrato)	Q100,971.00	Q100,971.00	Q33,657.00
4.5.24.211.027	Bono mensual	Q5,362.50	Q5,362.50	Q1,787.50
4.5.24.211.055	Aportes a clases pasivas	Q34,108.00	Q34,108.00	Q11,369.33
4.5.24.211.071	Aguinaldo	Q10,125.17	Q10,125.17	Q3,375.06
4.5.24.211.072	Bonificación anual (Bono 14)	Q10,125.17	Q10,125.17	Q3,375.06
1.5.24.211.079	Otras remuneraciones	Q20,527.40	Q20,527.40	Q6,842.47
1.5.24.211.415	Vacaciones por retiro	Q13,980.60	Q13,980.60	Q4,660.20
4.5.24.211.413	Indemnizaciones	Q11,813.61	Q11,813.61	Q3,937.87
	Total egresos	Q207,013.45	Q207,013.45	Q69,004.48
	Diferencia	Q41,586.55	Q18,986.55	Q4,795.52

Observaciones: Para la elaboración de flujo de efectivo se tomaron en cuenta los procentajes establecidos por la Universidad de San Carlos de Guatemala, para el pago de prestaciones. El monto de la diferencia en el prespuesto se colocará en la partida 4.5.24.211.991 y se distribuirá conforme a las necesidades del proyecto, lo que puede ser viáticos y combustible para traslado de docentes y estudiantes en giras de estudio o para la compra de equipo o materiales, debido a la emergencia sanitaria se debe analizar en qué se invertirán los recursos.

Tabla 8. Flujo de caja

Ingresos y egresos proyectados	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos	Q248,600.00	Q226,000.00	Q73,800.00
Egresos	Q207,013.45	Q207,013.45	Q69,004.48
Saldo	Q41,586.55	Q18,986.55	Q4,795.52

Tabla 9. Costo por estudiante (Primera cohorte)

Ingresos y egresos proyectados	Primero	Segundo	Tercero
Costos	Q207,013.45	Q207,013.45	Q69,004.48
/Numero de estudiantes	22	20	18
=Costo por estudiante	Q9,409.70	Q10,350.67	Q3,833.58

Tabla 10. Costo por estudiante graduado (Primera cohorte)

Table 10. Costo por estudiante graduado (1 filileta conorte)					
No.	No. de pagos	Descripción	Valor		
1	3	Inscripción (Q 1,031,00 por año	Q3,093.00		
2	7	Cuotas trimestrales por un valor (Q 3,600.00)	Q25,200.00		
3	3	Constancias una por año (Q 20.00)	Q60.00		
4	1	Matrícula consolidada	Q831.00		
5	1	Asesor de tesis	Q2,500.00		
6	1	Exámen privado de tesis	Q1,500.00		
7	1	Acto de graduación	Q600.00		
		Total	Q33,784.00		

Referencias bibliográficas

- Agustín Hernández F. N. (2016). Proyecto de Maestría en Artes en Mercadotecnia Estratégica. Chiquimula.
- Centro Universitario de Oriente. (2002). Normativo de Exámenes Generales Privados de las Carreras de Contaduría Pública y Auditoría y Administración de Empresas a Nivel de Licenciatura, que se imparten en el Programa Especial de Fin de Semana del Centro Universitario de Oriente de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Punto Décimo, Acta 23-2002. Guatemala.
- Centro Universitario de Oriente. (2016). Normativo del Departamento de Estudios de Postgrado. Chiquimula: Consejo Directivo, punto sexto Acta 09- 2016. Guatemala
- Escobar Aguilera, M. (2013). Administración financiera y análisis económico financiero para la toma de decisiones. GestioPolis. http://www.gestiopolis.com/administracion-financiera-y-analisis-financiero-para-la-toma-de-decisiones/
- Facultad de Ciencias Económicas. (2019). Propuesta de actualización del programa de Maestría en Administración Financiera. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.
- Finanzas prácticas. (2016). Administración Financiera. Finanzas personales. S.E.
- Ministerio de Economía. (2018). Política Nacional de Competitividad 2018-2032. Guatemala.
- Universidad de San Carlos de Guatemala. (2010). Manual de Normas y Procedimientos, Módulo I, Presupuestación de Servicios Personales. Acuerdo de rectoría USAC 1163-2010. Guatemala.

- Universidad de San Carlos de Guatemala. (2010). Procedimiento para la administración de programas de postgrado en los Centros Universitarios. Consejo Directivo del Sistema de Estudios de Postgrado, Punto séptimo del acta 12-2010. Guatemala.
- Universidad de San Carlos de Guatemala. (2012). Reglamento del Sistema de Estudios de Postgrado. Guatemala: Punto Octavo, inciso 8.2, Acta 1-2012. Guatemala.
- Universidad de San Carlos de Guatemala. (2015). Leyes y Reglamentos de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.
- Universidad de San Carlos de Guatemala. (2015). Guía para elaborar programas de postgrado. Sistema de Estudios de Postgrado. Guatemala.
- Universidad de San Carlos de Guatemala. (2016). Reglamento del Sistema de Estudios de Postgrado. Punto Octavo, inciso 8.2, Acta 1-2012. Guatemala.
- Universidad de San Carlos de Guatemala. (2016). Leyes y Reglamentos de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Editorial Universitaria. Guatemala.
 - Universidad de San Carlos de Guatemala. (2017). Guía para elaborar programas de postgrado. Sistema de Estudios de Postgrado. Guatemala.
- Universidad de San Carlos de Guatemala. (2019). Política de Educación a Distancia en Entornos Virtuales PEDEV, según el puntoséptimo, inciso 7.2 del acta 09-2019 de sesión ordinaria celebrada el 27 de marzo 2019.
- Universidad de San Carlos de Guatemala. (2020). Guía para elaborar Programas de Postgrado en modalidad a distancia. Aprobada por el Consejo Directivo del SEP en el Punto Séptimo del Acta 02-2020, de fecha6 de febrero de 2020. Sistemas de Estudios de Postgrados. Guatemala.