



Profesora : M.A. Eduina Araselly Linares Ruiz

## **PROGRAMACION DIDACTICA**

<b>Nombre del Curso:</b>	PRINCIPIOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION	<b>Año:</b>	2012
<b>Prerrequisito:</b>	NINGUNO	<b>Ciclo:</b>	Segundo
<b>Créditos Académicos:</b>	3.5	<b>Código:</b>	649
<b>Equivalente a Metodología de la Investigación de Plan 1999</b>		<b>AREA:</b>	<b>Formación Técnico Profesional</b>

### **I. FINALIDAD**

Este curso corresponde al segundo año de la carrera busca proveer a los estudiantes de los conocimientos básicos que les permita identificar problemática en el campo administrativo, desde el punto de vista de la investigación como un proceso que le proporciona información para tomar decisiones con el fin de alcanzar los objetivos establecidos en la planificación dentro de las organizaciones empresariales.

### **II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO :**

El curso como parte de la formación técnico profesional, les permitirá analizar los elementos fundamentales de la metodología del conocimiento científico y su relación con el campo administrativo, asimismo que puedan establecer los puntos de vista desde el cual puede abordarse cualquier objeto de estudio, dándoles la oportunidad de realizar una investigación para que apliquen los marcos considerados en un proyecto de investigación, que finaliza con la elaboración de un informe técnico.

**III. COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

- Capacidad para investigar
- Capacidad para organizar y planificar en el tiempo
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica
- Capacidad para buscar, procesar y analizar información proveniente de fuentes diversas
- Capacidad de trabajo en equipo

**IV. CONTENIDO Y METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE**

<p>COMPETENCIA ESPECIFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno social mediante la investigación en las ciencias económicas y sociales</li> </ul>		
TEMAS	TECNICAS Y TACTICAS	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<p>UNIDAD 1 INTRODUCCION A LA INVESTIGACION</p> <p>1.1 Conceptos elementales de la investigación</p> <p>1.2 Tipos de conocimiento</p> <p>1.3 Características de la investigación</p> <p>1.4 Investigación en las ciencias económicas y sociales</p> <p>1.5 Tipos de investigación científica</p> <p>1.6 Enfoques metodológicos de la investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura de libros y presentación oral del contenido.</li> <li>• Mapas conceptuales, mentales y cognitivos</li> <li>• Power point</li> <li>• Guías de trabajo grupal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo escrito y exposición de contenido</li> <li>• Elaboración de mapas determinados según contenido</li> <li>• Power point elaborados</li> <li>• Resolución de guías y participación dinámicas</li> </ul>

<b>COMPETENCIAS ESPECIFICAS:</b>		
Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo en el área de la investigación como una herramienta para tomar decisiones empresariales.		
<b>TEMAS</b>	<b>TECNICAS Y TACTICAS</b>	<b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</b>
<p><b>UNIDAD 2 : PROCESO DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA</b></p> <p>2.1 Elementos del proceso de la investigación                      2.2 Enfoques para abordar la investigación                      2.3 Plan de investigación                      2.4 Diseño de investigación                      2.5 Elaboración de informe                      2.6 Elementos de un informe académico                      2.7 Tipos de informes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura de libros y presentación oral del contenido.</li> <li>• Mapas conceptuales, mentales y cognitivos</li> <li>• Power point</li> <li>• Guías de trabajo grupal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo escrito y exposición de contenido</li> <li>• Elaboración de mapas determinados según contenido</li> <li>• Power point elaborados</li> <li>• Resolución de guías y participación dinámicas</li> </ul>

<b>COMPETENCIAS ESPECIFICAS:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administrar un sistema logístico integral en la elaboración de un diseño de investigación, ejecución y elaboración de un informe técnico.</li> </ul>		
<b>TEMAS</b>	<b>TECNICAS Y TACTICAS</b>	<b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</b>
<p><b>UNIDAD 3. DISEÑO DE INVESTIGACION</b></p> <p>3.1 Marco Metodológico, planteamiento del problema, antecedentes, justificación, formulación problema, sistematización del problema, identificación del objeto de estudio, delimitación problema, delimitación geográfica, institucional, personal, temporal, objetivos, diseño metodológico, tipo de investigación, método de investigación, definición de la población,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lluvia de ideas y árbol de problemas para identificar tema de investigación</li> <li>• Trabajo grupal para planificar y organizar la investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación y aporte de ideas en temática a investigar</li> <li>• Participación en los grupos de trabajo asignados.</li> <li>• Trabajo en equipo para tomar decisiones sobre la investigación.</li> </ul>

<p>conceptualización y operación de variables e indicadores, técnicas de recolección de datos, fuentes de información, estrategias de investigación.</p> <p>3.2 Marco Referencial, descripción del lugar donde se realiza la investigación, lugar, organización, contexto o ambiente interno y externo del objeto de estudio.</p> <p>3.3 Marco Teórico, importancia del marco teórico como modelos, principios, conceptos, definiciones que fundamentan la investigación, determinación de orientadores de la misma, hipótesis, tipos, descriptivas, estadísticas, de dependencia causal, nula o alterna, elementos de la hipótesis, variables, condiciones que deben reunirse, procedimientos para plantearla, comprobación, muestra, instrumentos de recolección, análisis de datos, conclusiones y recomendaciones, elaboración de cuadros y gráficas.</p> <p>3.4 Resultados de la Investigación, presentación, requisitos formales de un informe, tamaño, impresión, extensión, presentación, resumen, índice, introducción, cuerpo, conclusiones y recomendaciones, normas bibliográficas, anexos y apéndices.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de talleres para socializar información que requiere cada marco del anteproyecto de la investigación</li> <li>• Defensa del punto de investigación</li> <li>• Elaboración y aplicación de instrumentos</li> <li>• Elaboración de informe técnico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anteproyecto de investigación elaborado</li> <li>• Exposición verbal del tema.</li> <li>• Información obtenida y registrada del tema</li> <li>• Presentación de resultados de la investigación.</li> </ul>
---	---	---

**V. EVALUACIÓN DEL CURSO:**

ACTIVIDAD	PUNTOS
2 exámenes parciales	30
Lecturas asignadas	5
Power point	5
Mapas conceptuales, cognitivos y mentales	5
Identificación del Tema	5
Elaboración de Anteproyecto	5
Trabajo de Campo	5
Informe Final	7
Participación y colaboraciones	3
Examen final	30
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**VI. BIBLIOGRAFIA**

1. METODOLOGIA, GUIA PARA ELABORAR DISEÑOS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVA AUTOR: CARLOS EDUARDO MENDEZ, EDITORIAL, MCGRAWW-HILL
2. GUIA PRACTICA SOBRE METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION DOCUMENTAL Y DE CAMPO. AUTOR:GABRIEL PILOÑA,
3. INVESTIGACION, FUNDAMENTOS Y METODOLOGIA, AUTOR: ALMA DEL CID, ROSEMARY MENDEZ Y FRANCO SANDOVAL, EDITORIAL, PEARSON
4. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN, AUTOR. ROBERTO H. SAMPIERI,CARLOS FERNÁNDEZ COLLADO, PILAR BAPTISTA LUCIO, EDITORIALMCGRAWHILL