
GUÍA PROGRAMÁTICA DEL CURSO

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1. DATOS GENERALES

- a) Código: GT-15
- b) Prerrequisitos: Matemática Financiera GT-11
- c) Ciclo: Sexto
- d) Año lectivo: 2017
- e) Responsable: M.A. Lic. Marlon A. Valdez V.

2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El componente de formulación y evaluación de proyectos es de suma importancia dentro de la carrera de Gestión Ambiental Local ya que los egresados de esta se insertaran en el sector público y privado como asesores o ejecutores del proceso de toma de decisiones de diferentes alternativas de inversión que se encaminen a resolver la problemática ambiental, institucional a nivel local, nacional o regional con el objetivo de aprovechar las potencialidades.

Este curso pretende ofrecer a los estudiantes los conocimientos básicos para formular y evaluar proyectos públicos y privados dentro del contexto de la gestión ambiental local.

El contenido incluye temas principales como el ciclo de vida de un proyecto, el estudio de la factibilidad de mercado, la factibilidad técnica, factibilidad ambiental, factibilidad financiera y factibilidad económica del proyecto.

3. COMPETENCIAS

3.1 Competencias Genéricas

Capacidad para formular y gestionar proyectos

3.2 Competencias Específicas

Ser Capaz De:

- Manejar las técnicas y herramientas que le permitan formular y evaluar proyectos de inversión pública y privada.
- Comprender la formulación y evaluación ex_ante de los proyectos de inversión pública y privada.
- Diseñar proyectos de protección, conservación y manejo ambiental de acuerdo a normas y estándares ambientales.
- Efectuar los diferentes estudios que comprenden la formulación y evaluación de proyectos públicos y privados.
- Evaluar proyecto desde el puntos de vista económico y financiero
- Monitorear la ejecución de proyectos, considerando normas y estándares ambientales.
- Desarrollar procesos de desarrollo económico-social mediante la formulación de proyectos.

4. CONTENIDOS, TÉCNICAS DE APRENDIZAJE Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN DEL CURSO

Resultados del Aprendizaje	Contenido	Técnicas/estrategias de Aprendizaje	Estrategias de evaluación
Conocer las fases que comprenden el ciclo de vida de los proyectos.	<p>UNIDAD I. CICLO DE VIDA DEL PROYECTO</p> <ul style="list-style-type: none">• Análisis del ciclo del vida de un proyecto• Fase de preinversión• Fase de promoción, negociación y financiamiento• Interfase de diseño final• Fase de inversión o ejecución• Fase de operación o funcionamiento• Fase de rehabilitación, ampliación o cierre del proyecto. <ul style="list-style-type: none">• Alcance de una Auditoría Ambiental• La auditoría como herramienta de gestión	<ul style="list-style-type: none">• Clase magistral• Análisis de textos• Elaboración de mapas conceptuales• Método de casos• Presentación de trabajos en grupo	<ul style="list-style-type: none">• Ensayos• Laboratorios• Estudio de casos• Trabajos de investigación documental.• Evaluaciones Escritas

	<ul style="list-style-type: none"> • Los protagonistas de una auditoría <p>Ventajas de las Auditorías Ambientales</p>		
Aplicar las técnicas necesarias para determinar el nivel de perfectibilidad de proyectos	<p>UNIDAD II. FASE DE PREINVERSIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La idea del proyecto • Estudio de preinversión • Documento a nivel de identificación (Idea de Proyecto) • Documento a nivel de perfil • Documento a nivel de prefactibilidad • Documento a nivel de factibilidad y diseño final 	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral • Análisis de textos • Elaboración de mapas conceptuales • Método de casos • Presentación de trabajos en grupo 	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorios • Estudio de casos • Trabajos de investigación documental.
Establecer los elementos que conforman el estudio de mercado de un proyecto.	<p>UNIDAD III. ESTUDIO DE MERCADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variable y elementos del mercado a considerar en la formulación de proyectos • El producto, características, usos y usuarios • Demanda y oferta • Análisis de precios • Comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral • Análisis de textos conceptuales • Método de casos 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de casos • Trabajos de investigación documental. • Evaluaciones Escritas
Conocer los elementos que integran el estudio técnico del proyecto y su aplicación.	<p>UNIDAD IV. ESTUDIO TECNICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tamaño óptimo del proyecto • Localización del proyecto • Proceso productivo del proyecto • Disponibilidad y accesibilidad de materias, suministros y equipos, etc. • Ingeniería del proyecto • Costos e inversiones del proyecto • Organización para la ejecución del proyecto (estudio organizacional) • Estudio legal del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral • Análisis de textos • Elaboración de mapas conceptuales • Método de casos 	<ul style="list-style-type: none"> • Ensayos • Laboratorios • Estudio de casos • Evaluaciones Escritas
Identificadores los indicadores financieros de los proyectos a fin de tomar decisiones.	<p>UNIDAD V. ESTUDIO FINANCIERO Y ECONOMICO - SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis y clasificación de costos e inversiones • Estados financieros proyectados • Indicadores en la evaluación financiera del proyectos: VPN, TIR, R B/C, otros. • Evaluaciones financieras y económicas sociales. • Evaluación: costo-beneficio y costo-efectividad. • Determinación de los valores económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral • Análisis de textos • Método de casos • Presentación de trabajos en grupo 	<ul style="list-style-type: none"> • Ensayos • Laboratorios • Estudio de casos • Evaluaciones Escritas
Conocer la metodología para realizar el	<p>UNIDAD VI. ESTUDIO DE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral 	<ul style="list-style-type: none"> • Ensayos

