



**GUÍA PROGRAMÁTICA
(EDICIÓN 2019)**

**CHIQIMULA, GUATEMALA
ENERO 2019**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA FIN DE SEMANA**

INTRODUCCION A LA ECONOMIA

PROFESOR:

LIC. OSCAR EDUARDO ORELLANA ALDANA

Derechos Reservados Centro Universitario de Oriente de la Universidad de San Carlos de Guatemala; Finca El Zapotillo, Zona 5, ciudad de Chiquimula, Chiquimula, Guatemala, C. A., El CUNORI prohíbe cualquier forma de reproducción, almacenaje de la totalidad o parte de esta obra, sin autorización por escrito del Profesor o del Director de esta casa de estudios.

PLAN DEL CURSO

CÓDIGO: 104	PRERREQUISITO: Ninguno
TIPO: Semestral	CARÁCTER: Obligatorio
HORAS DIRECTAS: 2:15 horas semanales	NÚMERO DE CRÉDITOS: 4
SEMESTRE: I / CICLO: PRIMERO	FECHA DE INICIO: 19 de enero
HORARIO: Sábado 9:45 a 12:00 horas	LUGAR: Salón A-4

I. DESCRIPCIÓN

El curso de Introducción a la Economía, se identifica con el Código 002, y pertenece al Primer Ciclo de la Carrera de Administración de Empresas Plan Fin de Semana, y se sirve en el período comprendido al Primer Semestre del Ciclo Lectivo. Incluye los contenidos mínimos de acuerdo a la pensa de estudios aprobados por el Consejo Directivo Universitario.

El curso de Introducción a la Economía, pretende iniciar los estudios en el campo de la economía. Incluye la totalidad de los contenidos aprobados por el Consejo Directivo Universitario y Consejo Superior Universitario, sin embargo, también incorpora los tópicos más recientes, relacionados con las relaciones económicas internacionales y el impacto de la globalización económica en los sectores productivos. Con ello, se pretende proporcionar al estudiante, dentro del proceso enseñanza – aprendizaje, los conocimientos básicos sobre la actividad económica desde el punto de vista de su análisis histórico y las corrientes del pensamiento económico; y desarrollar las habilidades que le permitan su aplicación.

II. OBJETIVOS-COMPETENCIAS

Al finalizar el curso el estudiante evidenciará las siguientes competencias:

- Entiende e interpreta el alcance y las limitaciones de la economía;
- Conoce los recursos económicos y el proceso de producción;
- Explica la interacción de los agentes económicos y las cuestiones clave de la economía

- Explica los grandes desafíos económicos del mundo actual;
- Realiza investigación de los aspectos económicos sociales;
- Adopta una actitud crítica frente a los problemas sociales;
- Analiza los elementos y funcionamiento del sistema económico;
- Utiliza las variables básicas del análisis económico;
- Diferencia los principales agregados macroeconómicos;
- Conoce la importancia y uso de la economía monetaria;
- Entiende las variables y las funciones macroeconómicas internacionales
- Explica en qué consisten las finanzas públicas; e
- Identifica las relaciones económicas internacionales y el impacto de la globalización en los sectores productivos.

III. METODOLOGÍA

El desarrollo del curso comprenderá las siguientes técnicas de enseñanza:

- **Clases teórico-prácticas expositivas:** En ellas el profesor expondrá los aspectos más relevantes de los temas del curso. La enseñanza se reforzará, como es natural, con la participación de los alumnos. Entre las técnicas que se utilizarán se pueden mencionar, interrogativa, demostrativa y debate.
- **Resolución de casos:** En lo posible se utilizará la resolución o análisis de casos, como herramienta didáctica dentro del curso, que permitirán a los estudiantes simular a partir de la descripción de una situación problemática la aplicación de los conocimientos adquiridos.
- **Presentación de investigación:** La que permitirá profundizar en temas de actualidad relacionados con la asignatura. Para el efecto se asignará en su oportunidad, la temática a investigar por los estudiantes, de preferencia en grupos organizados por afinidad e integrados por no más de diez grupos por sección.
- **Textos básicos y lecturas asignadas:** Los que permitirán a los estudiantes prepararse, antes de asistir a clases

para la discusión de los temas programados. En ese sentido, se asume que los estudiantes han leído la temática previamente, por lo tanto, podrá asignar a uno de ellos la apertura y la conducción de los debates. Para verificar que las lecturas fueron realizadas, se harán comprobaciones en las fechas que disponga el profesor.

