



**GUÍA PROGRAMÁTICA
(EDICIÓN 2016)**

**CHIQUIMULA, GUATEMALA
JULIO 2016**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA FIN DE SEMANA**

DERECHO EMPRESARIAL II

PROFESOR

FRANCISCO JAVIER MASTERS CERRITOS

CARRERA:

AUDITOR TÉCNICO

Derechos Reservados Centro Universitario de Oriente de la Universidad de San Carlos de Guatemala; Finca El Zapotillo, Zona 5, ciudad de Chiquimula, Chiquimula, Guatemala, C. A., El CUNORI prohíbe cualquier forma de reproducción, almacenaje de la totalidad o parte de esta obra, sin autorización por escrito del Profesor o del Director de esta casa de estudios.

PLAN DEL CURSO

CÓDIGO: 59	PRERREQUISITO: Derecho Empresarial I
TIPO: Semestral	CARÁCTER: Obligatorio
HORAS DIRECTAS: 45 horas	NÚMERO DE CRÉDITOS: 4
SEMESTRE: II / CICLO: Cuarto	FECHA DE INICIO: 09 de julio de 2016
HORARIO: Sábado de 7:30 a 9:45 y de 9:45 a 12:00	LUGAR: G-1 y E-1

I. DESCRIPCIÓN

El Derecho Mercantil o Derecho Empresarial tiene enorme importancia dentro de las Ciencias Económicas, porque permite situar al estudiante en el ámbito normativo del Código de Comercio, estudiarlo, analizarlo y comprenderlo. A través del presente curso, se dará le continuidad a la temática del curso Derecho Empresarial I que el estudiante cursó en el semestre anterior, cuyo contenido programático es una especie de introducción al campo del Derecho.

El presente curso ofrece una gama de temas propios del Derecho Mercantil o Empresarial con los cuales se afianzará la teoría y parte de la actividad práctica que un Contador Público y Auditor debe conocer a grandes rasgos. Se conocerá brevemente la historia del Derecho Mercantil, sus fuentes y concepto. Se estudia al comerciante como un sujeto de esta rama del saber; tanto al comerciante individual como al comerciante social. Esto conlleve conocer a aquellas personas humanas, que sin ser comerciantes, pero dentro de sus labores auxilian en el tráfico mercantil al comerciante. De esta manera se comprenderá quiénes son y quienes no son comerciantes.

Es importante conocer las cosas mercantiles o títulos de crédito dentro del campo mercantil; la organización jurídica de las sociedades mercantiles, desde su constitución, su inscripción en el Registro Mercantil y las formas de dichas entidades, constituyen parte del conocimiento teórico-práctico que se debe agotar en este curso. Asimismo, las obligaciones de los comerciantes, las diferentes clases de contratos típicos y atípicos, en su definición, sus elementos y su utilización en el mercado guatemalteco. Se incluyen también dos temas finales como el Proceso de Ejecución Colectiva, para conocer la manera en que los órganos jurisdiccionales toman parte dentro del ámbito mercantil, cuando se incumplen los contratos y el derecho bursátil, que poco a poco se ha ido integrando dentro de la actividad económica y financiera de la economía nacional.

II. OBJETIVOS-COMPETENCIAS

Que el estudiante:

1. Reconozca la importancia del Derecho Mercantil en las ciencias económicas.
2. Desarrollare el espíritu de investigación en los estudiantes en el Área Mercantil.
3. Fomente el análisis científico del estudiante en el campo del Derecho Mercantil.
4. Juzgue el contexto histórico-sociológico de nuestro país desde una óptica real y consciente.
5. Defina los conceptos más importantes del Derecho Mercantil.
6. Diferencie las distintas formas de sociedades mercantiles.
7. Reconozca la importancia del Registro Mercantil de Guatemala.
8. Defina y diferencie las obligaciones y los mercantiles.
9. Diferencie los distintos títulos de crédito del Código de Comercio de Guatemala.
10. Maneje adecuadamente el Código de Comercio de Guatemala en casos prácticos.
11. Identifique un proceso de ejecución colectiva.
12. Determine la importancia del Derecho Bursátil.
13. Aplique el Código de Comercio en casos concretos del área mercantil.