estudio de impacto ambiental de un proyecto	EVALUACIÓN AMBIENTAL <ul style="list-style-type: none"> • Metodología general del EIA (Estudio de Impacto Ambiental) • Identificación de impactos • La aplicación de EIA • EIA en Guatemala 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de textos • Método de casos • Presentación de trabajos en grupo 	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorios • Estudio de casos • Evaluaciones Escritas
---------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Dos evaluaciones parciales 30 puntos

Comprobación de Lectura 05 puntos

Proyecto 25 puntos

- Idea del proyecto y defensa 05 pts.
- Estudio de Mercado 05 pts.
- Estudio técnico 05 pts.
- Estudio económico-financiero 05 pts.
- Estudio de eva. impacto amb. 05 pts

Observación de Conductas y Actitudes:
(Asistencia a clases, Participación Activa,
Puntualidad entrega de tareas, Trabajo en grupo) 10 puntos

ZONA 70 puntos

Evaluación final (Escrita y Proyecto Final) 30 puntos

NOTA FINAL 100 PUNTOS

Nota: Zona mínima 31 puntos, aprobación del curso 61 puntos, según el reglamento de evaluación.

Observación de Conducta y Actitudes		
Conductas	Instrumento	Ponderación
Asistencia a clases	Listado de Asistencia	25%
Participación activa	Escala de Apreciaciones, Lista de Cotejo	25%
Puntualidad en la entrega de tareas	Registro de Desempeño	25%
Trabajo en grupo	Escala de Apreciaciones, Lista de Cotejo	25%

6. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Exposición oral dinamizada y clases magistrales utilizando medios audiovisuales.
- Dinámicas de grupo
- Lecturas dirigidas
- Estudios de caso
- Investigaciones bibliográficas
- Trabajo de campo
- Exposiciones estudiantiles
- Conferencia de expertos
- Diseño de proyecto

7. HABILIDADES

- Habilidad de investigación
- Habilidad para trabajar en equipo
- Habilidad para relacionarse con los demás
- Habilidad de redacción
- Habilidad de comunicación
- Liderazgo
-

10. GUIA PARA LA ELABORACION DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN BIBIOGRÁFICA

Los trabajos de investigación deben presentarse con el siguiente contenido mínimo.

- Carátula
- Introducción
- Revisión Bibliográfica
- Conclusiones
- Bibliografía (redactada de acuerdo a las normas de IICA, consultar en Biblioteca)
- Anexos (si lo considera necesario)

11. BIBLIOGRAFIA

Baca Urbina, G. 2001. Evaluación de proyectos. México, McGraw-Hill, 245 p

Corzo, M. A. 1991. Introducción a la ingeniería de proyectos. México, Limusa, 234 p.

López Léaut Aud, J. 1997. Evaluación económica. México, McGraw-Hill, 297 p.

Prige Gittinger, J. 1989. Análisis económico de proyectos agrícolas. España, Editorial Tecnos, S. A. 198 p.

Posadas Rosales, R. 2005. Formulación y evaluación de proyectos con énfasis en el sector agrícola. Costa Rica, Instituto Centroamericano de Administración Pública, San José, 243 p.

Sapag Chain, N; Sapag Chaín, R. 1990. Preparación y evaluación de proyectos. México, McGraw-Hill, 260 p.