Con ese propósito se utilizará como base el siguiente texto:

a) Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo. **Introducción a la Economía**. GP Editores. Décima edición. Guatemala 2015.

Es importante indicar, que ello, no excluirá la consulta y lectura de los otros textos que se identifican al final de la guía.

IV. CONTENIDO

• UNIDAD I:

GENERALIDADES DE LA CIENCIA ECONOMICA

1.1 Definición, análisis histórico y estructura de la economía

- 1.1.1 Definiciones de economía
- 1.1.2 Lo objetivo y lo subjetivo de la economía
- 1.1.3 Objeto y método de la economía
- 1.1.4 Leyes de la economía
- 1.1.5 Principales divisiones de la economía

1.2 Los diez principios de la economía

- 1.2.1 Los individuos se enfrentan a disyuntivas
- 1.2.2 El coste de una cosa es aquello a lo que se renuncia por conseguirla
- 1.2.3 Las personas racionales piensan en términos marginales
- 1.2.4 Los individuos responden a los incentivos
- 1.2.5 El comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo
- 1.2.6 Los mercados normalmente constituyen un buen mecanismo para organizar la actividad económica
- 1.2.7 El Estado puede mejorar a veces los resultados del mercado

- 1.2.8 El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios
- 1.2.9 Los precios suben cuando el gobierno imprime demasiado dinero
- 1.2.10 La sociedad se enfrenta a una disyuntiva a corto plazo entre inflación y el desempleo

1.3 Formación económico-social: marcha histórica de la economía

- 1.3.1 La vida económica primitiva
- 1.3.2 La esclavitud
- 1.3.3 El feudalismo
- 1.3.4 El capitalismo
- 1.3.5 El socialismo
- 1.3.6 Economía comunista

1.4 Corrientes del pensamiento económico

- 1.4.1 El mercantilismo
- 1.4.2 Los fisiócratas
- 1.4.3 La escuela política clásica
- 1.4.4 Economía política vulgar
- 1.4.5 La escuela neoclásica
- 1.4.6 Escuela keynesiana
- 1.4.7 Economía social de mercado

• UNIDAD II:

FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ECONOMICO

2.1 Las necesidades

- 2.1.1 Definiciones
- 2.1.2 Características de las necesidades
- 2.1.3 Clasificación de las necesidades
- 2.1.4 Ley general de la necesidad

2.2 Bienes y servicios satisfactores

- 2.2.1 Clasificación de los bienes satisfactores
- 2.2.2 Diferencia entre bien, producto y mercancía
- 2.2.3 Ley de la escasez
- 2.2.4 Las funciones y roles del hombre económico
- 2.2.5 Dos clases de valor
- 2.2.6 La utilidad

2.3 Soluciones al problema económico

- 2.3.1 Análisis microeconómico
- 2.3.2 Análisis macroeconómico

• UNIDAD III:

VARIABLES BASICAS DE ANALISIS ECONOMICO

3.1 Introducción a la teoría de los precios

3.2 Concepto y definición de mercado

- 3.2.1 Naturaleza del mercado
- 3.2.2 Función social del mercado
- 3.2.3 Clasificación de los mercados

3.2 Oferta y demanda

- 3.2.1 La demanda
- 3.2.2 La oferta

3.3 Equilibrio de mercado

- 3.3.1 Determinación del precio y cantidad de equilibrio
- 3.3.2 Desplazamiento de las curvas de oferta y demanda
- 3.3.3 Equilibrio y tiempo
- 3.3.4 Precio normal
- 3.3.5 Equilibrio de mercado de periodo corto y periodo largo

3.3.6 Teorema de la telaraña

• **UNIDAD IV:****ANÁLISIS MACROECONOMICO****4.1 La circulación económica y la retribución a los factores de la producción**