III. METODOLOGÍA

1. **Clases magistrales:** Exposición de los temas por parte del docente del curso.
2. **Trabajo de investigación:** Se realizará un trabajo de investigación en forma grupal, para lo cual se proporcionará la guía correspondiente.
3. **Exposición oral:** El tema investigado se presentará a los estudiantes por medio de una exposición oral.
4. **Comprobación de lectura:** Se realizarán comprobaciones de lectura acerca de temas relacionados con el programa y un tema libre.
5. **Resolución de casos:** Se realizarán laboratorios para la aplicación de contenidos programáticos con la utilización del Código de Comercio u otras leyes conexas con el Derecho Mercantil.

IV. CONTENIDO

1ª UNIDAD: CONCEPTOS GENERALES

1.1 Aspectos Históricos del Derecho Mercantil

1.2 Fuentes del Derecho Mercantil

1.2.1 La Ley

1.2.2 La Costumbre

1.2.3 La Doctrina

1.2.4 La Jurisprudencia

1.2.5 El Contrato

1.3 Concepto del Derecho Mercantil

1.3.1 Definición

1.3.2 Características

1.3.3 Principios

2ª UNIDAD: EL COMERCIANTE

2.1 Noción del Comerciante

2.2 El Comerciante Individual

2.3 Extranjero Comerciante

2.4 Cónyuges Comerciantes

2.5 Comerciantes Sociales Especiales

2.6 Auxiliares del Comerciante

2.7 La Responsabilidad Gerencial

2.8 La Empresa Mercantil

3ª UNIDAD: ELEMENTOS GENERALES DE LA SOCIEDAD MERCANTIL

- 3.1 Introducción al Estudio de la Sociedad**
- 3.2 Elementos Personales y Patrimoniales de la Sociedad Mercantil**
- 3.3 Los Órganos de la Sociedad Mercantil**
- 3.4 La Personalidad Jurídica de la Sociedad Mercantil**
- 3.5 Fusión, Transformación y Escisión de Sociedades**
- 3.6 Disolución y Liquidación de Sociedades**
- 3.7 Procedimiento Constitutivo de la Sociedad**
- 3.8 La Nacionalidad de las Sociedades Mercantiles**

4ª UNIDAD: ORGANIZACIÓN JURÍDICA DE LAS SOCIEDADES

4.1 La Constitución de la Sociedad

- 4.1.1 La Escritura Constitutiva
- 4.1.2 Concepto
- 4.1.3 Requisitos

4.2 La Inscripción en el Registro Mercantil

4.3 La Autoridad de la Escritura Constitutiva

- 4.3.1 Los Órganos
- 4.3.2 La Organización de los Poderes
- 4.3.3 Las Juntas o Asambleas Generales
- 4.3.4 Los Órganos de Fiscalización
- 4.3.5 Los Órganos de Administración
- 4.3.6 La Organización de las Responsabilidades

4.4 Los Bienes

- 4.4.1. El Capital
- 4.4.2 El Patrimonio
- 4.4.3 La Reserva Legal
- 4.4.4 Las Aportaciones

4.5 Plazo de la Sociedad

- 4.5.1. Concepto
- 4.5.2. Clases
- 2.5.3. Requisitos

5ª. UNIDAD: FORMAS DE SOCIEDADES MERCANTILES:

5.1 La Sociedad Colectiva

- 5.1.1 Evolución Histórica
- 5.1.2 Concepto
- 5.1.3 Ventajas y Desventajas
- 5.1.4 Órganos de la Sociedad Colectiva

5.2 Las Sociedades En Comandita

- 5.2.1. Origen Histórico
- 5.2.2 Concepto General
- 5.2.3 Clases de Sociedades en Comandita
- 5.2.4 Elementos comunes de las Sociedades en Comandita

5.3 La Sociedad en Comandita Simple

- 5.3.1 Capital
- 5.3.2. Órgano de Soberanía
- 5.3.3 Órgano Administrativo
- 5.3.4 Órgano de Fiscalización