Unidad	CICLO DE VIDA DEL PROYECTO					
Competencia	Desarrollo de la Actividad	Recursos y/o Materiales	Duración en periodos	Producto o evidencia	Retroalimentación	Punteo
Conoce las fases que comprenden el ciclo de vida de los proyectos.	UNIDAD I. <ul style="list-style-type: none"> • Análisis del ciclo del vida de un proyecto • Fase de preinversión • Fase de promoción, negociación y financiamiento • Interfase de diseño final • Fase de inversión o ejecución • Fase de operación o funcionamiento • Fase de rehabilitación, ampliación o cierre del proyecto. <ul style="list-style-type: none"> • Alcance de una Auditoría Ambiental • La auditoría como herramienta de gestión • Los protagonistas de una auditoría Ventajas de las Auditorías Ambientales	Presentación audiovisual, documento de consulta, pizarrón, marcadores.	8 periodos	Comprobación de lectura: ciclo de vida de un proyecto	Preguntas y respuestas	5 puntos
Unidad	FASE DE PREINVERSIÓN					
Competencia	Desarrollo de la Actividad	Recursos y/o Materiales	Duración en periodos	Producto o evidencia	Retroalimentación	Punteo
Aplica las técnicas necesarias para determinar el nivel de perfectibilidad de un proyecto.	UNIDAD II. La idea del proyecto <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de preinversión • Documento a nivel de identificación (Idea 	Presentación audiovisual, documento de consulta, pizarrón, marcadores.	9 periodos	Practica: aplicación fase de pre inversión en empresa o entidad seleccionada por estudiante.	Revisión y corrección de documento.	5 puntos

	<ul style="list-style-type: none"> de Proyecto) • Documento a nivel de perfil • Documento a nivel de prefactibilidad • Documento a nivel de factibilidad y diseño final 					
Unidad	ESTUDIO DE MERCADO					
Competencia	Desarrollo de la Actividad	Recursos y/o Materiales	Duración en periodos	Producto o evidencia	Retroalimentación	Punteo
Conoce los elementos que conforma el estudio de mercado de un proyecto	UNIDAD III. <ul style="list-style-type: none"> • Variable y elementos del mercado a considerar en la formulación de proyectos • El producto, características, usos y usuarios • Demanda y oferta • Análisis de precios • Comercialización 	Presentación audiovisual, documento de consulta, pizarrón, marcadores.	10 periodos	Practica: aplicación fase de estudio de mercado en empresa o entidad seleccionada por estudiante.	Revisión y corrección de documento.	5 puntos
Unidad	ESTUDIO TECNICO					
Competencia	Desarrollo de la Actividad	Recursos y/o Materiales	Duración en periodos	Producto o evidencia	Retroalimentación	Punteo
Identifica los elementos que integran el estudio técnico del proyecto y su aplicación.	UNIDAD IV. <ul style="list-style-type: none"> Tamaño óptimo del proyecto • Localización del proyecto • Proceso productivo del proyecto • Disponibilidad y accesibilidad de materias, suministros y equipos, etc. • Ingeniería del proyecto • Costos e inversiones del proyecto • Organización para la ejecución del proyecto (estudio organizacional) • Estudio legal del 	Presentación audiovisual, documento de consulta, pizarrón, marcadores.	9 periodos	Practica: aplicación fase de estudio técnico en empresa o entidad seleccionada por estudiante.	Revisión y corrección de documento.	5 puntos

	proyecto					
Unidad	ESTUDIO FINANCIERO Y ECONOMICO - SOCIAL					
Competencia	Desarrollo de la Actividad	Recursos y/o Materiales	Duración en periodos	Producto o evidencia	Retroalimentación	Punteo
Aplica los indicadores financieros de los proyectos a fin de tomar decisiones.	UNIDAD V. <ul style="list-style-type: none"> • Análisis y clasificación de costos e inversiones • Estados financieros proyectados • Indicadores en la evaluación financiera del proyectos: VPN, TIR, R B/C, otros. • Evaluaciones financieras y económicas sociales. • Evaluación: costo-beneficio y costo-efectividad. • Determinación de los valores económicos. 	Presentación audiovisual, documento de consulta, pizarrón, marcadores.	11 periodos	Practica: aplicación fase de estudio financiero y económico en empresa o entidad seleccionada por estudiante.	Revisión y corrección de documento.	5 puntos
Unidad	ESTUDIO DE EVALUACIÓN AMBIENTAL					
Competencia	Desarrollo de la Actividad	Recursos y/o Materiales	Duración en periodos	Producto o evidencia	Retroalimentación	Punteo
Conocer la metodología para realizar el estudio de impacto ambiental de un proyecto	UNIDAD VI. Metodología general del EIA (Estudio de Impacto Ambiental) <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de impactos • La aplicación de EIA • EIA en Guatemala 	Presentación audiovisual, documento de consulta, pizarrón, marcadores.	11 periodos	Practica: aplicación fase de estudio de evaluación ambiental en empresa o entidad seleccionada por estudiante.	Revisión y corrección de documento.	5 puntos