- 4.1.1 Teoría clásica de la renta nacional
- 4.1.2 Teoría keynesiana de la renta nacional
- 4.1.3 Función consumo y función ahorro
- 4.1.4 Las inversiones

4.2 Definición de las principales variables macroeconómicas

- 4.2.1 Agregado macroeconómico
- 4.2.2 Los sectores de la actividad económica
- 4.2.3 Cuentas nacionales

• **UNIDAD V:****LAS FINANZAS PUBLICAS****5.1 Concepto y definición****5.2 Diferencia entre sector público y sector privado****5.3 Definición del presupuesto del Estado**

- 5.3.1 El presupuesto de ingresos y gastos del gobierno
- 5.3.2 Importancia del presupuesto
- 5.3.3 Principios presupuestarios
- 5.3.4 Tipos de presupuestos
- 5.3.5 Los ingresos del Estado

5.3.6 Los egresos del Estado

5.3.7 Deuda pública

5.4 Políticas de Estabilización

5.4.1 La política fiscal

5.4.2 La política monetaria

5.4.3 La política comercial

5.5 El gobierno y las fallas del mercado

5.6 Incidencia de los impuestos sobre la economía de las personas

• **UNIDAD VI:**

ECONOMIA MONETARIA

6.1 Origen de la moneda y los bancos

6.1.1 El trueque

6.1.2 El dinero

6.1.3 El cuasi dinero

6.2 Las funciones del dinero

6.3 Principales variables monetarias

6.4 Los recursos financieros

6.5 La inflación

6.6 Dolarización de la economía

- **UNIDAD VII:**

ECONOMÍA INTERNACIONAL**7.1 Marco general**

7.1.1 Necesidad, importancia e incidencia del comercio internacional en la economía nacional

7.1.2 Economía nacional

7.1.3 Influencia del suelo y clima

7.1.4 Influencia del capital y trabajo

7.1.5 Influencia del avance tecnológico

7.2 La balanza de pagos

7.2.1 Concepto y definición de la balanza de pagos

7.3 La balanza comercial

7.3.1 La balanza de transacciones corrientes

7.3.2 Los movimientos de capital

7.4 Globalización de la economía

- **UNIDAD VIII**

DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**8.1 Conceptos y definiciones****8.2 La frontera de posibilidades de producción****8.3 Las teorías clásicas del crecimiento****8.4 Demografía y desarrollo**

8.5 Cultura y desarrollo

8.6 Economía y desarrollo

8.7 Barreras comerciales al desarrollo

8.8 Barreras políticas al desarrollo

V. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ayau Cordón, Manuel. **Proceso Económico**. Editorial Diana.
- Harnecker, Marta. **Conceptos Elementales del Materialismo Histórico**.
- Hernández Andrade, Jorge Fidel. **Introducción a la Economía**. Texto Universitario. 7ª. Edición. Guatemala: 1998
- Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo. **Introducción a la Economía**. Facultad de Ciencias Económicas. USAC. Guatemala: 2004.
- Rossetti, José Paschoal. **Introducción a la Economía**. Tercera Edición: Traducido de la 18ª. Edición en portugués. México: 2005.
- Reyes, Edgar. **Introducción a la Economía**. Instituto de Investigaciones y Mejoramiento Educativo. USAC. Guatemala: 2004.
- Mankiw, N. Gregory. **Principios de Economía**. 2ª. Edición. Mc Graw Hill Interamericana de España, 2002.

- Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo. **Introducción a la Economía**. GP Editores. Décima Edición. Guatemala: 2015.

VI. EVALUACIÓN

• Examen parcial I.....	15 puntos
• Examen parcial II	15 puntos
• Estudios de casos y talleres.....	10 puntos
• Laboratorios (en clase y extraclase).....	10 puntos
• Investigaciones.....	10 puntos
• Lectura de libro (paralelo).....	10 puntos
Zona	70 puntos
• Examen final	30 puntos
Nota de promoción	100 puntos
Nota mínima de aprobado	61 puntos

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

CHIQUIMULA, GUATEMALA, 2019