5.4 La Sociedad en Comandita por Acciones

- 5.4.1 Capital
- 5.4.2 Órgano de Soberanía
- 5.4.3. Órgano Administrativo
- 5.4.4 Órgano de Fiscalización
- 5.4.5 Limitaciones al Derecho de Voto

5.5 La Sociedad de Responsabilidad Limitada

- 5.5.1. Origen
- 5.5.2 Naturaleza Jurídica
- 5.5.3 Concepto
- 5.5.4 Órgano de Soberanía
- 5.5.5 Órgano de Administrativo

5.5.6 Órgano de Fiscalización**5.6 La Sociedad Anónima**

5.6.1 Aspectos Generales

5.6.2 Capital Social y Acción

5.6.3 Órganos de la Sociedad Anónima

5.6.4 Sociedades Anónimas Especiales

6ª. UNIDAD: OBLIGACIONES PROFESIONALES DEL COMERCIANTE

6.1 El Registro Mercantil

6.2 Protección a la Libre Competencia

6.3 Obligación de llevar Contabilidad y Correspondencia Mercantil

6.4 Otras Obligaciones del Comerciante

6.5 Disposiciones de Orden Interno del Registro Mercantil General de la República que reproduce los requisitos mínimos pertinentes para el registro de los Contratos que contengan Sociedades

6.6 Cancelación de Sociedades Extranjeras

6.7 Modificación de Sociedades

6.8 Modificación de Capital

6.9 Aportación de una Empresa Individual

6.10 Transformación y Fusión de Sociedades

6.11 Denegatoria de la Inscripción

6.12 Disolución de Sociedades

6.13 Actas de Asambleas Generales Extraordinarias de Accionistas

6.14 Aviso de Emisión de Acciones

6.15 Cancelación de Inscripción de Aviso de Emisión de Acciones

6.16 Títulos que entrañan obligaciones

6.17 Inscripción de Fianzas Judiciales

6.18 Oposiciones

6.19 Despachos Judiciales

6.20 Pactos para el Ejercicio de Votos

6.21 Reposición de Patentes de Comercio de Sociedad

6.22 Expedientes de Sociedades Mercantiles

6.23 Causas de Rechazos frecuentes en Constitución de Sociedades Mercantiles

6.24 Cláusulas que deben desarrollarse en la Constitución de Sociedad

7ª. UNIDAD: LAS COSAS MERCANTILES O LOS TÍTULOS DE CRÉDITO

- 7.1 Teoría General de los Títulos de Crédito
- 7.2 La Letra de Cambio
- 7.3 El Pagaré
- 7.4 El Cheque
- 7.5 Obligaciones de las Sociedades o Debentures
- 7.6 El Certificado de Depósito y el Bono de Prenda
- 7.7 Carta de Porte o Conocimiento de Embarque
- 7.8 Factura Cambiaria
- 7.9 La Cédula Hipotecaria
- 7.10 El Vale
- 7.11 Bonos Bancarios
- 7.12 Certificado Fiduciario
- 7.13 Las Acciones Cambiarias
- 7.14 Cancelación, Reposición y Reivindicación de los Títulos de Crédito

8ª. UNIDAD: CONTRATOS MERCANTILES**8.1 Características Especiales de las Obligaciones y Contratos Mercantiles**

- 8.1.1 Características de las Obligaciones Mercantiles
- 8.1.2 Características de los Contratos Mercantiles
- 8.1.3 Integración del Código de Comercio y del Código Civil
- 8.1.4 Clasificación de los Contratos

CONTRATOS MERCANTILES TÍPICOS**8.2 Los Contratos Mercantiles en Particular**

- 8.2.1 La Compraventa Mercantil
- 8.2.2 Contrato de Suministro
- 8.2.3 Contrato Estimatorio
- 8.2.4 Contrato de Depósito Mercantil

8.3 Contratos Relacionados con Operaciones de Crédito

- 8.3.1 Las Operaciones de Crédito
- 8.3.2 Apertura de Crédito
- 8.3.3 Contrato de Descuento
- 8.3.4 Contrato de Cuenta Corriente
- 8.3.5 Contrato de Reporto

