
VI. Requisitos de inscripción

El proceso de inscripción se realizará del 09 de enero al 31 de enero de 2017, debiendo presentar:

- A) Formulario oficial de solicitud de ingreso.
- B) Fotostática del documento que acredite que posee el grado académico de licenciatura.
- C) Fotocopia simple y fotocopia autenticada del documento de identificación personal.
- D) Recibo de pagos por matrícula.
- E) Dos fotografías tamaño cédula.
- F) Fotocopia del Título que posee el grado académico de licenciatura tamaño oficio.
- G) Certificación de Cursos.



Para mayor información

Teléfono: 78730300, extensión 1048.

Fax: 78730300

Correos:

Coordinador de Postgrados, M.Sc. Mario Roberto Díaz:

mariorobertodiaz@yahoo.com

Secretaría de Postgrado, Ana Maribel Hernández de

Linares : sec.postgradocunori@gmail.com

Coordinador del programa: Ph.D. Felipe Nery Agustín Hernández: neryagustin@yahoo.com

VIII. Cuotas

Las cuotas vigentes para el Programa de Maestría en Gerencia de Mercadotecnia Estratégica son las siguientes:

- A) Matrícula anual Q.1.031.00.
- B) Cuota trimestral Q.3.000.00
- C) Matrícula consolidada (al cierre de pensum) Q.831.00.
- D) Emisión de constancias, certificaciones y reposición de papelería Q.20.00.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
CHIQUIMULA-GUATEMALA



MAESTRÍA EN GERENCIA DE MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

2017



I. Información general.

El Centro Universitario de Oriente -CUNORI- de la Universidad de San Carlos de Guatemala, desde el año 2001, ha venido promoviendo la implementación de programas de posgrado, con el fin de especializar al sector profesional, en diversos campos del saber; es así, como a partir del año 2017, se estará desarrollando el Programa de Gerencia en Mercadotecnia Estratégica. Se trata de una Maestría en Artes.

II. Presentación.

El Programa tiene como fin, formar gerentes en Mercadotecnia Estratégica, con competencias que le permitan incidir en la creación, distribución y posicionamiento de nuevos conceptos de productos, a través de la innovación, para desarrollar la economía regional y nacional.

Para poseer el título de Maestro en Gerencia de Mercadotecnia Estratégica, se deben aprobar 14 cursos, en seis trimestres, lo que equivale a dos años calendario. El pensum de estudios incluye un curso vinculado a la elaboración del trabajo de Graduación de Maestría, lo que da posibilidad de contar con el documento terminado al cierre de pensum, de manera que el proceso de graduación sea a corto plazo.

El programa consta de 47 créditos académicos, distribuidos en la parte presencial e investigación, en la siguiente tabla se da a conocer su asignación.

Tabla 1. Programa de estudios y sus créditos.

ASIGNATURAS	CRÉDITOS		
	Pres *	Inv. **	Tot. ***
1.- Análisis y comportamiento del consumidor.	2	1	3
	2	1	3
	2	1	3
2. Innovación y emprendimiento empresarial.	2	1	3
3.- Marketing en el entorno económico.			
4.- Inteligencia de Mercados.	2	2	4
5.- Estrategia de desarrollo de	2	1	3
6.- Comercio y marketing electrónico.	2	1	3
7.- Estrategia de precios y rentabilidad.	2	1	3
8.- Estadística aplicada a la ges-	2	2	4
9.- Comercio Internacional.	1	2	3
10.- Estrategia de distribución y	1	2	3
11.- Estrategia de comunicación.	1	2	3
12.- Investigación de mercados.	2	2	4
13.- Plan de marketing.	2	2	4
14.- Seminario de integración pro-	1	3	4
TOTAL	24	23	47

* = Créditos presenciales.

**= Créditos en investigación

*** = Total

IV. Quienes pueden ingresar?

El programa de Maestría en Gerencia de Mercadotecnia Estratégica, se plantea para que ingresen profesionales que posean título a nivel de grado, formados dentro de las Ciencias Sociales, o áreas a fines a la temática de la maestría.

V. Requisitos de admisión

Para ingresar al programa, es necesario:

- Llenar formulario de preinscripción.
- Presentar hoja de vida con sus respectivas constancias, para determinar el área de formación.
- Sostener una entrevista.

El proceso de inscripción se realizará del 09 al 31 de enero del año 2017.

CUPO LIMITADO.