8.3.6 Cartas Órdenes de Crédito

8.3.7 La Tarjeta de Crédito

8.3.8 Crédito Documentario

8.4 Contratos de Servicio y de Colaboración Empresarial

8.4.1 El Fideicomiso

8.4.2 Contrato de Transporte

8.4.3 Contrato de Participación

8.4.4 Contrato de Hospedaje

8.4.5 Contrato de Agencia y Distribución o Representación

8.4.6 Contratos sobre el derecho de Autor y Derechos conexos

8.5 Contratos de Seguro de Fianza

8.5.1 El Contrato de Seguro

8.5.2 Conceptos Fundamentales del Contrato de Seguro

8.6 Contratos de Seguro de Daños

8.6.1 Seguro de Daños en general

8.6.2 Seguro contra incendio

8.6.3 Seguro del Transporte

8.6.5 Seguro Agrícola y Ganadero

8.6.6. Seguro contra la Responsabilidad Civil

8.6.7 Seguro de Personas

CONTRATOS MERCANTILES ATÍPICOS

8.7 Leasing

8.8 Franchising

8.9 Reenting

8.10 Factoring

8.11 Know How

8.12 Management

8.13 Underwriting

8.14 Holding

8.15 Concesión Mercantil o Comercial

8.16 Joint Venture

8.17 Pool

8.18 Pool Aeronáutico

8.19 Club de Campo o Country Club
8.20 Tiempo Compartido
8.21 Claque

Introducción al Derecho Tributario

V. FUENTES DE CONSULTA PROPUESTAS

1. BARREIRA, DELFINO. "MANUAL JURÍDICO PARA EMPRESAS", Abeledo-Perrot . Buenos Aires, Argentina.
2. CERVANTES AHUMADA, RAÚL. "TÍTULOS Y OPERACIONES DE CRÉDITO", Editorial Porrúa, México.
3. GARRIGUEZ, JOAQUÍN. "CURSO DERECHO MERCANTIL", Tomos: I y II Imprenta Aguirre, Madrid, España.
4. MANTILLA MOLINA, ROBERTO. "DERECHO MERCANTIL", Editorial Porrúa, México.
5. PÉREZ FERNÁNDEZ, BERNARDO. "DERECHO REGISTRAL", Editorial Porrúa, DEL CASTILLO. S.A. México.
6. RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, JOAQUÍN. "DERECHO MERCANTIL ", Tomos: I y II Editorial Porrúa, S.A. México, Distrito Federal.
7. VÁSQUEZ DEL MERCADO, OSCAR. "ASAMBLEAS, FUSIÓN Y LIQUIDACIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES", Editorial Porrúa, S.A. México.
8. VILLEGAS LARA, RENÉ ARTURO. "DERECHO MERCANTIL GUATEMALTECO", Tomos: I, II y III. Editorial Universitaria, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, Centro América.
- 9.- ZEA RUANO, RAFAEL. "LECCIONES DEL DERECHO MERCANTIL"
Tipografía Nacional. Guatemala, Centro América.

LEYES A CONSULTAR

- 1.- CÓDIGO DE COMERCIO DE GUATEMALA
- 2.- LEY DEL ORGANISMO JUDICIAL
- 3.- CÓDIGO CIVIL
- 4.- CÓDIGO DE NOTARIADO
- 5.- CÓDIGO PENAL
- 6.- LEYES CONEXAS NECESARIAS

VI. EVALUACIÓN

• Examen parcial I.....	15 puntos
• Examen parcial II	15 puntos
• Investigación	10 puntos
• Exposición	5 puntos
• Laboratorios	5 puntos
• Comprobación de lectura.....	15 puntos
• Asistencia	5 puntos
Zona	70 puntos
• Examen final	30 puntos
Nota de promoción	100 puntos
Nota mínima de aprobado	61 puntos

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

derechoempresarial2015@hotmail.com

celular 5019-2784

CIUDAD DE CHIQUIMULA, GUATEMALA, JULIO DE 2016